

割安感で誘う偽サイトの手口

あ。

夏の終わりの

風

っぽい。



ぱつと見、本物^{ふう}「風」、本物「っぽい」、近頃の「偽サイト」。さらに、一見して模倣品と見分けることが困難な商品が届いた事例もあります。SNS上の広告を鵜呑みにせず、しっかり自衛策を。

偽サイトに引っかからないために！

- ・ ブランドロゴがあるだけで信用しちゃダメ
- ・ URLやドメインに違和感はないかよ〜く見ること
- ・ 特定商取引法に基づく表示があるか確認〜事業者名とか電話番号とか
- ・ 極端な割引表示に飛びつくと非常に危険



詳細情報はこちらをチェック

<https://www.caa.go.jp/notice/caution/property/>



トラブルに
困ったら

消費者ホットライン

1 8 8

