

## パブリックコメントの回答について(案)

No.	該当頁	該当項目	意見の要旨	件数	市の考え方
1	48	特定健診受診勧奨事業について	具体的な未受診者の区分(セグメント)分け、メッセージの内容は。	1 件	<p>令和5年度は、以下のセグメント分けを実施し、その特性に適したメッセージを用いました。</p> <p>①新規特定健診対象者 特定健診の対象となるのは初めてであるため、受診の必要性、有効性を訴求するメッセージ</p> <p>②継続受診者・新規受診者・不定期受診者 受診経験があり、健康への意識が高いと考えられるため、未受診による健康への悪影響と毎年受診することの重要性を訴求するメッセージ</p> <p>③継続未受診者 自分は健康だ、受診は面倒だとの思い込みがあると考えられるため、生活習慣病の兆候と受診の容易性を訴求するメッセージ セグメント分け、メッセージの内容につきましては、適宜見直しを行ってまいります。</p>
2	48	特定健診受診勧奨事業について	ナッジ理論を用いた通知を用いることで、目標を達成できる見込みはあるのか。	1 件	<p>ナッジ理論を用いた通知は他自治体において受診率向上に有用であった事例が報告されており、当市においても、その効果を期待しております。</p> <p>また、1つの手法に固執することなく、他の手法についても調査・研究を行つてまいります。</p>