

魅力・想いを届けたい！ 想いが届く！ チラシ作成術

～手に取りたくなるチラシの工夫とコツ～

南 由紀子



／

講座のテーマ

想いが届くチラシをつくろう！

① チラシの構成を考えるワークショップ

(魅力的なキャッチコピーの作り方、効果的なデザイン
の配色・レイアウト、素材の集め方)

② スマホでの撮影のコツ

③ canvaの使い方(パソコン版)



〃

講座のテーマ

思いが届くチラシをつくろう！

①チラシの構成を考える ワークショップ



二

1, チラシの構成を考えるワークショップ

チラシの作り方の手順

ワークショップ!

- 1、チラシの目的とターゲット層を確認
- 2、チラシに掲載する情報を整理する
- 3、デザインのコンセプトを考える
- 4、メインカラー・配色を考える
- 5、写真などの素材集め・テキスト制作

Canva!

- 6、テンプレートの選定
- 7、デザインの作成
- 8、完成したチラシの印刷

チラシは視覚的な
訴求力が高いため、
デザインと情報の
組み合わせが重要です!



【資料】ポイントを踏まえてのチラシづくり

【添削前】

市民団体のための団体活動パワーアップ講座

魅力・想いを届けたい！

想いが届く！チラシ作成術

令和7年 **11月16日(日)** 13:30～16:00

「デザインを考えるのが苦手…」「どうしたら手に取ってもらえるかな？」
 悩みが尽きないチラシ作り、魅力や想いが届かないのはもったいない！
 コツを学んで想いが届くチラシを作成しましょう！
 今話題の無料ツール「canva」もご紹介しします。

講座概要 ～手に取りたくなるチラシの工夫とコツ～

- ・チラシの内容、構成を考えるワークショップ
- ・魅力的なキャッチコピーの作り方
- ・メッセージを伝えるための配色
- ・効果的なレイアウト
- ・スマホでの撮影のコツ
- ・無料ツールcanvaの使い方（パソコン版）

参加費 無料

会場：松原町コミュニティセンター(昭島市松原町1-3-10)
 定員：20名(申込方法は裏面をご覧ください。)

講師 南 由紀子氏

武蔵野美術大学卒。シューズデザイナーを経て、WEBデザイナーに転職。企業内WEBデザイナーとして15年間勤務後、独立。現在は武蔵小金井にて「革工房こじか」を主宰・運営。レーザーカット講師をしながらWEB・グラフィックデザイナー、SNS講座やデザイン系ツール講師としても活動。

～このチラシはcanvaで作成しました～

申し込み・問い合わせ 昭島市 市民部 生活コミュニティ課 市民活動推進係
 電話：042-544-4132(直通)

【添削後】

市民団体のための団体活動パワーアップ講座

魅力・想いを届けたい！

想いが届く！チラシ作成術

令和7年 **11月16日(日)** 13:30～16:00

「デザインを考えるのが苦手…」「どうしたら手に取ってもらえるかな？」
 悩みが尽きないチラシ作り、魅力や想いが届かないのはもったいない！
 コツを学んで想いが届くチラシを作成しましょう！
 今話題のデザインツール「canva」もご紹介しします。

会場：松原町コミュニティセンター(昭島市松原町1-3-10)
定員：20名(申込方法は裏面をご覧ください。)

講座概要 ～手に取りたくなるチラシの工夫とコツ～

- ・チラシの内容、構成を考えるワークショップ
- ・魅力的なキャッチコピーの作り方
- ・メッセージを伝えるための配色
- ・効果的なレイアウト
- ・スマホでの撮影のコツ
- ・デザインツール「canva」の使い方（パソコン版）

参加費 無料

講師 南 由紀子氏

武蔵野美術大学卒。シューズデザイナーを経て、WEBデザイナーに転職。企業内WEBデザイナーとして15年間勤務後、独立。現在は武蔵小金井にて「革工房こじか」を主宰・運営。レーザーカット講師をしながらWEB・グラフィックデザイナー、SNS講座やデザイン系ツール講師としても活動。

～このチラシはcanvaで作成しました～

申し込み・問い合わせ 昭島市 市民部 生活コミュニティ課 市民活動推進係
 電話：042-544-4132(直通)

- ・使用している色数やフォントの数が多いので少し減らす。
- ・タイトルが目立つように他の文字の大きさを調整

【資料】ポイントを踏まえてのチラシづくり

【添削前】

市民団体のための団体活動パワーアップ講座

魅力・想いを届けたい！

魅せる！届ける！ SNS活用術

令和7年
11.30 日
13:30～16:00

会場 松原町コミュニティセンター
定員 20名 (申込方法は裏面へ)

講座概要

～思わず見たくなる投稿で地域にファンを増やそう～

- ✓ 発信したい自分たちの魅力を考えるワークショップ
- ✓ 主要SNSの種類と特徴
- ✓ 自分たちに合ったSNSでの発信の仕方
- ✓ 注目のSNS「Instagram」の特徴と使い方
- ✓ スマホでの撮影のコツ
- ✓ 無料ツールcanvaの使い方（スマホ版）

参加費無料

講師：南 由紀子氏

武蔵野美術大学卒。シューズデザイナーを経て、WEBデザイナーに転職。企業内WEBデザイナーとして15年間勤務後、独立。現在は武蔵小金井にて「革工房こじか」を主宰・運営。レザークラフト講師をしながらWEB・グラフィックデザイナー、SNS講座やデザイン系ツール講師としても活動。

～このチラシはcanvaで作成しました～

申し込み・問い合わせ 昭島市 市民部 生活コミュニティ課 市民活動推進係
☎ 042-544-4132(直通)

【添削後】

市民団体のための団体活動パワーアップ講座

魅力・想いを届けたい！

魅せる！届ける！ SNS活用術

令和7年
11.30 日
13:30～16:00

会場 松原町コミュニティセンター
定員 20名 (申込方法は裏面へ)

講座概要

～思わず見たくなる投稿で地域にファンを増やそう～

- ✓ 発信したい自分たちの魅力を考えるワークショップ
- ✓ 主要SNSの種類と特徴
- ✓ 自分たちに合ったSNSでの発信の仕方
- ✓ 注目のSNS「Instagram」の特徴と使い方
- ✓ スマホでの撮影のコツ
- ✓ デザインツール「canva」の使い方（スマホ版）

参加費無料

講師：南 由紀子氏

武蔵野美術大学卒。シューズデザイナーを経て、WEBデザイナーに転職。企業内WEBデザイナーとして15年間勤務後、独立。現在は武蔵小金井にて「革工房こじか」を主宰・運営。レザークラフト講師をしながらWEB・グラフィックデザイナー、SNS講座やデザイン系ツール講師としても活動。

～このチラシはcanvaで作成しました～

申し込み・問い合わせ 昭島市 市民部 生活コミュニティ課 市民活動推進係
☎ 042-544-4132(直通)



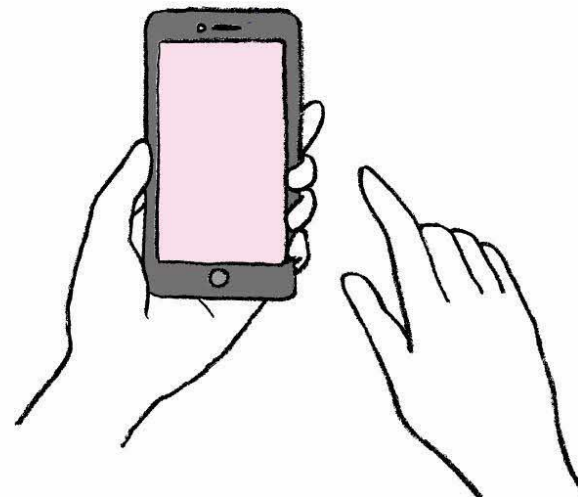
・タイトルの文字を大きくする

／

講座のテーマ

思いが届くチラシをつくろう！

② スマホでの撮影のコツ



① スマホでの写真の撮り方（基本操作）

■グリッドを使う

【iPhone】

「設定」から「カメラ」を開きます。
その中の「グリッド」をオンにしてください。

【android】

「カメラ」の設定（歯車アイコン）から「グリッド線」また
「グリッドの種類」をオンにしてください。



■光の調節 「AE/AFロック」でピントと露出を固定する

画面上のピントを合わせたいところを長押しするとピントが合い、太陽マークが出てきます。それを上にドラックすると明るく、下げると暗くなります。

■背景をぼかしたい時はポートレートモードを使用する

■ライティングは逆光・半逆光を利用する

逆光とは被写体の後ろから光が当たっている状態。半逆光は斜め後ろに光源がある状態です。
立体的な写真を撮れる点が特徴です。←半逆光で露出をあげる

〃

講座のテーマ

思いが届くチラシをつくろう！

③ canvaの使い方 (パソコン版)



canvaで、できること



非営利団体は無料で有料版を使用可能です。

https://www.canva.com/ja_jp/canva-for-nonprofits/eligibility-guidelines/

① 様々な「画像」を作成できる

例えば…

印刷画像：チラシ、名刺、パンフレット、プレゼン資料、など

SNS画像：Instagram（投稿画像、ハイライトメニュー画像）、
youtube（オープニング、サムネイル）

Facebook（カバー、イベントカバー）

公式LINEメニュー、HPで使用する画像、など

② 様々な「動画」を作成できる

例えば…

SNS動画：youtube、Facebookリール

Instagram（リール、ストーリーズ）

TikTok

