

## 市民ワークショップ（意見のまとめ）

### 目的

昭島市の総合戦略策定に際し、市民の意見をうかがい戦略に反映させると同時に、市民に当事者意識をもってもらい、市政への関心喚起に資することを目的とする。

### 対象

- ① 出産・子育てアンケート回答者（18～49歳の既婚・未婚男女）
- ② 広報等（広報あきしま10月1日号のほか、市HP、ツイッター等）で募集する公募市民

### 参加者数

- 14名、3グループ：A Grp：5名（男性3名、女性2名）
- B Grp：4名（男性2名、女性2名）
- C Grp：5名（男性3名、女性2名）

### 総合戦略のテーマ

「住み続けたいまち」から「住んでみたいまち」へ  
 ～魅力ある昭島市に人を呼び込むためにはどうしたらよいか～

### ワークショップテーマ

昭島市に移り住む人を増やすための「昭島市に住むメリット」と昭島市のメリットを生かした「住んでみたいまちのためのアイデア」  
 （「住んでみたい」と思えるような、昭島市の強み・魅力・自慢（対近隣市・都心）、昭島市の資産と、その要素を、「人を呼び込むために」どのように活用するかのアイデア・意見）

### 実施方法・内容

カードブレスト等“創造技法”を用いた作業を伴うワークショップ。総合戦略の基本的な考え方に沿ったテーマを設定し、グループ毎に意見を抽出・ディスカッションし、まとめ、発表した。

### ◇Aグループの意見まとめ◇

昭島市に住むメリット	住んでみたいまちのためのアイデア
No.1 生活に必要なものが市内ですべて揃う	昭島の魅力を発信するための各種店舗・施設を巡るスタンプラリー (ex.Aバス乗り放題、レンタサイクル)
	大型スーパーもあるので、農産物を直接購入できることをPR
	ショッピングモールなどを市外へ情報発信
	自転車道を整備する
	病院が日曜日も診てもらえる
	高齢者も住みやすい
	子供からお年寄りまで安心して住める
	市民の名店を市内に知ってもらう
	買い物ツアー（買い物、映画、遊び等）
	大型店舗が多い
	映画館があることをPRする
	病院が多い
	都大会、全国大会を行う(?)

<b>No.2 自然環境が良いにも関わらず、自然災害は少ない</b>	<b>自然環境を生かしたレクリエーション・イベントを季節ごとに行う (ex.バーベキュー、釣り、川遊び、農業体験etc)</b>
	畑・緑を維持する
	市民の農園、援農
	市役所に実態を出す
	自然を目玉にしたバスツアーなどを組む
	自然に感謝する人を増やし、自然を守る
	川遊びが容易くできる
	子供が遊びやすいまち→生活道路への侵入禁止
	多摩川でのイベント
	南向きに坂になっているので、日当たりが良い
	帰宅困難者の一時避難
	(災害時の)避難場所がたくさんある
<b>No.3 水がおいしく、水道料金が安い</b>	<b>水がおいしく、安価であることをアピールするための水関連施設見学ツアーを行う (講座も含む。またペットボトルのおまけを付けるなどする。)</b>
	水道水をそのまま飲めることをPR
	他の市町村との水道料を比較した表に出す
	不動産情報にも掲載する
	昭島の水を使った商品開発
	川から飲料水から「水のまち」であることを強調
	安心・安全も強調する
	夏でも冷たい水
	水の飲み比べを行いアピール
	水の活用方法紹介(ex.洗顔、保存用、洗車)
	(飲食店が)おいしい料理をつくらることができる
	全スーパーで昭島の水ペットボトルを販売する
	生活の基本となる水が良いので、心豊かに暮らせる
	水を大切にすることを高める
<b>No.4 交通の便が良い</b>	<b>交通の便が良いことを強調した交通アクセスマップを作成し、多くの人に配布する</b>
	都心にも奥多摩方面にも出かけやすいことを強調
	JR線、西武線があり、便利。特別快速などもある
	カーシェア
	イベントなどで集客する
	高速道路にのりやすい
	大きなまち立川まで短距離
	羽田空港直通バスあり
	市内に5つの駅がある
	都内に通勤できる
	Aパスのルートをより充実させる
	青梅線(昭島市内)の駅舎の改善
<b>No.5 市民が真面目</b>	<b>市内の道路等の清掃を行うなど、「きれいなまち昭島」をアピールする</b>
	自治会活動を活発に
	防犯、清掃など様々なボランティア活動の立ち上げ
	市広報に載っているような様々な文化活動を紹介
	市民性をアピールする
	文化活動を発表する
	文化施設が豊富
	さかき祭りなどの文化伝承
	シルバー人材など役立つ人々の紹介
	ボランティア活動の充実
	助け合えるまちをつくる
	綺麗で過ごしやすいまちにする
	健康体操を行う

◇Bグループの意見まとめ◇

昭島市に住むメリット	住んでみたいまちのためのアイデア
<b>No.1 水が安くて、おいしい</b>	<b>水のテーマパークをつくる</b>
	駅前などに「水スタンド」を設置する(水道水を飲む機会をつくる)
	駅前に水がおいしい事をアピールする給水場を作る
	駅前に足湯などもつくる
	ためて災害の時に利用する
	水の博物館をつくる
	淡水の水族館をつくる
	温泉を作る
	街歩きのポイントに水飲み場を設ける
	市内に湧き水が多いことと合わせて宣伝する
	水自慢の自治体を集め、イベントを行う
	ペットボトルの水を売る、配る
	全国的に水道代が安いことをアピールする
	住んでいる人にアンケートし、水道代が安い事をまとめ、紹介・アピール
	下水も含めて住みやすさを整備、アピールする
<b>No.2 交通の便が良い</b>	<b>乗り合いタクシーをつくる</b>
	南北交通を便利にするため乗合タクシーのようなものをつくる
	バスの便の見直し
	バスの時刻表を色々な所におく
	減ってしまった電車の本数を増やす
	バスの便が悪い所があるのをなくす
	全家庭にバスの時刻表を配る
	バスの本数を増やす、見直す
	八高線の本数を増やす
	都心までの所要時間をもっとアピールする
	都心までもっと速くする
	新宿、東京までの所有時間短縮
	南北への交通をさらに充実させる
	各地へのアクセス案内を公告する
	駐車場をわかりやすく表示し、料金も市民割引をつくる
	駐車場の料金を安くしたり場所を確保する
	便利マップをつくる
<b>No.3 自然が豊か</b>	<b>自然を活かした子供の遊び場をつくる</b>
	自然遊び教室+アスレチックなどの遊び場をつくる (シルバーの方に運営をしてもらう)
	子供を対象に自然探検ツアー(教室)を実施する
	子供が楽しめるアスレチックなどの遊び場をつくる
	落ち着き、人々が憩えるエリアを整備する
	自然遊び教室を多摩川や良い景色を紹介し、開く
	親子対象の自然教室を開く(先生に年配の方を呼ぶ)
	多摩川に主に子供向けのアスレチックゾーンをつくる
	スタンプラリーで昭島にいる生き物や植物を案内する
	ウォークラリーやスタンプラリーなどを開く
	小冊子などを作り、ウォークラリーなど開き、水も紹介する
	ビラや雑誌をつくる
	公報に載せ、まず市民の方に知ってもらう
	街歩きを整備する
	街歩きMAPを作成する
	自然のものをつかった作品展をする
	写真を使い(ビューポイント)駅などに貼り出す

<b>No.4 買い物がしやすい</b>	<b>買い物に行けない方への宅配サービスの充実 (個人店の心が通うサービス)</b>
	スタンプカード作り、景品も市のもので協賛店を多くする 特徴のある個人店舗を育成する 八百屋さんグランプリ等、各専門店ごとのアピールする場をつくる スタンプカードを作り、スタンプを集めたら景品がもらえるシステムをつくる 景品を昭島の特色あるものにする(商品の紹介) 地元野菜を販売する 地野菜の販売先を開拓し、スーパーや他市などで販売 店の特徴を出してアピールする 街歩きの時に寄ってみたくなるような商店の育成を図る 他区市町村民に買い物クーポンを配布。1店舗の利用額を少額にして、色んなお店へ 買い物ルートや紹介パンフをつくる 道の駅みたいなものをつくり、農作物を売れるようにする 道の駅をつくり、市の品物売る 誰でもすぐにお店が開ける様な環境をつくる お店が開けるような環境をつくる為に、セミナーを開く
<b>No.5 運動が盛ん</b>	<b>市全体で応援できるスポーツ競技をつくり、オリンピックを目指す</b>
	メジャーではないスポーツを教えられる機会をつくる →目指せオリンピック 安心して運動できる場所作り(見守り役をつくる) 寝たきり(要介護)にならないための、継続的な運動を市民に提供する ブロック運動会だけでなく、各種目別の市民競技会を実施する 運動会や色々な種目の運動教室を増やす 子供の時から運動して遊べる場所をつくる 色々な競技ができる環境をつくる 地域の運動会をする 自治会対抗リーグをつくる リーグをつくる 駅などに公園、施設の紹介またイベントをやる もっとたくさんの方が参加できるようにサークル活動の宣伝をする サークル活動を多く宣伝する 公園や運動場の案内を広く行う 広くアピールする 高齢者の運動を奨励する

◇Cグループの意見まとめ◇

<b>昭島市に住むメリット</b>	<b>住んでみたいまちのためのアイデア</b>
<b>No.1 水がおいしくて、安い</b>	<b>水に関するイベントの実施(データ分析、開示)</b>
	水の違いが及ぼす人体への影響を調べ、あればPR 水道料金の他市との比較データをもっとアピールする 全国の水自慢自治体と「水サミット」を開催し、アピールする 水飲み場を多くつくる 地下水100%を市外に発信する 水道水の安さをどんどん発信 多くの人に水を飲ませる 実際に飲んでもらう 昭島の水をブランド化する(商品開発:おいしい酒、フレーバー水) 市内の事業所と連携して開発する商品(水) おいしい水を使ったサイダーを発売 酒蔵見学など 肌にも良い(?)ことをPRする 災害現場には昭島の給水車を必ず派遣 親水公園を市内数か所に設置。水の大切さを宣伝 水のきれいな公園をつくる 水の安全性の大切さを知ってもらう

<b>No.2 住環境が良い</b>	<b>街歩きパンフレットの作成、イベント実施(緑化ボランティア等)</b>	
	他の市町村と比較	
	不動産屋と協力して移住希望者の人を集めて、市内を巡り歩く	
	玉川上水などに近い未使用住宅の有効活用。HP等で募集	
	玉川上水の端から端まで歩くイベント	
	歴史を知る散歩ルート	
	市内各所に住む皆さんにお散歩推薦コースを紹介してもらう	
	市内お散歩ガイドマップ作成	
	HP(ホームページ)動画で街を歩く動画配信	
	昭島探検スタンプハイク	
	環境緑化フェスティバルの拡充	
	ガーデニングに補助金(さらに緑化アップ)	
	実際の街並みをみる	
	住環境のない所を見学	
	住んでる人の意見を聞く	
<b>No.3 買い物の利便性が良い</b>	<b>市内店舗のPR+空き店舗を利用した起業支援</b>	
	特徴のあるお店の紹介マップ	
	店舗を紹介した情報誌を作成する	
	モリタウン、立川の商業エリアにも近いことを知ってもらう	
	タウン誌でわかりやすく知らせる	
	地域でクーポン・アプリをつくって発信	
	子供がたくさんいる世帯にポイント付与割引	
	モニターさんを募集する(口コミ)	
	商店街を活性化させる取り組み、イベント	
	外国人向けにショッピングマップを作る	
	外国人向け爆買いツアーを呼び込む	
	たくさんの人に買い物させる	
	海外の人気都市と提携してショップを出店してもらう	
	モリタウンと公民館共催の学習会やイベント	
	エコパーク(環境コミュニティセンター)のフリーマーケットをもっと大きなイベントにする	
大型店舗が多い		
特殊な店以外の店は多くある		
<b>No.4 交通の便が良い</b>	<b>通勤に便利で住宅取得が容易であることをアピール</b>	
	昭島にある駅を全部みせる	
	駅と商店街がタイアップして特色を出す	
	不動産屋と連携した取り組み	
	ターゲットエリアへの広告	
	駅と駅が近い	
	公共交通は特に良い	
	そこ(公共交通)に行くまでの事を考える	
	住宅誌に都心から近いわりに座って行けることをPRしてもらう	
	若い世代に住宅補助	
	車がなくても便利な街。車があればさらに広域に便利。	
	駐車場を使いやすいものにする	
	観光ルートを考え、マップを作成する	
	<b>No.5 治安が良い</b>	<b>データを開示し、子育てに安心な街であることを若い世代にアピール</b>
		警察のデータを見せる(近隣の市町村と比べる)
ご近所カフェの開設		
地域での清掃活動にもっと力を入れる		
市民性の把握。アンケート、見える化。		
キャッチフレーズをつくり、市内外に発信		
見守りボランティア。地域の繋がりで安心なまちへ		
街のほっとサロンのような寄り合い所を増やし、顔見知りの多い地域にする		
ご近所に出かける時、声を掛けていく		
警察署と連携した取り組み		
ファザードマップの作成		

## ◇昭島市に住むメリット（各グループからのまとめ）◇

### 水

- ・水道料金が安い
- ・水がおいしい
- ・北に玉川上水、南に湧き水多摩川と
- ・水環境に恵まれている
- ・水再生センター

### 買い物

- ・買い物が便利、しやすい、困らない（商業施設が近い）（大手スーパー多し）
- ・一つの市で生活に必要なものが全て揃う（買い物、文化催物）
- ・昭島駅北口（ショッピングモール、映画館など）
- ・モリタウン周辺に何でもそろっている
- ・あいぽっくのカフェでのんびり

### 運動

- ・運動が盛ん
- ・運動しやすい環境が多い
- ・運動する場がたくさんある
- ・スポーツ設備が多い
- ・社会教育施設が充実している（陸上競技場、プール、他スポーツ施設）
- ・あいぽっくの水浴訓練室（富士山も見えます）
- ・エコパークで朝のラジオ体操
- ・公園の健康遊具
- ・ウォーキングに便利な遊歩道
- ・温泉施設もある。スポーツもできる

### 人

- ・人が優しい
- ・市民が真面目である。環境が良い。
- ・皆さん正直である
- ・土地の人が多い
- ・古い習慣が残っている
- ・お年寄りが多い
- ・若い方とお年寄りのバランスが良い
- ・都会でも田舎でもない人間関係
- ・隣り同士上手くいく
- ・治安が良い
- ・割と平和（事件が少ない）
- ・火事も少ない

### 交通

- ・都心に出やすい
- ・東京に近い。特別快速など便利（JR、西武）
- ・移動が楽
- ・公共交通機関が全域にある
- ・主要な交通網が南北に走っている
- ・交通の利便性が高い（市内4つの駅、高速道路）
- ・地形が良い（真ん中に線路、駅5つ）
- ・始発駅（拝島駅）
- ・車でも自転車でも動きやすい

- ・市内全域を自転車で回れる
- ・市域が程よい広さ 17.34km

## 自然

- ・自然環境（多摩川、緑が多い、公園がある、自然災害がない）
- ・自然がたくさんある
- ・自然との触れ合い
- ・川がある
- ・多摩川に水鳥が多く見られる
- ・南東向きに傾斜していて、気候がよい
- ・四季がはっきり見られる
- ・拝島のフジ。800年の美！
- ・空気が良い
- ・公園が充実している
- ・緑・畑もある
- ・農産物が手に入る
- ・富士山がきれいに見える

## 暮らし

- ・静か（ゴチャゴチャしていない。住みやすい、育児）
- ・子育てしやすい。安心
- ・学校、幼稚園に通いやすい
- ・横田基地に近いので、Maryland 大学に通学できる
- ・会社がある
- ・仕事もありそう
- ・病院が多い
- ・特養が街中にある（ハピネス）
- ・あいぽっく結構人の出入りが多い
- ・住環境が良い
- ・新しい街というイメージあり（住宅建設多し）
- ・古い町並みが残っている
- ・銭湯が古く、味がある
- ・祭もある
- ・花火が近くで見られる
- ・飛行機がよく見える
- ・横田基地のイベント他