

昭島市
市内事業者アンケート調査
報告書

令和8年3月

目次

第1章 調査の概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査仕様	1
4. 回収数・回収率.....	1
5. 調査結果の補足説明	2
(1)調査結果の見方	2
(2)集計分析項目.....	2
第2章 調査結果	5
1. 事業者の属性について.....	5
(1)業種	5
(2)事業継続年数.....	5
(3)従業員数	6
(4)年商規模	6
(5)組織形態	7
(6)経営者の年齢.....	7
(7)所属団体	8
(8)従業員の市内居住率.....	10
(9)市外居住の従業員の居住地	10
2. 現在の事業の状況、課題について.....	11
(1)事業者の強みや特徴.....	11
(2)売上の推移	14
(3)売上の推移の主な要因	16
(4)他事業者との連携状況	17
(5)他事業者と連携して実施した取組	19
(6)他事業者と連携できていない理由	20
(7)現在の課題	21
(8)ICTの活用状況	24
(9)ICTを活用していない理由	26
(10)働きやすい環境づくりの取組	28
(11)事業の継続や発展のための取組	31
(12)事業の継続や発展のために市に求める支援策.....	37
3. 人材確保と事業承継について	39
(1)人材確保の状況	39
(2)人材を確保できていない業種	41
(3)高卒人材の雇用状況.....	42
(4)高卒人材の割合と、雇用にあたっての工夫や取組.....	43
(5)外国人の雇用状況	45
(6)外国人の割合と、雇用にあたっての工夫や取組	46
(7)障害者の雇用状況	48
(8)障害者の割合と、雇用にあたっての工夫や取組	49
(9)人材確保の課題	51

(10)事業承継の見通し	53
(11)事業承継の課題	55
(12)人材確保や事業承継に関して市に求める支援策	57
4. 昭島市の産業振興について	59
(1)昭島市のメリット	59
(2)昭島市のデメリット	61
(3)事業拡大の意向	63
(4)事業拡大する場合の立地	65
(5)昭島市の事業者支援策の「利用・認知状況」と「今後の重要度」	66
(6)地域貢献活動の実施状況	84
(7)実施している地域貢献活動	86
(8)地域貢献活動をしていない理由	88
(9)「あきしまの水」の活用状況等	90
(10)「あきしまの水」のシンボルマーク・PR ロゴの利用状況	93
(11)新たな「昭島ブランド」についてのアイデア・意見(自由記述)	95
5. 業種別設問【商業・サービス業系事業者】	96
(1)顧客の種類	96
(2)顧客の年代	98
(3)商店会への加盟状況	100
(4)商店会に加盟しない理由	102
(5)昭島市における買い物弱者対策についての意見、アイデア(自由記述)	104
(6)昭島市の商業の振興についての意見(自由記述)	105
6. 業種別設問【工業系事業者】	106
(1)取引先の所在地	106
(2)「あきしま町あるき」について	108
(3)価格高騰の影響	110
(4)市に求める支援策や昭島市の工業の振興についての意見(自由記述)	111
6. 業種別設問【建設業系事業者】	112
(1)受注する工事の種類	112
(2)人材確保や育成のための取組	113
(3)建設業部会専用HPについて	115
(4)HP掲載の効果	117
(5)昭島市の建設業の振興についての意見(自由記述)	118
7. 自由意見	119
参考資料	120
事業者アンケート調査票	120

第1章 調査の概要

1. 調査目的

本調査は、次期昭島市産業振興計画の策定にあたり、社会状況や市民ニーズの変化に柔軟に対応するため、統計的手法によって、産業に関する事業者の現状、意向や課題等について把握し、次期昭島市産業振興計画策定に向けての基礎資料として活用することを目的とする。

2. 調査項目

調査項目は以下の通りである。

- ・事業者の属性
- ・現況、課題
- ・人材確保、事業継承
- ・昭島市の産業振興について
- ・業種別設問(商業・サービス業等、工業、建設業)

3. 調査仕様

調査対象	昭島市内の事業者
回答方法	・紙の調査票での回答 ・Google フォームを用いた Web 回答
配布数	1,296 件
調査期間	調査票の発送: 令和7年 10 月 17 日(金) 回答締切: 令和7年 11 月 17 日(月)

4. 回収数・回収率

回 収 数	382 票(郵送:263 票、Web:119 票)
回 収 率	29.5%

5. 調査結果の補足説明

(1) 調査結果の見方

- ①報告書中の問番号及び設問は、調査票の問番号及び設問をそのまま示している。また、本文やグラフ及び数表上の選択肢の表記は、語句を簡略化している場合がある(詳細については、調査票を参照)。
- ②調査結果の数値は回答率(%)で示している。％の母数は、その質問に回答した数または分類別(「商業・サービス業等」等)の数で、「サンプル数」または「n」で表している。
- ③割合は小数点第2位で四捨五入し、小数点第1位まで示している。よって、「○は1つだけ」などの質問であっても、回答率の合計値が100.0%にならない場合がある。また、グラフ右側に示した一部の選択肢を合計した数値についても、グラフ内の当該選択肢の数値の合計値と合わない場合がある。
- ④属性のサンプル数では、傾向を分析する上で十分とは言えない50サンプル未満の結果も参考値として掲載している。
- ⑤調査結果表の属性別数値のうち「無回答」は非表示としている。よってサンプル数と属性の合計値が一致しない場合がある。

(2) 集計分析項目

本調査では、設問ごとの単純集計のほか、属性項目及び設問選択肢と各設問とのクロス集計分析を行っている。その結果、特に有用であると考えられる次の集計結果を報告書に掲載している。

【集計分析項目一覧】

	単純集計	クロス分析					
		問1 業種	問2 事業継続 年数	問3 従業員 数	問4 年商 規模	問5 組織 形態	問6 経営者 の年代
属性項目(問1～問6)	●						
問7 所属団体	●						
問8 従業員の市内居住率	●						
問9 市外居住従業員の居住地	●						
現況や課題について							
問10 事業者の強みや特徴	●	●	●	●	●	●	●
問11 売り上げの推移	●	●		●	●	●	●
問11-2 売り上げの推移の主な要因(自由記述)	●						
問12 市内事業者との連携状況	●	●	●	●	●	●	●
問12-2 連携して実施した取組	●	●					
問12-3 連携できていない・関心がない理由	●	●					
問13 現在の課題	●	●	●	●	●	●	●
問14 ICTの活用状況	●	●		●	●		●
問14-2 ICTを活用していない理由	●	●		●	●		●
問15 働きやすい環境づくりのための取組	●	●		●	●		

	単 純 集 計	クロス分析					
		問 1 業 種	問 2 事 業 継 続 年 数	問 3 従 業 員 数	問 4 年 商 規 模	問 5 組 織 形 態	問 6 経 営 者 の 年 代
問 16 事業の継続・発展のための取組(現在)	●	●		●	●	●	●
事業の継続・発展のための取組(今後)	●	●		●	●	●	●
問 17 事業の継続・発展のために市に求める支援策	●	●		●	●	●	●
人材確保と事業承継について							
問 18 人材確保の状況	●	●	●	●	●	●	●
問 18-2 人材を確保できていない職種	●						
問 19 高卒人材雇用について	●	●		●	●		
問 19-2 高卒人材従業員の割合	●	●					
高卒人材雇用にあたっての工夫や取組	●						
問 20 外国人雇用について	●	●		●	●		
問 20-2 外国人従業員の割合	●	●					
外国人雇用にあたっての工夫や取組	●						
問 21 障害者雇用について	●	●	●	●	●		
問 21-2 障害者の割合	●	●					
障害者雇用にあたっての工夫や取組	●						
問 22 人材を確保していく上での課題	●	●	●	●	●	●	●
問 23 事業承継の見通し	●	●	●	●	●	●	●
問 23-2 事業承継を行う際の課題	●	●		●	●	●	●
問 24 人材確保や事業承継に関して市に求める支援策	●	●		●	●	●	●
昭島市の産業振興について							
問 25 昭島市で事業を営むメリット	●	●	●	●	●	●	●
問 26 昭島市で事業を営むデメリット	●	●	●	●	●	●	●
問 27 事業の拡大意向	●	●	●	●	●	●	●
問 27-2 事業を拡大する際の立地	●						
問 28 事業者支援策別の利用・認知状況と重要度	●	●				●	
問 29 地域貢献活動の実施状況	●	●	●	●	●	●	●
問 29-2 実施している活動	●	●		●	●	●	
問 29-3 活動できていない・関心がない理由	●	●		●	●	●	●
問 30 「あきしまの水」の活用状況	●	●		●	●		●
「あきしまの水」の活用アイデア(自由記述)	●						
問 31 「あきしまの水」シンボルマークの利用・認知状況	●	●		●	●		●
問 32 新たな「昭島ブランド」についてのアイデア(自由記述)	●						
商業・サービス系事業者に対する設問							
問 33 顧客の種類	●			●	●	●	●
問 34 顧客の年代	●			●	●	●	●
問 35 商店会への加盟状況	●			●	●	●	●
問 35-2 商店会に加盟していない理由	●			●	●	●	●
問 36 買い物弱者対策についての意見やアイデア(自由記述)	●						
問 37 商業振興のための支援策等についての意見(自由記述)	●						

		単 純 集 計	クロス分析					
			問 1 業 種	問 2 事 業 継 続 年 数	問 3 従 業 員 数	問 4 年 商 規 模	問 5 組 織 形 態	問 6 経 営 者 の 年 代
工業系事業者に対する設問								
問 38	取引先の所在地	●			●	●		
問 39	「あきしま町あるき」の認知状況	●			●	●		
	「あきしま町あるき」への今後の協力意向	●			●	●		
問 40	エネルギー価格等の上昇の影響の有無	●			●	●		
問 41	エネルギー価格等の上昇対策や工業振興のための支援策等についての意見(自由記述)	●						
建設業系事業者に対する設問								
問 42	受注する工事の種類	●			●	●		
問 43	人材確保・育成のための取組	●			●	●		
問 44	建設業部会 HP の認知状況	●			●	●		●
	建設業部会 HP への掲載状況	●			●	●		●
問 44-2	HP に掲載された効果・影響	●						
問 45	建設業振興のための支援策等についての意見 (自由記述)	●						
最後に								
問 46	昭島市の産業振興に必要なことやアイデア(自由記述)	●						

第2章 調査結果

1. 事業者の属性について

(1) 業種

【問1】貴社の業種(主な事業)を教えてください。(○は売上の最も大きいものに1つだけ)

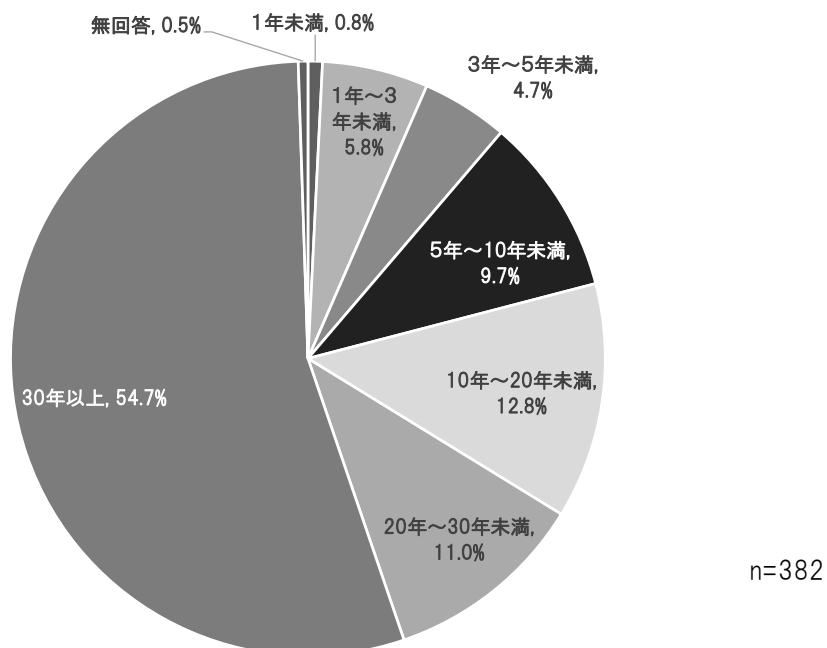
業種	サンプル数	農業、林業、水産業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業	卸売業	小売業
回答者数	382	0	58	40	8	6	7	15	46
割合(%)	100.0%	0.0%	15.2%	10.5%	2.1%	1.6%	1.8%	3.9%	12.0%

金融業、保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業	飲食サービス業	生活関連サービス業、娯楽業	教育、学習支援業	医療、福祉	その他	無回答
9	28	19	2	47	31	6	22	31	7
2.4%	7.3%	5.0%	0.5%	12.3%	8.1%	1.6%	5.8%	8.1%	1.8%

本報告書では、【商業・サービス業等】(「農業、林業、水産業」、「情報通信業」、「運輸業」、「卸売業」、「小売業」、「金融業、保険業」、「不動産業、物品賃貸業」、「学術研究、専門・技術サービス業」、「宿泊業」、「飲食サービス業」、「生活関連サービス業、娯楽業」、「教育、学習支援業」、「医療、福祉」)、【工業】(「製造業」)、【建設業】(「建設業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」)の3区分でクロス集計を行った。

(2) 事業継続年数

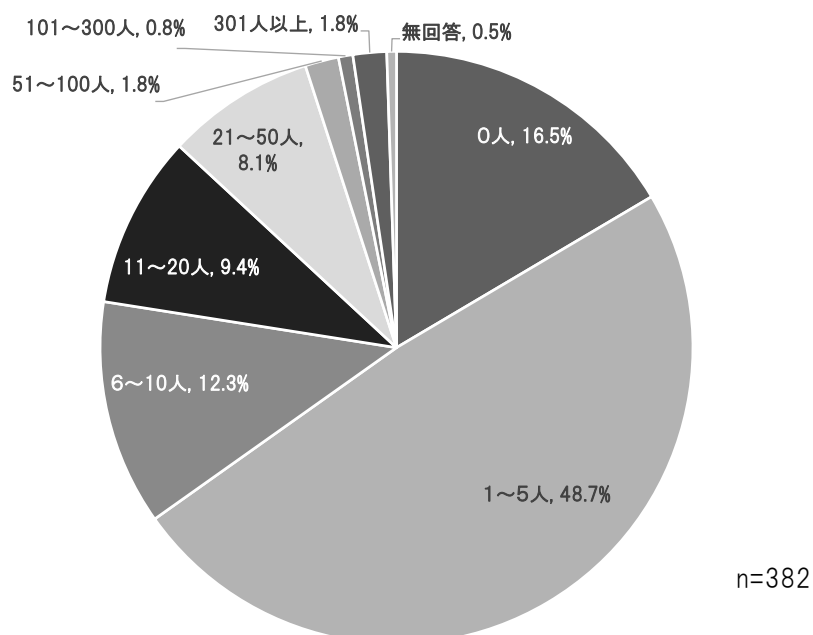
【問2】貴社の本市での事業継続年数は、何年ですか。(○は1つだけ)



本報告書では、「3年未満」、「3年～5年未満」、「5年～10年未満」、「10年～20年未満」、「20年～30年未満」、「30年以上」の6区分でクロス集計を行った。

(3)従業員数

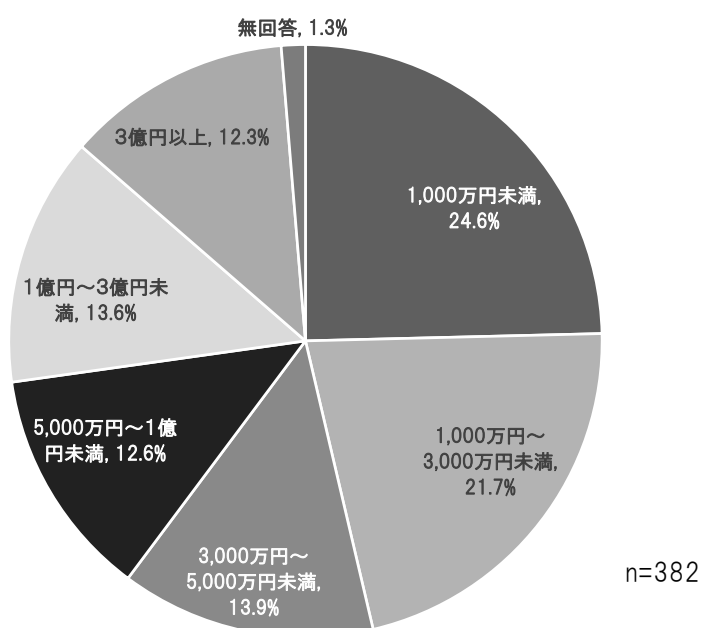
【問3】従業員数を教えてください。(○は1つだけ)※パート・アルバイト等は含む。経営者は含まない。



本報告書では、「0人」、「1～5人」、「6～10人」、「11～20人」、「21～50人」、「51人以上」の6区分でクロス集計を行った。

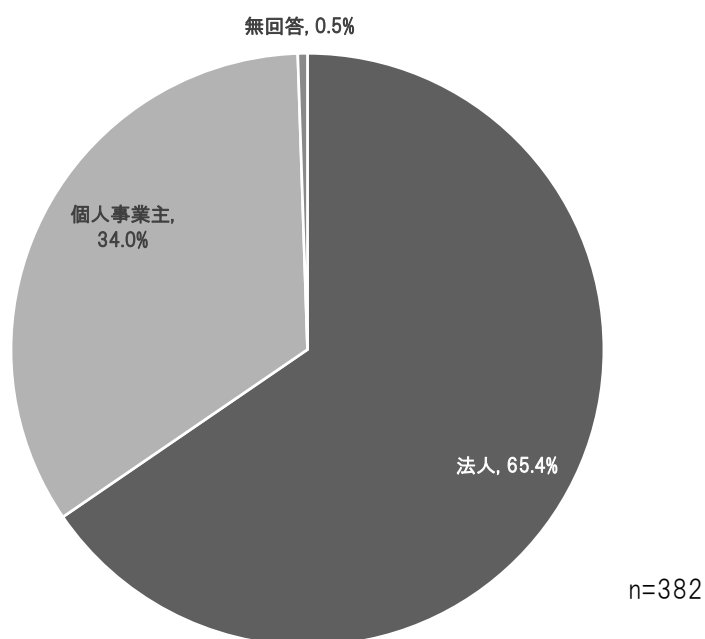
(4)年商規模

【問4】年商規模を教えてください。(○は1つだけ)



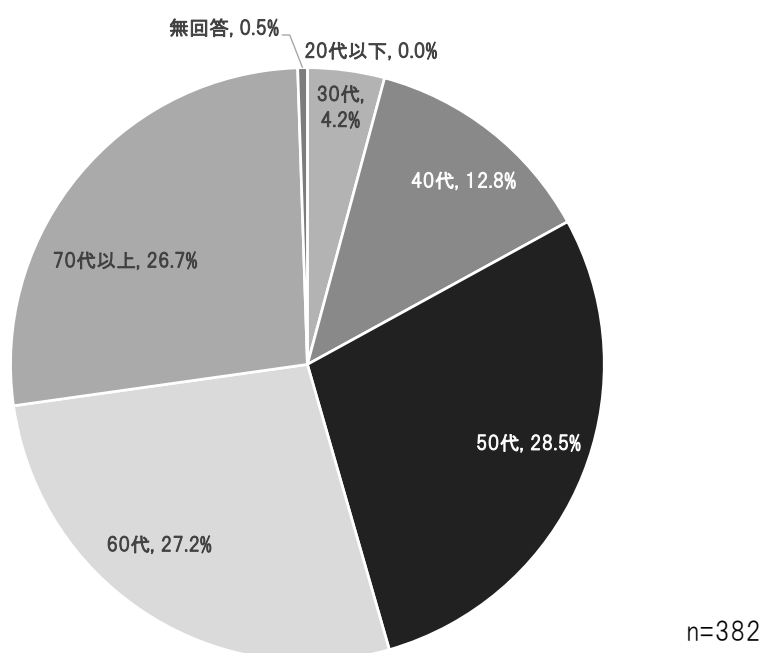
(5)組織形態

【問5】組織形態を教えてください。(○は1つだけ)



(6)経営者の年齢

【問6】経営者の年代を教えてください。(○は1つだけ)



本報告書では、「30 代以下」、「40 代」、「50 代」、「60 代」、「70 代以上」の5区分でクロス集計を行った。

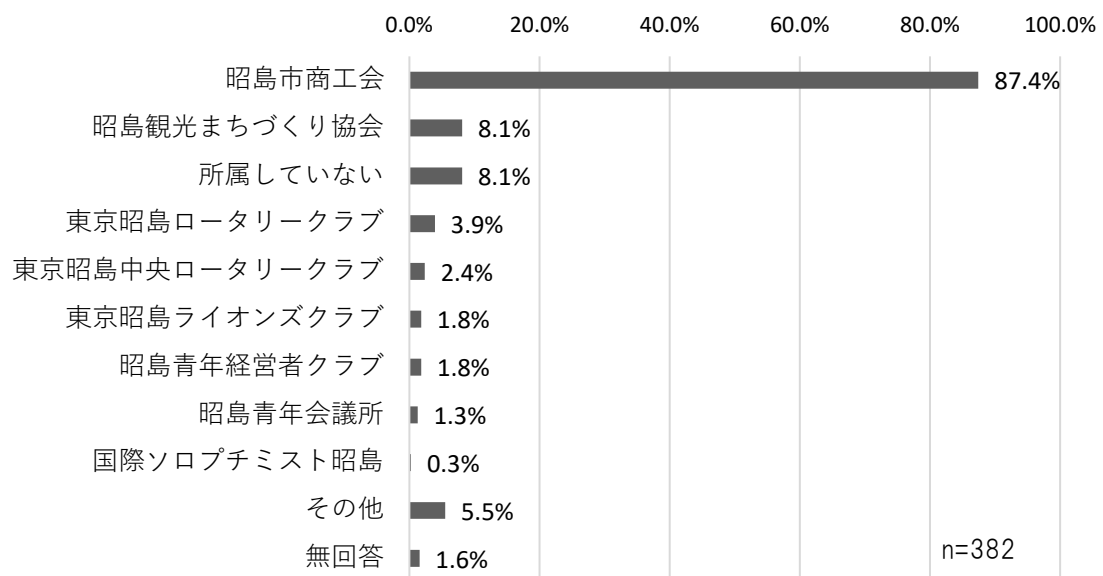
(7)所属団体

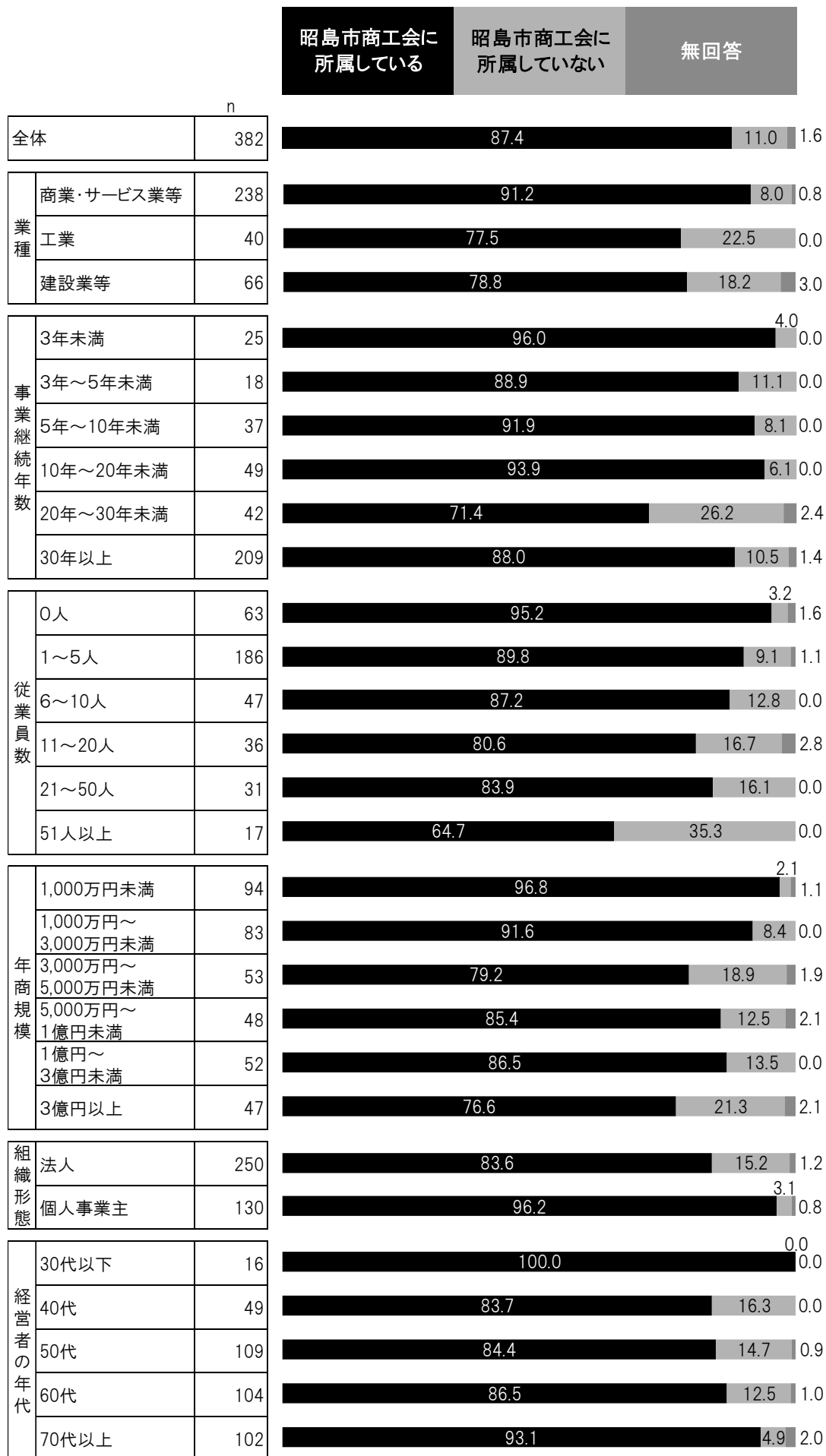
【問7】貴社が所属している市内の団体を教えてください。(〇はいくつでも)

所属している市内団体については、「昭島市商工会」が87.4%で最も多く、次いで、「昭島観光まちづくり協会」と「所属していない」が8.1%となっている。

昭島市商工会への所属状況を従業員数別に見ると、おおむね従業員数が少ないほど「所属している」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「所属していない」の割合が最も高いのは「40代」の16.3%となっている。



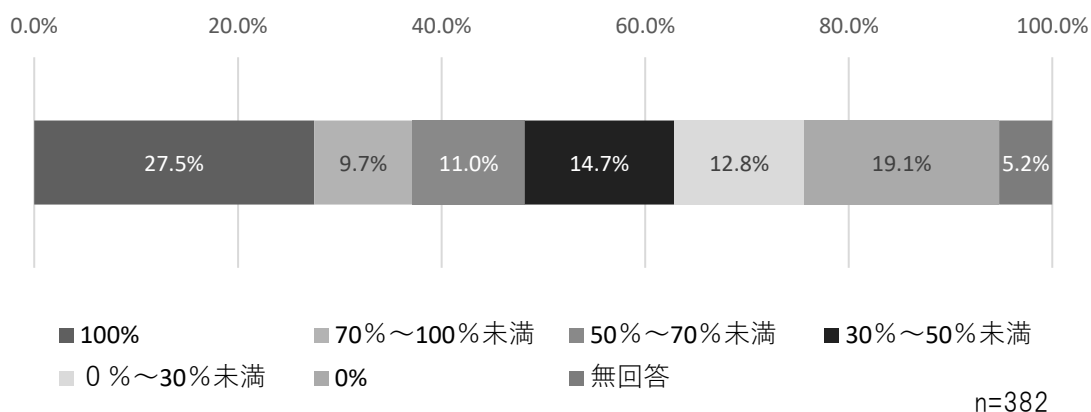


(8) 従業員の市内居住率

【問8】貴社の従業員のうち、市内居住者の割合を教えてください。(〇は1つだけ)

※パート・アルバイト等を含む。経営者は含まない。

従業員の市内居住者割合については、「100%」が27.5%で最も多く、次いで、「0%」が19.1%、「30%～50%未満」が14.7%となっている。

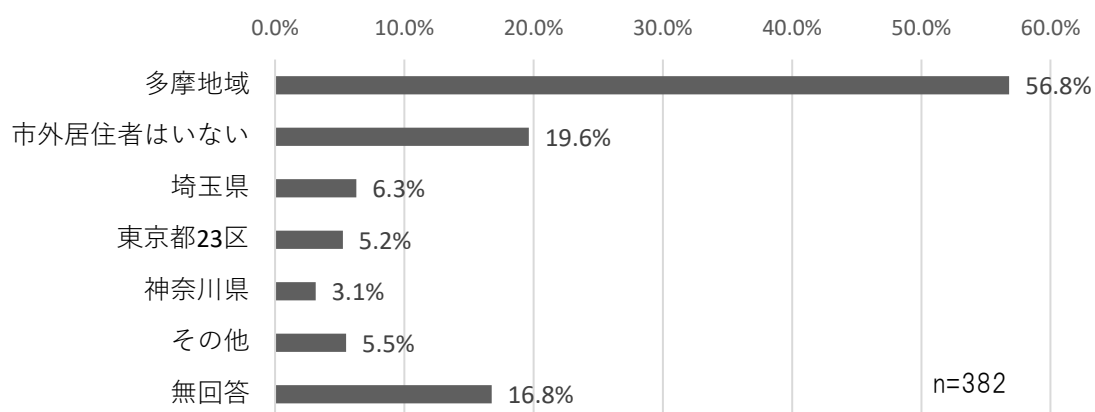


(9) 市外居住の従業員の居住地

【問9】貴社の従業員のうち、市外に居住している従業員の居住地を教えてください。

(〇は上位2つまで) ※パート・アルバイト等を含む。経営者は含まない。

市外に居住している従業員の居住地については、「多摩地域」が56.8%で最も多く、次いで、「市外居住者はいない」が19.6%、「埼玉県」が6.3%となっている。



2. 現在の事業の状況、課題について

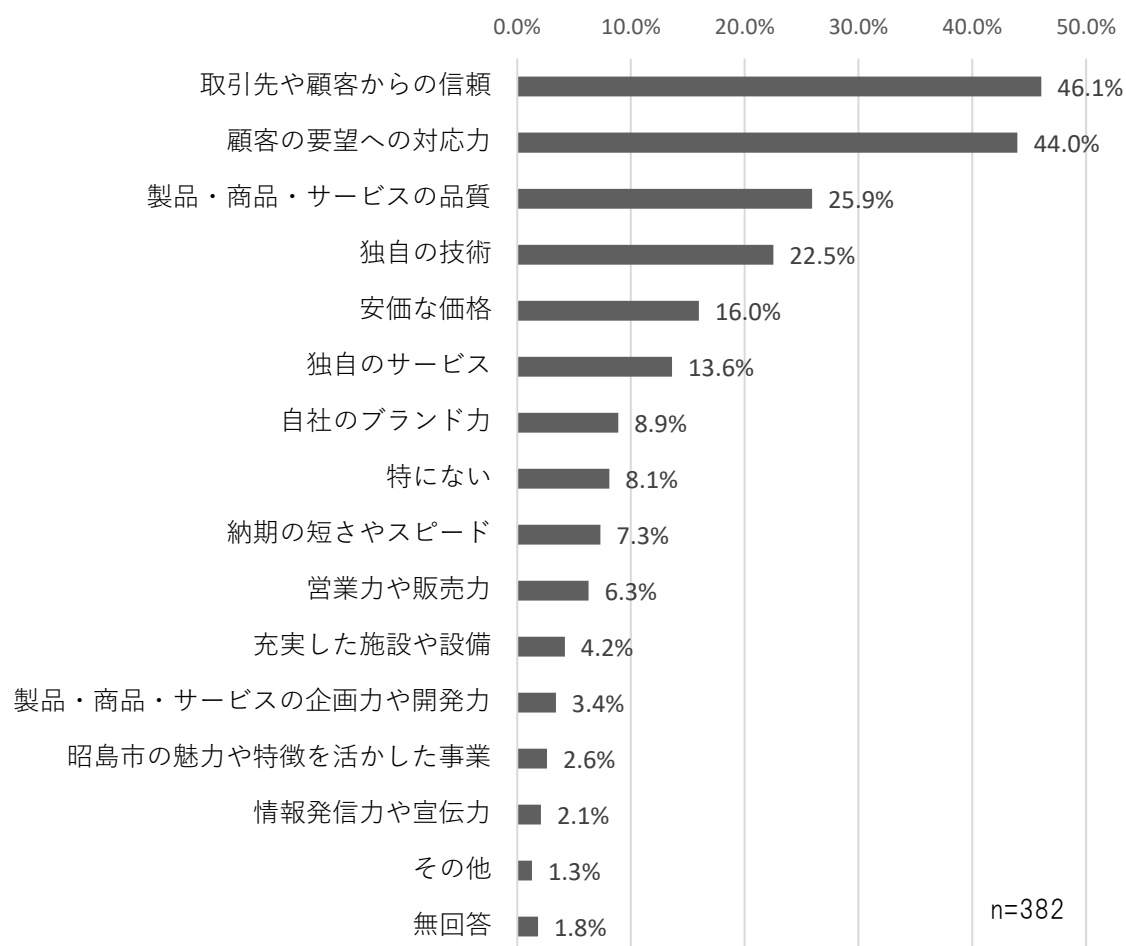
(1) 事業者の強みや特徴

【問 10】 貴社の強みや特徴について教えてください。(○は主要なものに3つまで)

事業者の強みや特徴については、「取引先や顧客からの信頼」が46.1%で最も多く、次いで、「顧客の要望への対応力」が44.0%、「製品・商品・サービスの品質」が25.9%となっている。

業種別に見ると、「建設業」は「取引先や顧客からの信頼」の割合が他業種より高く、「工業」は「独自の技術」の割合が他業種より高くなっている。

組織形態別に見ると、「個人事業主」は「法人」と比較して「独自のサービス」の割合が高くなっている。



		サンプル数	安価な価格	製品・商品・サービスの品質	独自の技術	独自のサービス	充実した施設や設備	納期の短さやスピード	顧客の要望への対応力	営業力や販売力	製品・商品・サービスの企画力や開発力	情報発信力や宣伝力	自社のブランド力	取引先や顧客からの信頼
全体		382	61	99	86	52	16	28	168	24	13	8	34	176
		100.0%	16.0%	25.9%	22.5%	13.6%	4.2%	7.3%	44.0%	6.3%	3.4%	2.1%	8.9%	46.1%
業種	商業・サービス業等	276	49	63	43	43	13	10	97	15	10	5	24	89
		100.0%	17.8%	22.8%	15.6%	15.6%	4.7%	3.6%	35.1%	5.4%	3.6%	1.8%	8.7%	32.2%
	工業	40	4	19	20	0	0	9	17	4	3	0	2	18
		100.0%	10.0%	47.5%	50.0%	0.0%	0.0%	22.5%	42.5%	10.0%	7.5%	0.0%	5.0%	45.0%
	建設業	66	4	13	15	1	0	8	41	4	0	0	2	49
		100.0%	6.1%	19.7%	22.7%	1.5%	0.0%	12.1%	62.1%	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	74.2%
事業継続年数	3年未満	25	5	8	4	5	2	2	9	1	1	0	3	9
		100.0%	20.0%	32.0%	16.0%	20.0%	8.0%	8.0%	36.0%	4.0%	4.0%	0.0%	12.0%	36.0%
	3年～5年未満	18	2	4	3	4	0	1	9	3	2	1	2	8
		100.0%	11.1%	22.2%	16.7%	22.2%	0.0%	5.6%	50.0%	16.7%	11.1%	5.6%	11.1%	44.4%
	5年～10年未満	37	3	14	12	9	0	3	18	3	2	1	3	14
		100.0%	8.1%	37.8%	32.4%	24.3%	0.0%	8.1%	48.6%	8.1%	5.4%	2.7%	8.1%	37.8%
	10年～20年未満	49	8	15	7	10	2	4	18	5	3	3	7	19
		100.0%	16.3%	30.6%	14.3%	20.4%	4.1%	8.2%	36.7%	10.2%	6.1%	6.1%	14.3%	38.8%
	20年～30年未満	42	12	9	9	4	3	4	17	1	2	0	2	18
		100.0%	28.6%	21.4%	21.4%	9.5%	7.1%	9.5%	40.5%	2.4%	4.8%	0.0%	4.8%	42.9%
	30年以上	209	31	49	51	20	9	14	97	11	3	3	17	108
		100.0%	14.8%	23.4%	24.4%	9.6%	4.3%	6.7%	46.4%	5.3%	1.4%	1.4%	8.1%	51.7%
従業員数	0人	63	13	13	14	12	3	3	21	2	0	0	1	16
		100.0%	20.6%	20.6%	22.2%	19.0%	4.8%	4.8%	33.3%	3.2%	0.0%	0.0%	1.6%	25.4%
	1～5人	186	35	46	44	29	3	13	88	9	6	4	12	91
		100.0%	18.8%	24.7%	23.7%	15.6%	1.6%	7.0%	47.3%	4.8%	3.2%	2.2%	6.5%	48.9%
	6～10人	47	6	12	9	4	4	8	25	3	3	2	6	24
		100.0%	12.8%	25.5%	19.1%	8.5%	8.5%	17.0%	53.2%	6.4%	6.4%	4.3%	12.8%	51.1%
	11～20人	36	5	11	8	3	2	2	15	3	2	0	6	19
		100.0%	13.9%	30.6%	22.2%	8.3%	5.6%	5.6%	41.7%	8.3%	5.6%	0.0%	16.7%	52.8%
	21～50人	31	2	9	7	3	2	2	14	3	0	2	3	17
		100.0%	6.5%	29.0%	22.6%	9.7%	6.5%	6.5%	45.2%	9.7%	0.0%	6.5%	9.7%	54.8%
	51人以上	17	0	8	4	1	2	0	5	4	2	0	6	9
		100.0%	0.0%	47.1%	23.5%	5.9%	11.8%	0.0%	29.4%	23.5%	11.8%	0.0%	35.3%	52.9%
年間規模	1,000万円未満	94	23	25	25	22	2	4	30	2	3	2	5	25
		100.0%	24.5%	26.6%	26.6%	23.4%	2.1%	4.3%	31.9%	2.1%	3.2%	2.1%	5.3%	26.6%
	1,000万円～3,000万円未満	83	16	18	17	11	4	6	33	5	2	2	7	37
		100.0%	19.3%	21.7%	20.5%	13.3%	4.8%	7.2%	39.8%	6.0%	2.4%	2.4%	8.4%	44.6%
	3,000万円～5,000万円未満	53	7	15	9	7	3	3	30	2	1	2	3	24
		100.0%	13.2%	28.3%	17.0%	13.2%	5.7%	5.7%	56.6%	3.8%	1.9%	3.8%	5.7%	45.3%
	5,000万円～1億円未満	48	4	8	11	1	3	5	29	2	1	1	0	33
		100.0%	8.3%	16.7%	22.9%	2.1%	6.3%	10.4%	60.4%	4.2%	2.1%	2.1%	0.0%	68.8%
	1億円～3億円未満	52	6	13	15	8	1	7	26	6	2	1	9	26
		100.0%	11.5%	25.0%	28.8%	15.4%	1.9%	13.5%	50.0%	11.5%	3.8%	1.9%	17.3%	50.0%
	3億円以上	47	3	19	9	2	3	3	19	7	4	0	10	29
		100.0%	6.4%	40.4%	19.1%	4.3%	6.4%	6.4%	40.4%	14.9%	8.5%	0.0%	21.3%	61.7%
組織形態	法人	250	28	64	51	25	11	21	126	20	10	4	27	140
		100.0%	11.2%	25.6%	20.4%	10.0%	4.4%	8.4%	50.4%	8.0%	4.0%	1.6%	10.8%	56.0%
	個人事業主	130	33	35	35	27	5	7	42	4	3	4	7	36
		100.0%	25.4%	26.9%	26.9%	20.8%	3.8%	5.4%	32.3%	3.1%	2.3%	3.1%	5.4%	27.7%
経営者の年代	30代以下	16	2	9	5	3	0	1	5	1	2	1	1	8
		100.0%	12.5%	56.3%	31.3%	18.8%	0.0%	6.3%	31.3%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	50.0%
	40代	49	6	16	7	7	1	3	25	6	3	2	7	25
		100.0%	12.2%	32.7%	14.3%	14.3%	2.0%	6.1%	51.0%	12.2%	6.1%	4.1%	14.3%	51.0%
	50代	109	15	29	22	18	7	13	49	5	4	3	11	49
		100.0%	13.8%	26.6%	20.2%	16.5%	6.4%	11.9%	45.0%	4.6%	3.7%	2.8%	10.1%	45.0%
	60代	104	14	28	23	11	4	8	49	7	4	0	10	51
		100.0%	13.5%	26.9%	22.1%	10.6%	3.8%	7.7%	47.1%	6.7%	3.8%	0.0%	9.6%	49.0%
	70代以上	102	24	17	29	13	4	3	40	5	0	2	5	43
		100.0%	23.5%	16.7%	28.4%	12.7%	3.9%	2.9%	39.2%	4.9%	0.0%	2.0%	4.9%	42.2%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

【続き】

		サンプル数	昭島市の魅力や特徴を活かした事業	特にない	その他	無回答
全体		382 100.0%	10 2.6%	31 8.1%	5 1.3%	7 1.8%
業種	商業・サービス業等	276 100.0%	4 1.4%	24 8.7%	4 1.4%	3 1.1%
	工業	40 100.0%	1 2.5%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.5%
	建設業	66 100.0%	1 1.5%	5 7.6%	1 1.5%	0 0.0%
事業継続年数	3年未満	25 100.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
	3年～5年未満	18 100.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	5年～10年未満	37 100.0%	4 10.8%	1 2.7%	0 0.0%	2 5.4%
	10年～20年未満	49 100.0%	1 2.0%	6 12.2%	0 0.0%	0 0.0%
	20年～30年未満	42 100.0%	0 0.0%	5 11.9%	2 4.8%	0 0.0%
	30年以上	209 100.0%	3 1.4%	18 8.6%	3 1.4%	3 1.4%
従業員数	0人	63 100.0%	1 1.6%	12 19.0%	1 1.6%	3 4.8%
	1～5人	186 100.0%	6 3.2%	12 6.5%	2 1.1%	2 1.1%
	6～10人	47 100.0%	2 4.3%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20人	36 100.0%	1 2.8%	2 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	31 100.0%	0 0.0%	3 9.7%	1 3.2%	0 0.0%
	51人以上	17 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	3 3.2%	12 12.8%	1 1.1%	3 3.2%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	2 2.4%	8 9.6%	1 1.2%	2 2.4%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	3 5.7%	4 7.5%	1 1.9%	0 0.0%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	1 2.1%	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	1 1.9%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
	3億円以上	47 100.0%	0 0.0%	4 8.5%	1 2.1%	0 0.0%
組織形態	法人	250 100.0%	6 2.4%	15 6.0%	3 1.2%	1 0.4%
	個人事業主	130 100.0%	4 3.1%	16 12.3%	2 1.5%	4 3.1%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	49 100.0%	3 6.1%	4 8.2%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	109 100.0%	2 1.8%	6 5.5%	1 0.9%	2 1.8%
	60代	104 100.0%	2 1.9%	12 11.5%	0 0.0%	0 0.0%
	70代以上	102 100.0%	2 2.0%	9 8.8%	4 3.9%	3 2.9%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(2) 売上の推移

【問 11】 現行の昭島市産業振興計画の計画期間である平成 29(2017)年度以降の、売上の推移について教えてください。(○は1つだけ)

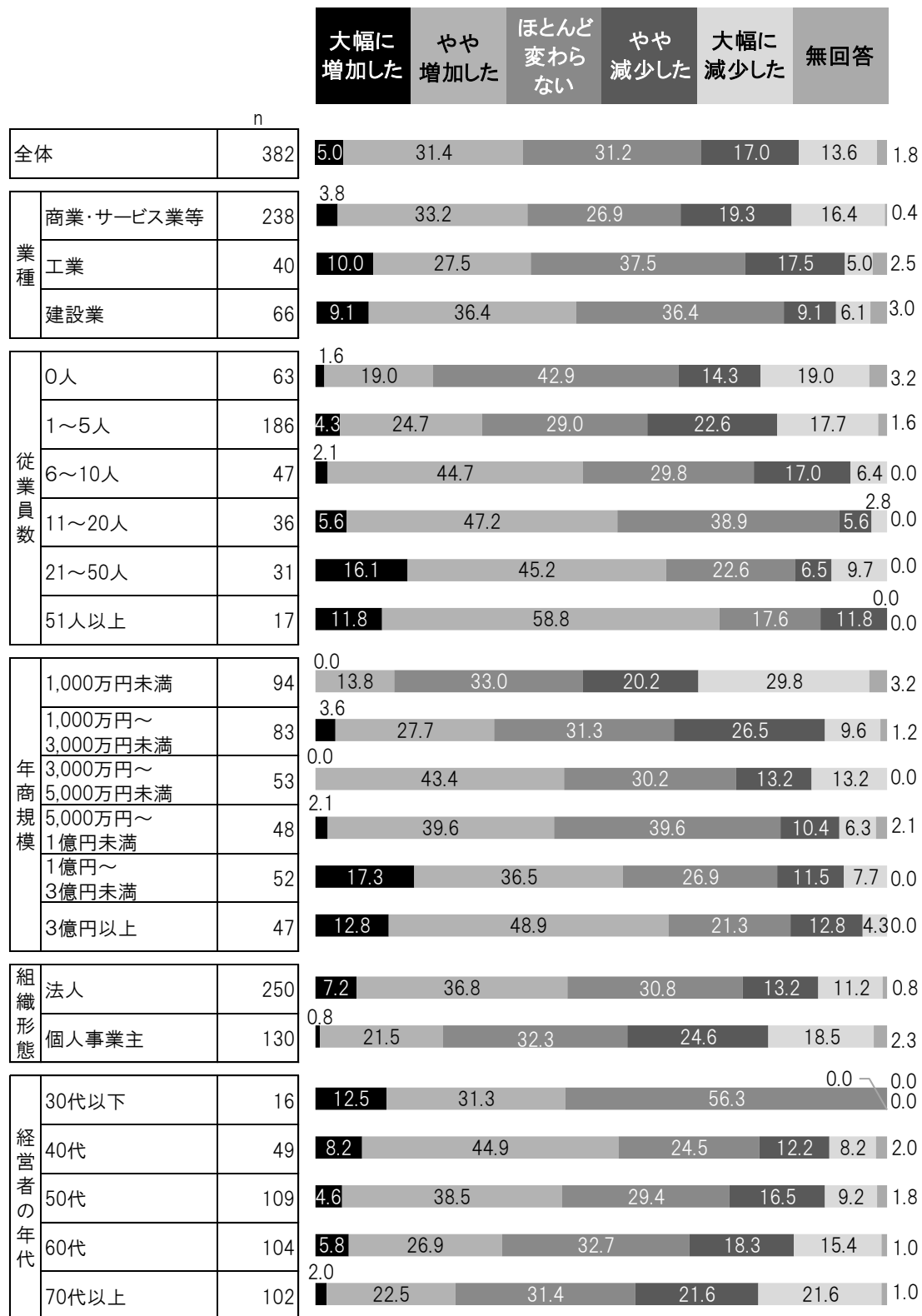
平成 29(2017)年度以降の売上の推移については、「やや増加した」が 31.4%で最も多く、次いで、「ほとんど変わらない」が 31.2%、「やや減少した」が 17.0%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」は「大幅に減少した」の割合が 16.4%で、他業種と比較して高くなっている。

従業員数別に見ると、おおむね従業員数が多いほど「やや増加した」の割合が高くなっている。従業員数が 5 人以下の事業者は他と比較して「大幅に減少した」の割合が高い。

年商規模別に見ると、「1,000 万円未満」は他と比較して「大幅に減少した」の割合が突出して高くなっている。

組織別に見ると、「個人事業主」は「法人」と比較して「やや減少した」と「大幅に減少した」の割合が高くなっている。



(3) 売上の推移の主な要因

【問 11-2】 売上の推移の主な要因を教えてください。

売上の推移の主な要因を問 11 の回答ごとに下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。

【問11】 売上の推移	項目	主な内容
大幅に増加した、 やや増加した	顧客や受注の増加	顧客の増加。受注量の増加。取引先企業の増加、拡大。販売領域の拡大。
	認知拡大	認知度が上がった。企画・宣伝により商品・サービス内容が広く受け入れられた。
	営業努力	社員の努力による売上向上。営業力強化。
	人員・設備投資	従業員の増加。設備投資。店舗数の増加。
	社会情勢	コロナ禍が終わった。時代のニーズに合わせた。
	値上げ	価格の値上げ。単価の値上げ。物価高の価格転嫁。
	その他	お客様に対して誠心誠意対応。主要顧客の事業の成功。昭島商工会へ加入し事業支援を受けたから。同業者との取り組み。
ほとんど 変わらない	安定した顧客	安定した需要がある。常連客が多い。
	取引先・親会社	顧客の業績によるため。親会社の受注規模の推移。
	社会情勢	光熱費、燃料、原材料高騰。コロナと物価高。
	その他	事業には関連がない。数をこなすのに限界がある。
やや減少した、 大幅に減少した	コロナ	コロナの後落ち込んでいる。コロナから外食が減った。コロナで売上減少してからコロナ前の売上にもどらない。コロナからの顧客の減少。
	顧客の高齢化・減少	利用顧客の高齢化、顧客の減少。客足の減少。顧客全体に年齢を増している。
	物価高	コロナやロシア侵攻による材料不足・価格上昇。材料価格の高騰や電気料金の高騰など。
	人手不足	人員不足。従業員が退職し、募集しても入らない。
	他社との競合	大手の進出。競争相手の増加。
	その他	消費税 10% は負担が大きい。顧客の需要の減少。業務転換。

(4)他事業者との連携状況

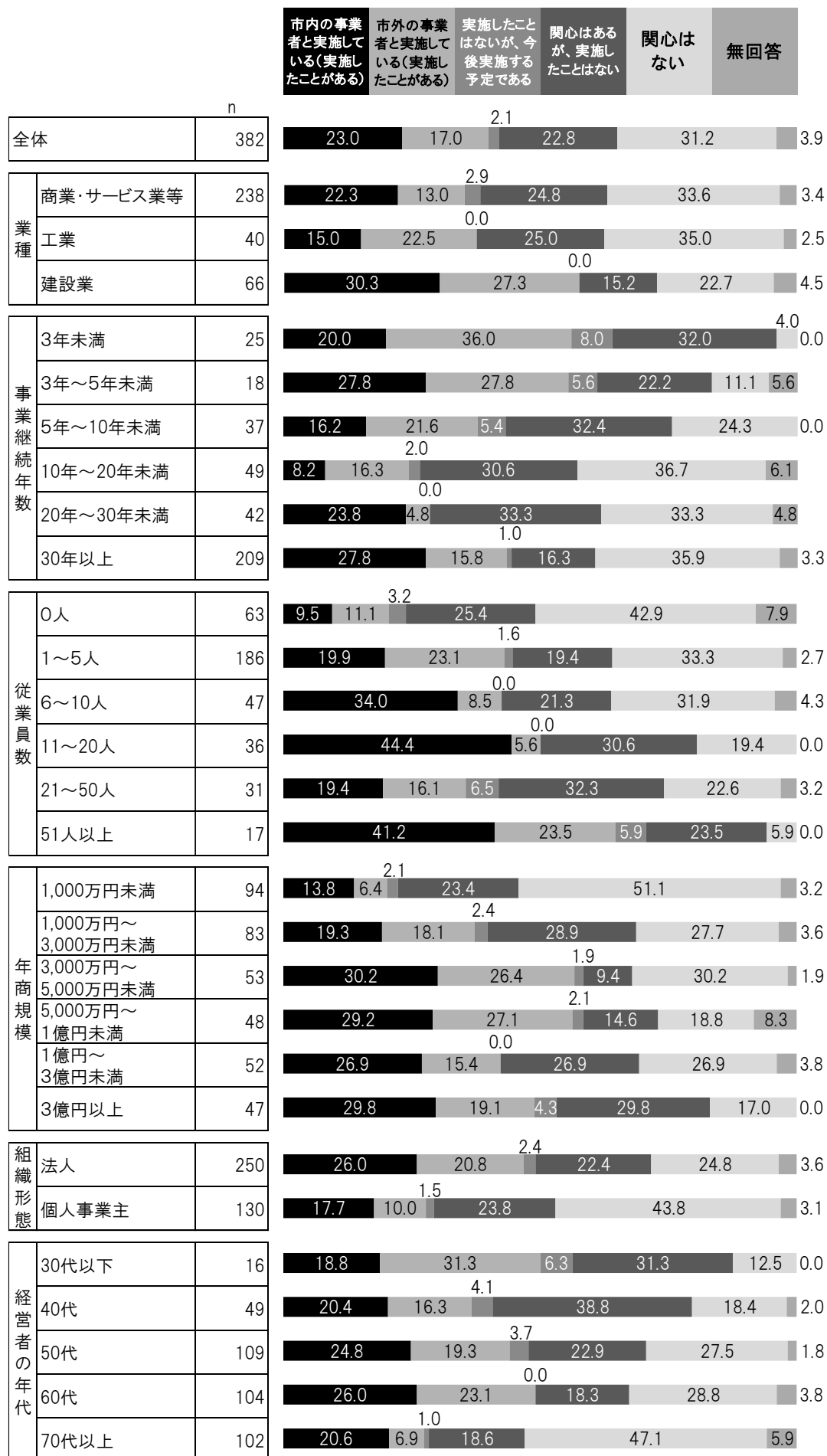
【問 12】 貴社では、同業種・異業種の事業者と連携した取組を実施していますか。(○は1つだけ)

同業種・異業種の事業者との連携状況については、「関心はない」が31.2%で最も多く、次いで、「市内の事業者と実施している(実施したことがある)」が23.0%、「関心はあるが、実施したことはない」が22.8%となっている。

業種別に見ると、「建設業」は「市内の事業者と実施している(実施したことがある)」と「市外の事業者と実施している(実施したことがある)」の割合が他業種と比較して高く、「関心はない」の割合も低くなっている。

従業員数別に見ると、「市内の事業者と実施している(実施したことがある)」の割合は「11～20 人」の44.4%が最も高く、「0人」の9.5%が最も低い。

経営者の年代別に見ると、年代が高くなるほど「関心はない」の割合が高くなっている。また、「30代以下」は「市外の事業者と実施している(実施したことがある)」の割合が31.3%となっており、他と比較して高くなっている。

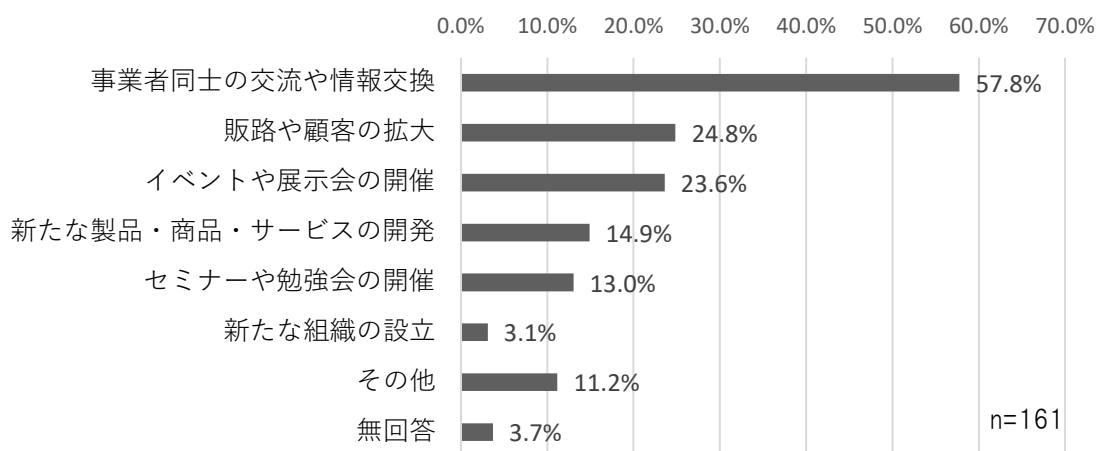


(5)他事業者と連携して実施した取組

【問 12-2】問 12 で「1」～「3」を選択した方にお聞きます。どのような取組を実施していますか、または、予定していますか。(〇はいくつでも)

同業種・異業種の事業者と連携して実施した取組については、「事業者同士の交流や情報交換」が 57.8%で最も多く、次いで、「販路や顧客の拡大」が 24.8%、「イベントや展示会の開催」が 23.6%となっている。

業種別に見ると、どの業種においても「事業者同士の交流や情報交換」の割合が最も高くなっているが、特に「建設業」は 81.6%と他業種と比較して高くなっている。また、「工業」は「販路や顧客の拡大」と「新たな製品・商品・サービスの開発」の割合が他業種と比較して高くなっている。



		サンプル数	新たな製品・商品・サービスの開発	販路や顧客の拡大	イベントや展示会の開催	セミナーや勉強会の開催	事業者同士の交流や情報交換	新たな組織の設立	その他	無回答
全体		161 100.0%	24 14.9%	40 24.8%	38 23.6%	21 13.0%	93 57.8%	5 3.1%	18 11.2%	6 3.7%
業種	商業・サービス業等	91 100.0%	15 16.5%	23 25.3%	24 26.4%	12 13.2%	42 46.2%	2 2.2%	12 13.2%	4 4.4%
		15 100.0%	7 46.7%	7 46.7%	3 20.0%	0 0.0%	8 53.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%
	工業	15 100.0%	7 46.7%	7 46.7%	3 20.0%	0 0.0%	8 53.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%
		建設業	38 100.0%	2 5.3%	7 18.4%	6 15.8%	5 13.2%	31 81.6%	1 2.6%	4 10.5%

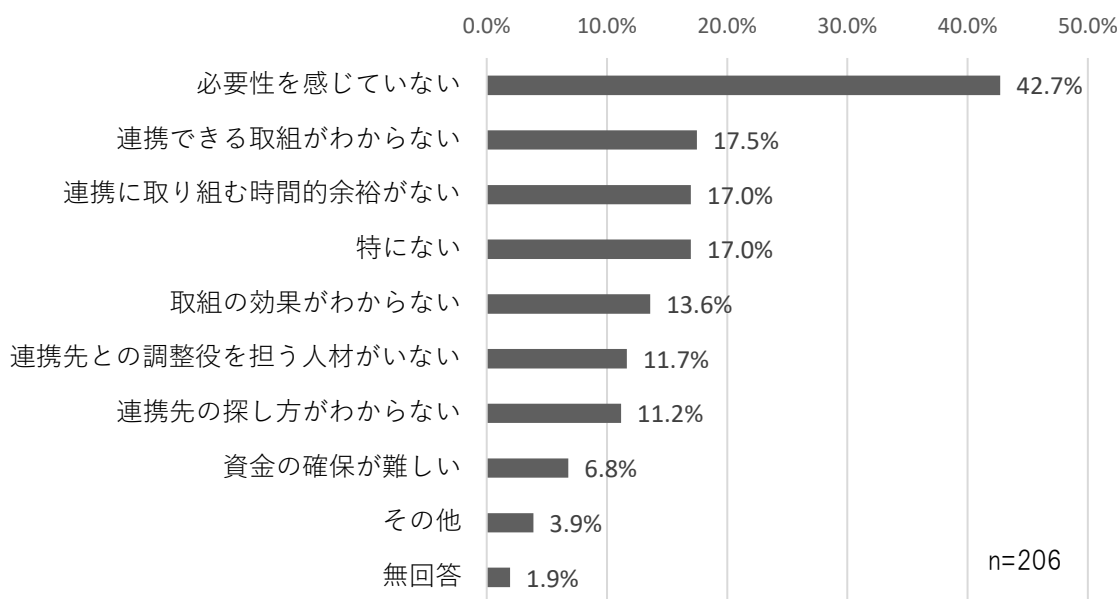
注)属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(6)他事業者と連携できていない理由

【問12-3】問12で「4」と「5」を選択した方にお聞きします。他事業者と連携した取組ができていない理由や関心がない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

同業種・異業種の事業者と連携した取組ができていない理由や関心がない理由については、「必要性を感じていない」が42.7%で最も多く、次いで、「連携できる取組がわからない」が17.5%、「連携に取り組む時間的余裕がない」と「特にない」が17.0%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」は「必要性を感じていない」の割合が39.6%と他業種と比較して低くなっている一方で、「連携に取り組む時間的余裕がない」の割合が19.4%と他業種と比較して高くなっている。



	サンプル数	連携先の探し方がわからない	連携できる取組がわからない	取組の効果がわからない	資金の確保が難しい	連携先との調整役を担う人材がいない	連携に取り組む時間的余裕がない	必要性を感じていない	特にない	その他	無回答
全体	206 100.0%	23 11.2%	36 17.5%	28 13.6%	14 6.8%	24 11.7%	35 17.0%	88 42.7%	35 17.0%	8 3.9%	4 1.9%
業種											
商業・サービス業等	139 100.0%	16 11.5%	24 17.3%	19 13.7%	10 7.2%	16 11.5%	27 19.4%	55 39.6%	26 18.7%	7 5.0%	2 1.4%
工業	24 100.0%	2 8.3%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	4 16.7%	2 8.3%	12 50.0%	4 16.7%	0 0.0%	1 4.2%
建設業	25 100.0%	2 8.0%	5 20.0%	4 16.0%	2 8.0%	2 8.0%	4 16.0%	14 56.0%	2 8.0%	0 0.0%	1 4.0%

注)属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(7)現在の課題

【問 13】 現在貴社が抱えている課題を教えてください。(〇はいくつでも)

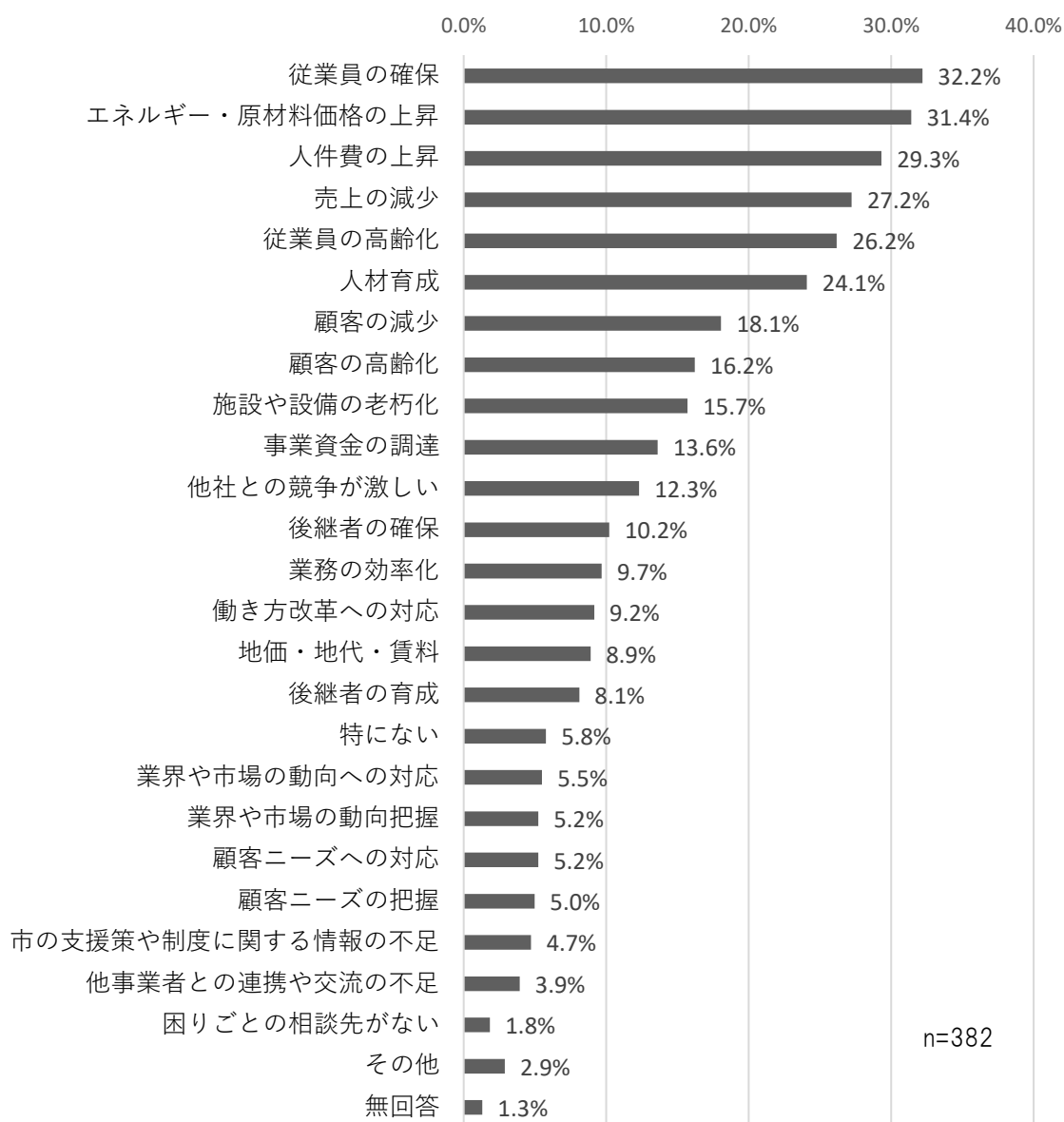
事業者が現在抱えている課題については、「従業員の確保」が32.2%で最も多く、次いで、「エネルギー・原材料価格の上昇」が31.4%、「人件費の上昇」が29.3%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」は他業種と比較して「顧客の減少」や「顧客の高齢化」の割合が高くなっている。「建設業」は他業種と比較して「従業員の確保」や「従業員の高齢化」の割合が高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が多くなるほど「従業員の確保」や「人材育成」の割合が高くなっている。

年商規模別に見ると、年商が3,000万円未満の事業者は他と比較して「売上の減少」の割合が高くなっている。

組織形態別に見ると、「個人事業主」は「法人」と比較して「顧客の高齢化」や「売上の減少」の割合が高くなっている。



		サンプル数	従業員の確保	人材育成	従業員の高齢化	人件費の上昇	エネルギー・原材料価格の上昇	事業資金の調達	売上の減少	他社との競争が激しい	業界や市場の動向把握	顧客ニーズの把握	業界や市場の動向への対応	顧客ニーズへの対応	顧客の減少
全体		382 100.0%	123 32.2%	92 24.1%	100 26.2%	112 29.3%	120 31.4%	52 13.6%	104 27.2%	47 12.3%	20 5.2%	19 5.0%	21 5.5%	20 5.2%	69 18.1%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	64 26.9%	52 21.8%	46 19.3%	66 27.7%	73 30.7%	28 11.8%	70 29.4%	35 14.7%	14 5.9%	16 6.7%	14 5.9%	14 5.9%	50 21.0%
	工業	40 100.0%	10 25.0%	11 27.5%	14 35.0%	13 32.5%	19 47.5%	7 17.5%	14 35.0%	3 7.5%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	3 7.5%	1 2.5%
	建設業	66 100.0%	39 59.1%	20 30.3%	29 43.9%	25 37.9%	16 24.2%	13 19.7%	10 15.2%	6 9.1%	1 1.5%	1 1.5%	3 4.5%	2 3.0%	6 9.1%
事業継続年数	3年未満	25 100.0%	7 28.0%	6 24.0%	1 4.0%	5 20.0%	7 28.0%	6 24.0%	2 8.0%	2 8.0%	0 0.0%	3 12.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 4.0%
	3年～5年未満	18 100.0%	7 38.9%	5 27.8%	2 11.1%	5 27.8%	5 27.8%	6 33.3%	1 5.6%	7 38.9%	3 16.7%	2 11.1%	2 11.1%	5 27.8%	0 0.0%
	5年～10年未満	37 100.0%	13 35.1%	9 24.3%	4 10.8%	9 24.3%	13 35.1%	12 32.4%	11 29.7%	8 21.6%	4 10.8%	4 10.8%	6 16.2%	2 5.4%	8 21.6%
	10年～20年未満	49 100.0%	18 36.7%	11 22.4%	10 20.4%	15 30.6%	16 32.7%	7 14.3%	13 26.5%	7 14.3%	3 6.1%	3 6.1%	1 2.0%	3 6.1%	4 8.2%
	20年～30年未満	42 100.0%	14 33.3%	13 31.0%	12 28.6%	16 38.1%	9 21.4%	2 4.8%	10 23.8%	4 9.5%	0 0.0%	1 2.4%	2 4.8%	0 0.0%	7 16.7%
	30年以上	209 100.0%	64 30.6%	48 23.0%	71 34.0%	62 29.7%	69 33.0%	19 9.1%	67 32.1%	19 9.1%	10 4.8%	6 2.9%	10 4.8%	9 4.3%	48 23.0%
従業員数	0人	63 100.0%	4 6.3%	3 4.8%	1 1.6%	3 4.8%	20 31.7%	9 14.3%	20 31.7%	10 15.9%	6 9.5%	8 12.7%	6 9.5%	5 7.9%	14 22.2%
	1～5人	186 100.0%	45 24.2%	28 15.1%	47 25.3%	38 20.4%	51 27.4%	28 15.1%	61 32.8%	19 10.2%	7 3.8%	5 2.7%	9 4.8%	7 3.8%	41 22.0%
	6～10人	47 100.0%	23 48.9%	18 38.3%	16 34.0%	20 42.6%	15 31.9%	6 12.8%	12 25.5%	8 17.0%	1 2.1%	2 4.3%	3 6.4%	4 8.5%	6 12.8%
	11～20人	36 100.0%	20 55.6%	16 44.4%	18 50.0%	22 61.1%	12 33.3%	4 11.1%	5 13.9%	6 16.7%	4 11.1%	3 8.3%	2 5.6%	2 5.6%	2 5.6%
	21～50人	31 100.0%	20 64.5%	16 51.6%	12 38.7%	18 58.1%	13 41.9%	4 12.9%	5 16.1%	2 6.5%	2 6.5%	1 3.2%	1 3.2%	2 6.5%	3 9.7%
	51人以上	17 100.0%	11 64.7%	11 64.7%	6 35.3%	11 64.7%	8 47.1%	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	7 7.4%	5 5.3%	15 16.0%	9 9.6%	29 30.9%	10 10.6%	35 37.2%	6 6.4%	6 6.4%	5 5.3%	5 5.3%	3 3.2%	20 21.3%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	20 24.1%	12 14.5%	13 15.7%	18 21.7%	22 26.5%	14 16.9%	28 33.7%	17 20.5%	7 8.4%	7 8.4%	8 9.6%	7 8.4%	23 27.7%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	17 32.1%	15 28.3%	15 28.3%	18 34.0%	15 28.3%	9 17.0%	11 20.8%	4 7.5%	1 1.9%	3 5.7%	1 1.9%	3 5.7%	10 18.9%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	24 50.0%	14 29.2%	17 35.4%	15 31.3%	16 33.3%	3 6.3%	12 25.0%	7 14.6%	2 4.2%	1 2.1%	3 6.3%	3 6.3%	4 8.3%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	26 50.0%	18 34.6%	21 40.4%	26 50.0%	18 34.6%	12 23.1%	11 21.2%	7 13.5%	1 1.9%	0 0.0%	3 5.8%	2 3.8%	4 7.7%
	3億円以上	47 100.0%	29 61.7%	27 57.4%	19 40.4%	26 55.3%	19 40.4%	4 8.5%	6 12.8%	5 10.6%	3 6.4%	3 6.4%	1 2.1%	2 4.3%	6 12.8%
組織形態	法人	250 100.0%	110 44.0%	80 32.0%	83 33.2%	92 36.8%	77 30.8%	43 17.2%	56 22.4%	37 14.8%	13 5.2%	12 4.8%	15 6.0%	17 6.8%	37 14.8%
	個人事業主	130 100.0%	13 10.0%	12 9.2%	17 13.1%	20 15.4%	42 32.3%	9 6.9%	48 36.9%	10 7.7%	7 5.4%	7 5.4%	6 4.6%	3 2.3%	31 23.8%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	7 43.8%	2 12.5%	1 6.3%	3 18.8%	5 31.3%	4 25.0%	1 6.3%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	2 12.5%
	40代	49 100.0%	18 36.7%	16 32.7%	9 18.4%	19 38.8%	16 32.7%	12 24.5%	11 22.4%	13 26.5%	6 12.2%	6 12.2%	6 12.2%	5 10.2%	7 14.3%
	50代	109 100.0%	42 38.5%	38 34.9%	34 31.2%	43 39.4%	44 40.4%	21 19.3%	25 22.9%	15 13.8%	7 6.4%	5 4.6%	7 6.4%	6 5.5%	16 14.7%
	60代	104 100.0%	39 37.5%	22 21.2%	28 26.9%	28 26.9%	32 30.8%	10 9.6%	31 29.8%	13 12.5%	4 3.8%	4 3.8%	5 4.8%	6 5.8%	18 17.3%
	70代以上	102 100.0%	17 16.7%	14 13.7%	28 27.5%	19 18.6%	22 21.6%	5 4.9%	36 35.3%	4 3.9%	2 2.0%	3 2.9%	2 2.0%	2 2.0%	25 24.5%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

【続き】

		サンプル数	顧客の高齢化	施設や設備の老朽化	業務の効率化	地価・地代・賃料	働き方改革への対応	後継者の確保	後継者の育成	他事業者との連携や交流の不足	困りごとの相談先がない	市の支援策や制度に関する情報の不足	特にない	その他	無回答
全体		382 100.0%	62 16.2%	60 15.7%	37 9.7%	34 8.9%	35 9.2%	39 10.2%	31 8.1%	15 3.9%	7 1.8%	18 4.7%	22 5.8%	11 2.9%	5 1.3%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	49 20.6%	38 16.0%	14 5.9%	24 10.1%	16 6.7%	23 9.7%	19 8.0%	10 4.2%	6 2.5%	10 4.2%	13 5.5%	7 2.9%	1 0.4%
	工業	40 100.0%	2 5.0%	12 30.0%	10 25.0%	3 7.5%	2 5.0%	6 15.0%	5 12.5%	2 5.0%	0 0.0%	3 7.5%	2 5.0%	1 2.5%	2 5.0%
	建設業	66 100.0%	4 6.1%	6 9.1%	10 15.2%	6 9.1%	15 22.7%	9 13.6%	7 10.6%	3 4.5%	0 0.0%	4 6.1%	3 4.5%	3 4.5%	0 0.0%
事業継続年数	3年未満	25 100.0%	0 0.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%
	3年～5年未満	18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
	5年～10年未満	37 100.0%	4 10.8%	6 16.2%	0 0.0%	7 18.9%	0 0.0%	2 5.4%	1 2.7%	4 10.8%	2 5.4%	4 10.8%	1 2.7%	2 5.4%	0 0.0%
	10年～20年未満	49 100.0%	5 10.2%	6 12.2%	6 12.2%	1 2.0%	5 10.2%	4 8.2%	2 4.1%	2 4.1%	1 2.0%	3 6.1%	2 4.1%	1 2.0%	1 2.0%
	20年～30年未満	42 100.0%	7 16.7%	5 11.9%	3 7.1%	5 11.9%	2 4.8%	8 19.0%	6 14.3%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	3 7.1%	2 4.8%	2 4.8%
	30年以上	209 100.0%	45 21.5%	41 19.6%	21 10.0%	14 6.7%	23 11.0%	22 10.5%	20 9.6%	5 2.4%	1 0.5%	8 3.8%	13 6.2%	5 2.4%	1 0.5%
従業員数	0人	63 100.0%	13 20.6%	10 15.9%	5 7.9%	10 15.9%	2 3.2%	0 0.0%	1 1.6%	5 7.9%	4 6.3%	6 9.5%	10 15.9%	5 7.9%	1 1.6%
	1～5人	186 100.0%	38 20.4%	28 15.1%	10 5.4%	14 7.5%	11 5.9%	23 12.4%	12 6.5%	5 2.7%	2 1.1%	10 5.4%	7 3.8%	4 2.2%	3 1.6%
	6～10人	47 100.0%	7 14.9%	7 14.9%	5 10.6%	2 4.3%	7 14.9%	5 10.6%	8 17.0%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.4%	2 4.3%	0 0.0%
	11～20人	36 100.0%	2 5.6%	4 11.1%	7 19.4%	2 5.6%	6 16.7%	6 16.7%	3 8.3%	2 5.6%	0 0.0%	1 2.8%	1 2.8%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	31 100.0%	1 3.2%	7 22.6%	5 16.1%	4 12.9%	5 16.1%	3 9.7%	4 12.9%	2 6.5%	1 3.2%	1 3.2%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	17 100.0%	0 0.0%	4 23.5%	5 29.4%	1 5.9%	4 23.5%	2 11.8%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	24 25.5%	8 8.5%	3 3.2%	9 9.6%	2 2.1%	4 4.3%	3 3.2%	3 3.2%	4 4.3%	5 5.3%	9 9.6%	3 3.2%	3 3.2%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	19 22.9%	16 19.3%	6 7.2%	11 13.3%	6 7.2%	7 8.4%	4 4.8%	5 6.0%	1 1.2%	5 6.0%	7 8.4%	2 2.4%	1 1.2%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	8 15.1%	9 17.0%	6 11.3%	4 7.5%	5 9.4%	6 11.3%	3 5.7%	2 3.8%	2 3.8%	5 9.4%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	5 10.4%	9 18.8%	3 6.3%	3 6.3%	6 12.5%	8 16.7%	11 22.9%	2 4.2%	0 0.0%	1 2.1%	2 4.2%	4 8.3%	0 0.0%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	3 5.8%	6 11.5%	7 13.5%	3 5.8%	10 19.2%	8 15.4%	7 13.5%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	1 1.9%	0 0.0%
	3億円以上	47 100.0%	2 4.3%	12 25.5%	12 25.5%	3 6.4%	6 12.8%	5 10.6%	3 6.4%	1 2.1%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%
組織形態	法人	250 100.0%	26 10.4%	43 17.2%	33 13.2%	20 8.0%	29 11.6%	30 12.0%	25 10.0%	12 4.8%	2 0.8%	12 4.8%	9 3.6%	7 2.8%	2 0.8%
	個人事業主	130 100.0%	35 26.9%	17 13.1%	4 3.1%	13 10.0%	6 4.6%	9 6.9%	6 4.6%	3 2.3%	5 3.8%	6 4.6%	13 10.0%	4 3.1%	2 1.5%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	0 0.0%	3 18.8%	1 6.3%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	3 18.8%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
	40代	49 100.0%	5 10.2%	6 12.2%	7 14.3%	6 12.2%	4 8.2%	4 8.2%	2 4.1%	4 8.2%	1 2.0%	2 4.1%	3 6.1%	1 2.0%	0 0.0%
	50代	109 100.0%	17 15.6%	18 16.5%	14 12.8%	8 7.3%	14 12.8%	12 11.0%	8 7.3%	8 7.3%	3 2.8%	7 6.4%	3 2.8%	3 2.8%	0 0.0%
	60代	104 100.0%	11 10.6%	17 16.3%	11 10.6%	7 6.7%	7 6.7%	14 13.5%	10 9.6%	0 0.0%	2 1.9%	5 4.8%	5 4.8%	4 3.8%	2 1.9%
	70代以上	102 100.0%	28 27.5%	16 15.7%	4 3.9%	10 9.8%	8 7.8%	9 8.8%	11 10.8%	2 2.0%	1 1.0%	1 1.0%	10 9.8%	2 2.0%	2 2.0%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(8) ICTの活用状況

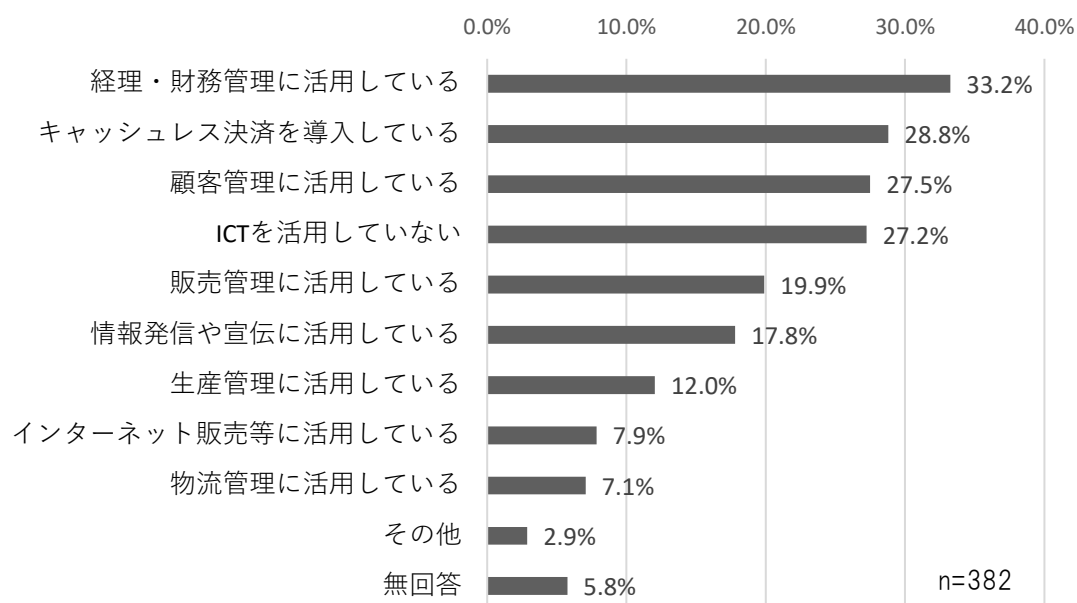
【問 14】 貴社における ICT (情報通信技術) の活用状況を教えてください。(〇はいくつでも)

ICT (情報通信技術) の活用状況については、「経理・財務管理に活用している」が 33.2% で最も多く、次いで、「キャッシュレス決済を導入している」が 28.8%、「顧客管理に導入している」が 27.5% となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」では「キャッシュレス決済を導入している」、「工業」では「生産管理に活用している」、「建設業」では「ICT を活用していない」の割合が最も高くなっている。

従業員数別・年商規模別に見ると、おおむね従業員数が少ないほど、年商規模が小さいほど「ICT を活用していない」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、40 代以上については年代が上がるほど「ICT を活用していない」の割合が高くなっている。



		サンプル数	生産管理に 活用している	顧客管理に 活用している	物流管理に 活用している	販売管理に 活用している	経理・財務 管理に活用 している	キャッシュレ ス決済を導入 している	インターネッ ト販売等に活 用している	情報発信や 宣伝に活用 している	ICTを活用し ていない	その他	無回答
全体		382 100.0%	46 12.0%	105 27.5%	27 7.1%	76 19.9%	127 33.2%	110 28.8%	30 7.9%	68 17.8%	104 27.2%	11 2.9%	22 5.8%
業 種	商業・サービス業等	238 100.0%	14 5.9%	74 31.1%	18 7.6%	54 22.7%	69 29.0%	88 37.0%	24 10.1%	55 23.1%	64 26.9%	7 2.9%	11 4.6%
	工業	40 100.0%	22 55.0%	9 22.5%	7 17.5%	8 20.0%	21 52.5%	5 12.5%	3 7.5%	5 12.5%	8 20.0%	0 0.0%	3 7.5%
	建設業	66 100.0%	6 9.1%	12 18.2%	0 0.0%	7 10.6%	22 33.3%	8 12.1%	1 1.5%	5 7.6%	25 37.9%	2 3.0%	4 6.1%
従 業 員 数	0人	63 100.0%	4 6.3%	14 22.2%	2 3.2%	5 7.9%	9 14.3%	12 19.0%	4 6.3%	15 23.8%	24 38.1%	3 4.8%	6 9.5%
	1～5人	186 100.0%	8 4.3%	41 22.0%	8 4.3%	37 19.9%	57 30.6%	52 28.0%	16 8.6%	28 15.1%	60 32.3%	6 3.2%	12 6.5%
	6～10人	47 100.0%	9 19.1%	16 34.0%	8 17.0%	9 19.1%	15 31.9%	22 46.8%	4 8.5%	9 19.1%	10 21.3%	1 2.1%	1 2.1%
	11～20人	36 100.0%	9 25.0%	14 38.9%	3 8.3%	8 22.2%	18 50.0%	7 19.4%	3 8.3%	4 11.1%	4 11.1%	0 0.0%	2 5.6%
	21～50人	31 100.0%	8 25.8%	11 35.5%	1 3.2%	10 32.3%	14 45.2%	11 35.5%	2 6.5%	7 22.6%	4 12.9%	1 3.2%	0 0.0%
	51人以上	17 100.0%	8 47.1%	9 52.9%	5 29.4%	7 41.2%	14 82.4%	6 35.3%	1 5.9%	5 29.4%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%
年 商 規 模	1,000万円未満	94 100.0%	3 3.2%	22 23.4%	2 2.1%	12 12.8%	12 12.8%	25 26.6%	5 5.3%	19 20.2%	35 37.2%	4 4.3%	8 8.5%
	1,000万円～ 3,000万円未満	83 100.0%	7 8.4%	21 25.3%	5 6.0%	16 19.3%	23 27.7%	26 31.3%	9 10.8%	18 21.7%	24 28.9%	2 2.4%	5 6.0%
	3,000万円～ 5,000万円未満	53 100.0%	4 7.5%	13 24.5%	6 11.3%	9 17.0%	18 34.0%	19 35.8%	5 9.4%	10 18.9%	15 28.3%	2 3.8%	3 5.7%
	5,000万円～ 1億円未満	48 100.0%	4 8.3%	13 27.1%	2 4.2%	8 16.7%	20 41.7%	9 18.8%	2 4.2%	1 2.1%	13 27.1%	2 4.2%	2 4.2%
	1億円～ 3億円未満	52 100.0%	9 17.3%	17 32.7%	3 5.8%	14 26.9%	27 51.9%	17 32.7%	4 7.7%	6 11.5%	10 19.2%	0 0.0%	1 1.9%
	3億円以上	47 100.0%	18 38.3%	19 40.4%	8 17.0%	17 36.2%	27 57.4%	14 29.8%	5 10.6%	13 27.7%	5 10.6%	1 2.1%	1 2.1%
経 営 者 の 年 代	30代以下	16 100.0%	1 6.3%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	5 31.3%	5 31.3%	1 6.3%	2 12.5%	4 25.0%	1 6.3%	1 6.3%
	40代	49 100.0%	8 16.3%	18 36.7%	3 6.1%	12 24.5%	19 38.8%	17 34.7%	6 12.2%	16 32.7%	9 18.4%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	109 100.0%	14 12.8%	37 33.9%	7 6.4%	23 21.1%	46 42.2%	38 34.9%	9 8.3%	26 23.9%	24 22.0%	1 0.9%	2 1.8%
	60代	104 100.0%	13 12.5%	27 26.0%	14 13.5%	27 26.0%	35 33.7%	31 29.8%	10 9.6%	18 17.3%	29 27.9%	5 4.8%	4 3.8%
	70代以上	102 100.0%	10 9.8%	19 18.6%	3 2.9%	13 12.7%	22 21.6%	19 18.6%	4 3.9%	6 5.9%	37 36.3%	4 3.9%	14 13.7%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

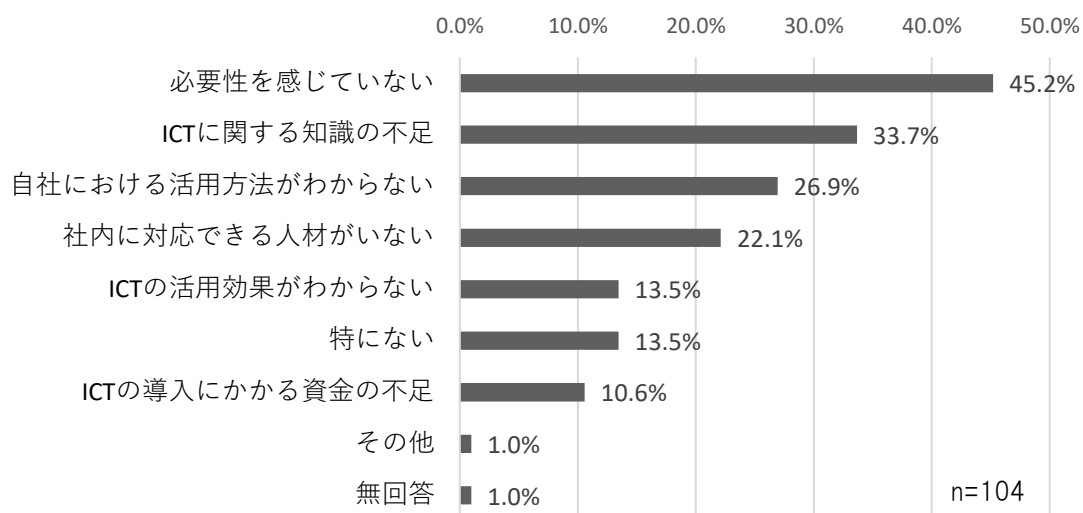
(9) ICTを活用していない理由

【問 14-2】 問 14 で「9」を選択した方にお聞きします。ICTを活用していない理由は何ですか。
(○はいくつでも)

ICTを活用していない理由については、「必要性を感じていない」が45.2%で最も多く、次いで、「ICTに関する知識の不足」が33.7%、「自社における活用方法がわからない」が26.9%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」では「必要性を感じていない」、「工業」では「ICTに関する知識の不足」、「建設業」では「自社における活用方法がわからない」の割合が最も高くなっている。

経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「自社における活用方法がわからない」の割合が高くなっている。



		サンプル数	自社における活用方法がわからない	ICTに関する知識の不足	ICTの導入にかかる資金の不足	社内に対応できる人材がいない	ICTの活用効果がわからない	必要性を感じていない	特にな	その他	無回答
全体		104 100.0%	28 26.9%	35 33.7%	11 10.6%	23 22.1%	14 13.5%	47 45.2%	14 13.5%	1 1.0%	1 1.0%
業種	商業・サービス業等	64 100.0%	12 18.8%	18 28.1%	5 7.8%	9 14.1%	7 10.9%	35 54.7%	9 14.1%	1 1.6%	0 0.0%
	工業	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%
	建設業	25 100.0%	11 44.0%	10 40.0%	4 16.0%	9 36.0%	6 24.0%	8 32.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%
従業員数	0人	24 100.0%	7 29.2%	6 25.0%	3 12.5%	2 8.3%	3 12.5%	17 70.8%	4 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	1～5人	60 100.0%	14 23.3%	20 33.3%	7 11.7%	15 25.0%	7 11.7%	25 41.7%	7 11.7%	1 1.7%	1 1.7%
	6～10人	10 100.0%	3 30.0%	6 60.0%	0 0.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20人	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	4 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	35 100.0%	9 25.7%	8 22.9%	2 5.7%	3 8.6%	4 11.4%	21 60.0%	6 17.1%	0 0.0%	1 2.9%
	1,000万円～3,000万円未満	24 100.0%	2 8.3%	5 20.8%	2 8.3%	6 25.0%	2 8.3%	12 50.0%	2 8.3%	1 4.2%	0 0.0%
	3,000万円～5,000万円未満	15 100.0%	6 40.0%	9 60.0%	4 26.7%	5 33.3%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
	5,000万円～1億円未満	13 100.0%	4 30.8%	5 38.5%	2 15.4%	4 30.8%	4 30.8%	4 30.8%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%
	1億円～3億円未満	10 100.0%	4 40.0%	4 40.0%	0 0.0%	3 30.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
	3億円以上	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
経営者の年代	30代以下	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	9 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	24 100.0%	7 29.2%	9 37.5%	3 12.5%	5 20.8%	6 25.0%	15 62.5%	4 16.7%	1 4.2%	0 0.0%
	60代	29 100.0%	7 24.1%	6 20.7%	3 10.3%	3 10.3%	3 10.3%	14 48.3%	4 13.8%	0 0.0%	1 3.4%
	70代以上	37 100.0%	8 21.6%	15 40.5%	4 10.8%	11 29.7%	4 10.8%	14 37.8%	5 13.5%	0 0.0%	0 0.0%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(10)働きやすい環境づくりの取組

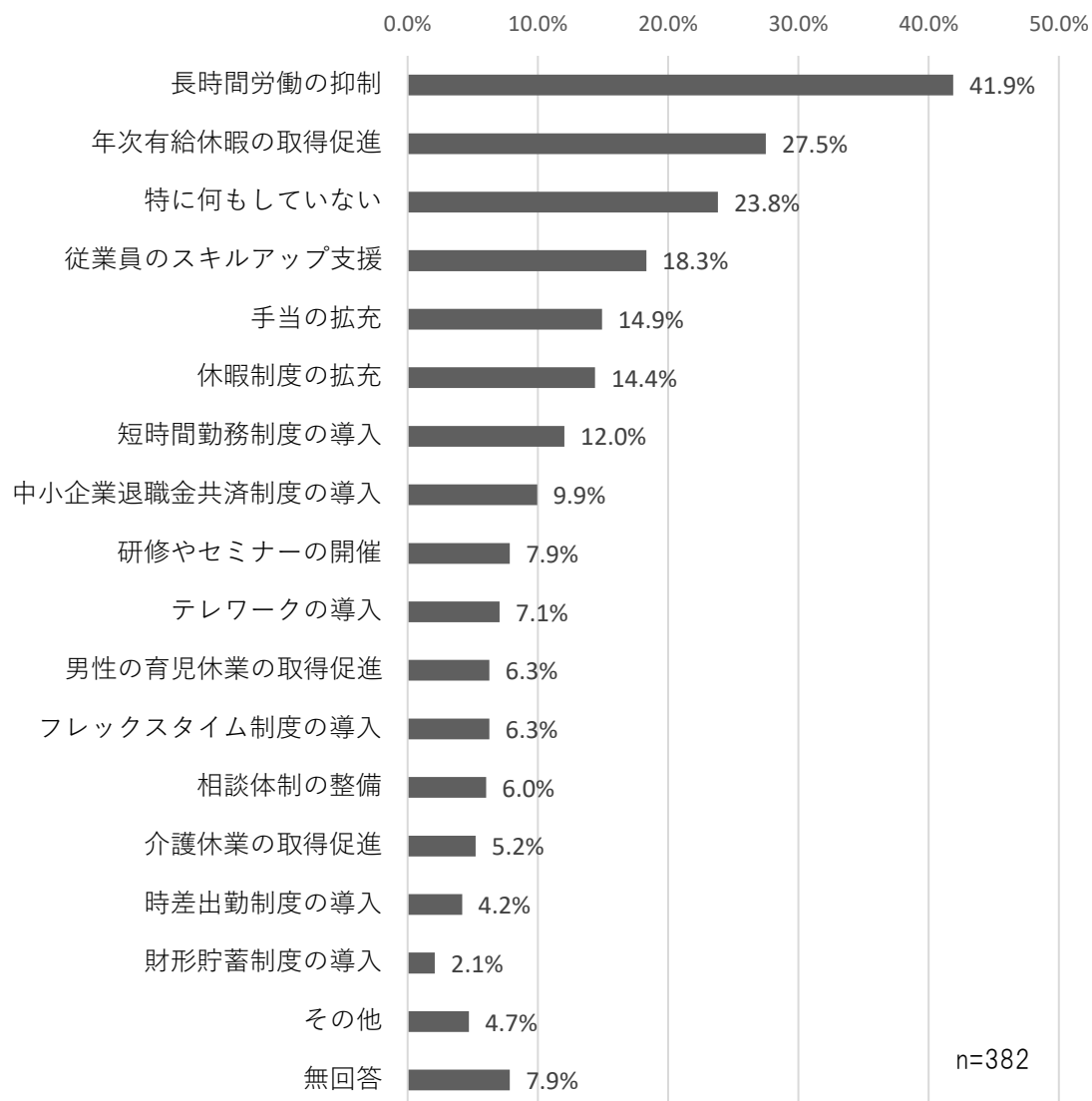
【問 15】従業員の働きやすい環境づくりのために、貴社が現在取り組んでいることを教えてください。(〇はいくつでも)

従業員の働きやすい環境づくりのための取組については、「長時間労働の抑制」が41.9%で最も多く、次いで、「年次有給休暇の取得促進」が27.5%、「特に何もしていない」が23.8%となっている。

業種別に見ると、「工業」は他業種と比較して「特に何もしていない」の割合が低く、「長時間労働の抑制」、「年次有給休暇の取得促進」、「短時間勤務制度の導入」の割合が高くなっている。「建設業」は、「従業員のスキルアップ支援」の割合が他業種と比較して高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が5人以下の事業者は他と比較して「特に何もしていない」の割合が高くなっている。

年商規模別に見ると、年商規模が大きくなるほど「長時間労働の抑制」と「年次有給休暇の取得促進」の割合が高くなっている。年商規模が3,000万円未満の事業者は他と比較して「特に何もしていない」の割合が高くなっている。



		サンプル数	長時間労働 の抑制	年次有給休 暇の取得促 進	男性の育児 休業の取得 促進	介護休業の 取得促進	休暇制度の 拡充	短時間勤務 制度の導入	時差出勤制 度の導入	フレックス タイム制度の 導入	テレワークの 導入
全体		382 100.0%	160 41.9%	105 27.5%	24 6.3%	20 5.2%	55 14.4%	46 12.0%	16 4.2%	24 6.3%	27 7.1%
業 種	商業・サービス業等	238 100.0%	84 35.3%	57 23.9%	11 4.6%	14 5.9%	34 14.3%	29 12.2%	13 5.5%	13 5.5%	19 8.0%
	工業	40 100.0%	26 65.0%	22 55.0%	5 12.5%	4 10.0%	7 17.5%	10 25.0%	1 2.5%	3 7.5%	3 7.5%
	建設業	66 100.0%	37 56.1%	19 28.8%	5 7.6%	1 1.5%	8 12.1%	5 7.6%	2 3.0%	4 6.1%	2 3.0%
従 業 員 数	0人	63 100.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	3 4.8%	0 0.0%	1 1.6%	3 4.8%
	1～5人	186 100.0%	74 39.8%	24 12.9%	2 1.1%	2 1.1%	20 10.8%	19 10.2%	6 3.2%	13 7.0%	10 5.4%
	6～10人	47 100.0%	30 63.8%	19 40.4%	3 6.4%	3 6.4%	9 19.1%	6 12.8%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20人	36 100.0%	22 61.1%	26 72.2%	5 13.9%	6 16.7%	12 33.3%	6 16.7%	4 11.1%	3 8.3%	4 11.1%
	21～50人	31 100.0%	20 64.5%	22 71.0%	5 16.1%	2 6.5%	7 22.6%	6 19.4%	4 12.9%	1 3.2%	3 9.7%
	51人以上	17 100.0%	13 76.5%	14 82.4%	9 52.9%	7 41.2%	6 35.3%	6 35.3%	1 5.9%	6 35.3%	7 41.2%
年 商 規 模	1,000万円未満	94 100.0%	12 12.8%	3 3.2%	1 1.1%	1 1.1%	7 7.4%	5 5.3%	1 1.1%	4 4.3%	4 4.3%
	1,000万円～ 3,000万円未満	83 100.0%	27 32.5%	11 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 6.0%	7 8.4%	3 3.6%	3 3.6%	4 4.8%
	3,000万円～ 5,000万円未満	53 100.0%	24 45.3%	8 15.1%	1 1.9%	2 3.8%	7 13.2%	5 9.4%	5 9.4%	3 5.7%	3 5.7%
	5,000万円～ 1億円未満	48 100.0%	29 60.4%	16 33.3%	2 4.2%	4 8.3%	10 20.8%	9 18.8%	0 0.0%	2 4.2%	4 8.3%
	1億円～ 3億円未満	52 100.0%	33 63.5%	28 53.8%	4 7.7%	3 5.8%	9 17.3%	4 7.7%	2 3.8%	5 9.6%	3 5.8%
	3億円以上	47 100.0%	33 70.2%	38 80.9%	15 31.9%	9 19.1%	16 34.0%	15 31.9%	4 8.5%	7 14.9%	9 19.1%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

【続き】

		サンプル数	手当の拡充	財形貯蓄制度の導入	中小企業退職金共済制度の導入	従業員のスキルアップ支援	研修やセミナーの開催	相談体制の整備	特に何もしていない	その他	無回答
全体		382 100.0%	57 14.9%	8 2.1%	38 9.9%	70 18.3%	30 7.9%	23 6.0%	91 23.8%	18 4.7%	30 7.9%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	31 13.0%	5 2.1%	13 5.5%	34 14.3%	20 8.4%	15 6.3%	69 29.0%	15 6.3%	20 8.4%
	工業	40 100.0%	5 12.5%	2 5.0%	7 17.5%	8 20.0%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%	0 0.0%	3 7.5%
	建設業	66 100.0%	18 27.3%	1 1.5%	13 19.7%	24 36.4%	2 3.0%	3 4.5%	14 21.2%	0 0.0%	1 1.5%
従業員数	0人	63 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.2%	0 0.0%	2 3.2%	27 42.9%	11 17.5%	19 30.2%
	1～5人	186 100.0%	22 11.8%	3 1.6%	15 8.1%	24 12.9%	9 4.8%	8 4.3%	56 30.1%	6 3.2%	9 4.8%
	6～10人	47 100.0%	13 27.7%	0 0.0%	7 14.9%	13 27.7%	5 10.6%	3 6.4%	6 12.8%	1 2.1%	0 0.0%
	11～20人	36 100.0%	11 30.6%	1 2.8%	7 19.4%	12 33.3%	5 13.9%	3 8.3%	1 2.8%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	31 100.0%	8 25.8%	2 6.5%	4 12.9%	11 35.5%	3 9.7%	2 6.5%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	17 100.0%	3 17.6%	2 11.8%	5 29.4%	8 47.1%	8 47.1%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	3 3.2%	1 1.1%	2 2.1%	7 7.4%	2 2.1%	5 5.3%	35 37.2%	11 11.7%	19 20.2%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	5 6.0%	0 0.0%	4 4.8%	9 10.8%	3 3.6%	3 3.6%	32 38.6%	4 4.8%	6 7.2%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	9 17.0%	1 1.9%	5 9.4%	11 20.8%	7 13.2%	4 7.5%	12 22.6%	1 1.9%	1 1.9%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	9 18.8%	0 0.0%	7 14.6%	15 31.3%	2 4.2%	3 6.3%	7 14.6%	2 4.2%	2 4.2%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	18 34.6%	0 0.0%	10 19.2%	10 19.2%	5 9.6%	1 1.9%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
	3億円以上	47 100.0%	12 25.5%	5 10.6%	10 21.3%	17 36.2%	10 21.3%	6 12.8%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(11)事業の継続や発展のための取組

【問 16】 貴社の事業の継続や発展のために現在取り組んでいることと、今後取り組みたいことを教えてください。（それぞれ〇はいくつでも）

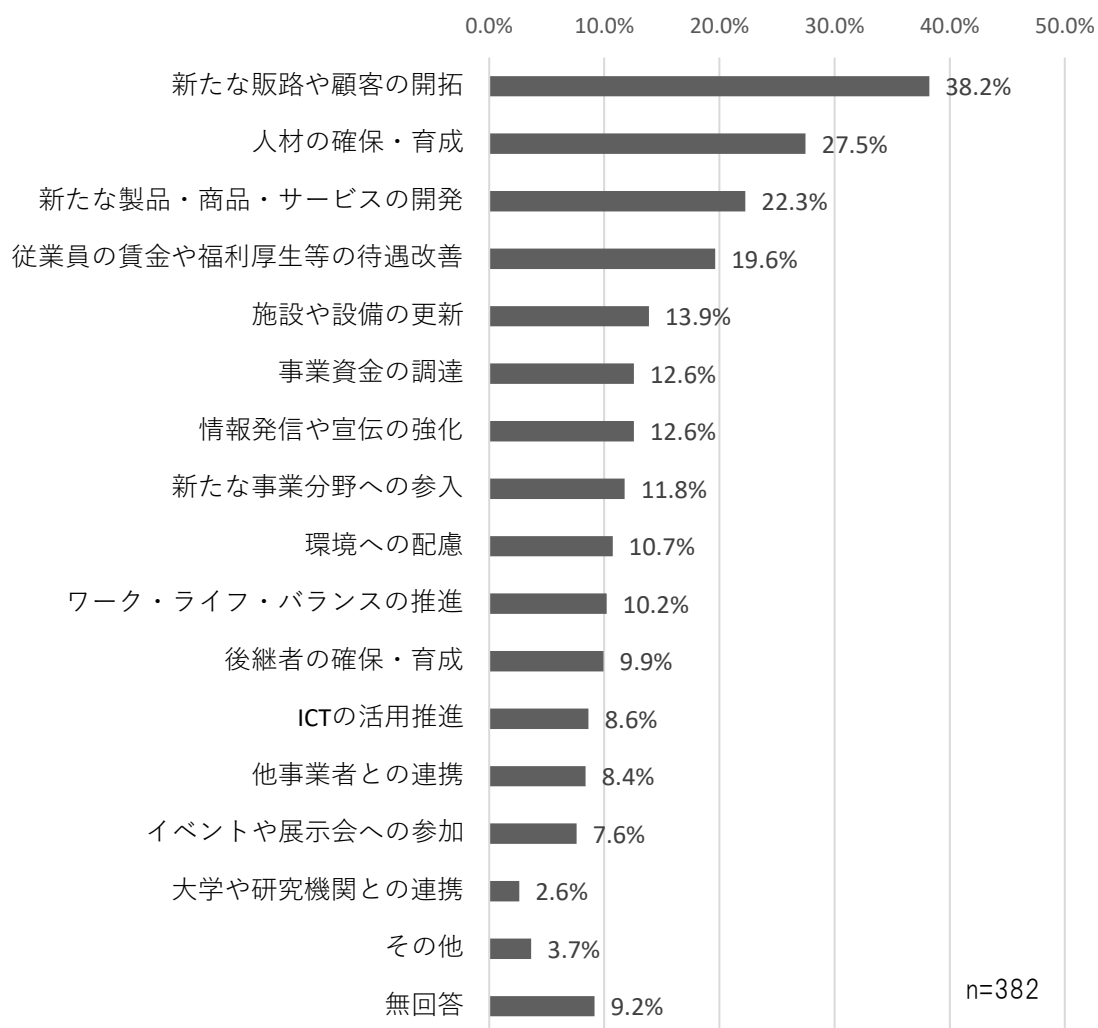
【現在の取組】

事業の継続や発展のために現在取り組んでいることについては、「新たな販路や顧客の開拓」が38.2%で最も多く、次いで、「人材の確保・育成」が27.5%、「新たな製品・商品・サービスの開発」が22.3%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」と「工業」では「新たな販路や顧客の開拓」の割合が最も高くなっているが、「建設業」では「人材の確保・育成」の割合が最も高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が多くなるほど「人材の確保・育成」の割合が高くなっている。また、「11～20人」では「従業員の賃金や福利厚生等の待遇改善」の割合が他と比較して高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「30代以下」は他と比較して「新たな製品・商品・サービスの開発」や「新たな事業分野への参入」の割合が高くなっている。



		サンプル数	新たな販路 や顧客の開 拓	新たな製品・ 商品・サービ スの開発	新たな事業 分野への参 入	事業資金の 調達	情報発信や 宣伝の強化	他事業者と の連携	大学や研究 機関との連 携	イベントや展 示会への参 加	施設や設備 の更新
全体		382 100.0%	146 38.2%	85 22.3%	45 11.8%	48 12.6%	48 12.6%	32 8.4%	10 2.6%	29 7.6%	53 13.9%
業 種	商業・サービス業等	238 100.0%	89 37.4%	55 23.1%	21 8.8%	34 14.3%	33 13.9%	13 5.5%	5 2.1%	18 7.6%	33 13.9%
	工業	40 100.0%	16 40.0%	15 37.5%	7 17.5%	4 10.0%	6 15.0%	6 15.0%	4 10.0%	5 12.5%	10 25.0%
	建設業	66 100.0%	26 39.4%	5 7.6%	9 13.6%	8 12.1%	5 7.6%	10 15.2%	1 1.5%	5 7.6%	5 7.6%
従 業 員 数	0人	63 100.0%	20 31.7%	14 22.2%	7 11.1%	11 17.5%	9 14.3%	5 7.9%	2 3.2%	3 4.8%	7 11.1%
	1～5人	186 100.0%	72 38.7%	44 23.7%	21 11.3%	18 9.7%	22 11.8%	10 5.4%	0 0.0%	15 8.1%	19 10.2%
	6～10人	47 100.0%	19 40.4%	10 21.3%	4 8.5%	7 14.9%	5 10.6%	4 8.5%	1 2.1%	3 6.4%	6 12.8%
	11～20人	36 100.0%	16 44.4%	8 22.2%	4 11.1%	5 13.9%	2 5.6%	6 16.7%	2 5.6%	2 5.6%	5 13.9%
	21～50人	31 100.0%	11 35.5%	4 12.9%	5 16.1%	4 12.9%	5 16.1%	3 9.7%	2 6.5%	3 9.7%	9 29.0%
	51人以上	17 100.0%	8 47.1%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	5 29.4%	4 23.5%	3 17.6%	3 17.6%	7 41.2%
年 商 規 模	1,000万円未満	94 100.0%	33 35.1%	24 25.5%	9 9.6%	8 8.5%	13 13.8%	7 7.4%	2 2.1%	6 6.4%	10 10.6%
	1,000万円～ 3,000万円未満	83 100.0%	30 36.1%	17 20.5%	6 7.2%	11 13.3%	10 12.0%	4 4.8%	0 0.0%	6 7.2%	9 10.8%
	3,000万円～ 5,000万円未満	53 100.0%	20 37.7%	13 24.5%	5 9.4%	4 7.5%	8 15.1%	5 9.4%	0 0.0%	5 9.4%	7 13.2%
	5,000万円～ 1億円未満	48 100.0%	20 41.7%	7 14.6%	5 10.4%	8 16.7%	4 8.3%	5 10.4%	2 4.2%	3 6.3%	8 16.7%
	1億円～ 3億円未満	52 100.0%	23 44.2%	10 19.2%	9 17.3%	12 23.1%	4 7.7%	6 11.5%	2 3.8%	3 5.8%	6 11.5%
	3億円以上	47 100.0%	19 40.4%	11 23.4%	11 23.4%	5 10.6%	8 17.0%	4 8.5%	4 8.5%	6 12.8%	13 27.7%
組 織 形 態	法人	250 100.0%	105 42.0%	50 20.0%	38 15.2%	36 14.4%	31 12.4%	24 9.6%	7 2.8%	21 8.4%	40 16.0%
	個人事業主	130 100.0%	41 31.5%	34 26.2%	7 5.4%	12 9.2%	17 13.1%	8 6.2%	3 2.3%	8 6.2%	13 10.0%
経 営 者 の 年 代	30代以下	16 100.0%	7 43.8%	7 43.8%	4 25.0%	2 12.5%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%
	40代	49 100.0%	28 57.1%	14 28.6%	7 14.3%	10 20.4%	7 14.3%	4 8.2%	1 2.0%	2 4.1%	10 20.4%
	50代	109 100.0%	54 49.5%	28 25.7%	11 10.1%	17 15.6%	19 17.4%	13 11.9%	3 2.8%	13 11.9%	15 13.8%
	60代	104 100.0%	34 32.7%	22 21.2%	18 17.3%	12 11.5%	13 12.5%	8 7.7%	4 3.8%	9 8.7%	16 15.4%
	70代以上	102 100.0%	23 22.5%	13 12.7%	5 4.9%	7 6.9%	8 7.8%	5 4.9%	2 2.0%	4 3.9%	11 10.8%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

【続き】

		サンプル数	ICTの活用推進	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	従業員の賃金や福利厚生等の待遇改善	ワーク・ライフ・バランスの推進	環境への配慮	その他	無回答
全体		382 100.0%	33 8.6%	105 27.5%	38 9.9%	75 19.6%	39 10.2%	41 10.7%	14 3.7%	35 9.2%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	19 8.0%	46 19.3%	25 10.5%	37 15.5%	25 10.5%	23 9.7%	12 5.0%	23 9.7%
	工業	40 100.0%	8 20.0%	12 30.0%	3 7.5%	10 25.0%	3 7.5%	10 25.0%	0 0.0%	5 12.5%
	建設業	66 100.0%	4 6.1%	36 54.5%	8 12.1%	22 33.3%	9 13.6%	4 6.1%	1 1.5%	3 4.5%
従業員数	0人	63 100.0%	4 6.3%	4 6.3%	2 3.2%	0 0.0%	4 6.3%	2 3.2%	6 9.5%	11 17.5%
	1～5人	186 100.0%	9 4.8%	33 17.7%	17 9.1%	29 15.6%	13 7.0%	13 7.0%	8 4.3%	20 10.8%
	6～10人	47 100.0%	5 10.6%	19 40.4%	7 14.9%	13 27.7%	9 19.1%	9 19.1%	0 0.0%	1 2.1%
	11～20人	36 100.0%	5 13.9%	19 52.8%	2 5.6%	17 47.2%	7 19.4%	5 13.9%	0 0.0%	1 2.8%
	21～50人	31 100.0%	6 19.4%	17 54.8%	8 25.8%	11 35.5%	2 6.5%	6 19.4%	0 0.0%	1 3.2%
	51人以上	17 100.0%	4 23.5%	13 76.5%	2 11.8%	5 29.4%	4 23.5%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	6 6.4%	5 5.3%	3 3.2%	1 1.1%	7 7.4%	3 3.2%	7 7.4%	17 18.1%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	2 2.4%	17 20.5%	6 7.2%	10 12.0%	4 4.8%	6 7.2%	3 3.6%	7 8.4%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	7 13.2%	13 24.5%	3 5.7%	12 22.6%	6 11.3%	7 13.2%	3 5.7%	2 3.8%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	4 8.3%	23 47.9%	11 22.9%	17 35.4%	9 18.8%	7 14.6%	1 2.1%	4 8.3%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	2 3.8%	17 32.7%	5 9.6%	18 34.6%	4 7.7%	7 13.5%	0 0.0%	1 1.9%
	3億円以上	47 100.0%	11 23.4%	29 61.7%	10 21.3%	16 34.0%	8 17.0%	10 21.3%	0 0.0%	2 4.3%
組織形態	法人	250 100.0%	25 10.0%	95 38.0%	33 13.2%	67 26.8%	32 12.8%	33 13.2%	5 2.0%	12 4.8%
	個人事業主	130 100.0%	8 6.2%	10 7.7%	5 3.8%	8 6.2%	7 5.4%	8 6.2%	9 6.9%	22 16.9%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%	3 18.8%	2 12.5%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	49 100.0%	6 12.2%	14 28.6%	4 8.2%	9 18.4%	8 16.3%	4 8.2%	0 0.0%	2 4.1%
	50代	109 100.0%	12 11.0%	32 29.4%	10 9.2%	26 23.9%	12 11.0%	9 8.3%	0 0.0%	1 0.9%
	60代	104 100.0%	8 7.7%	37 35.6%	12 11.5%	24 23.1%	14 13.5%	18 17.3%	4 3.8%	9 8.7%
	70代以上	102 100.0%	6 5.9%	19 18.6%	12 11.8%	13 12.7%	3 2.9%	7 6.9%	10 9.8%	22 21.6%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

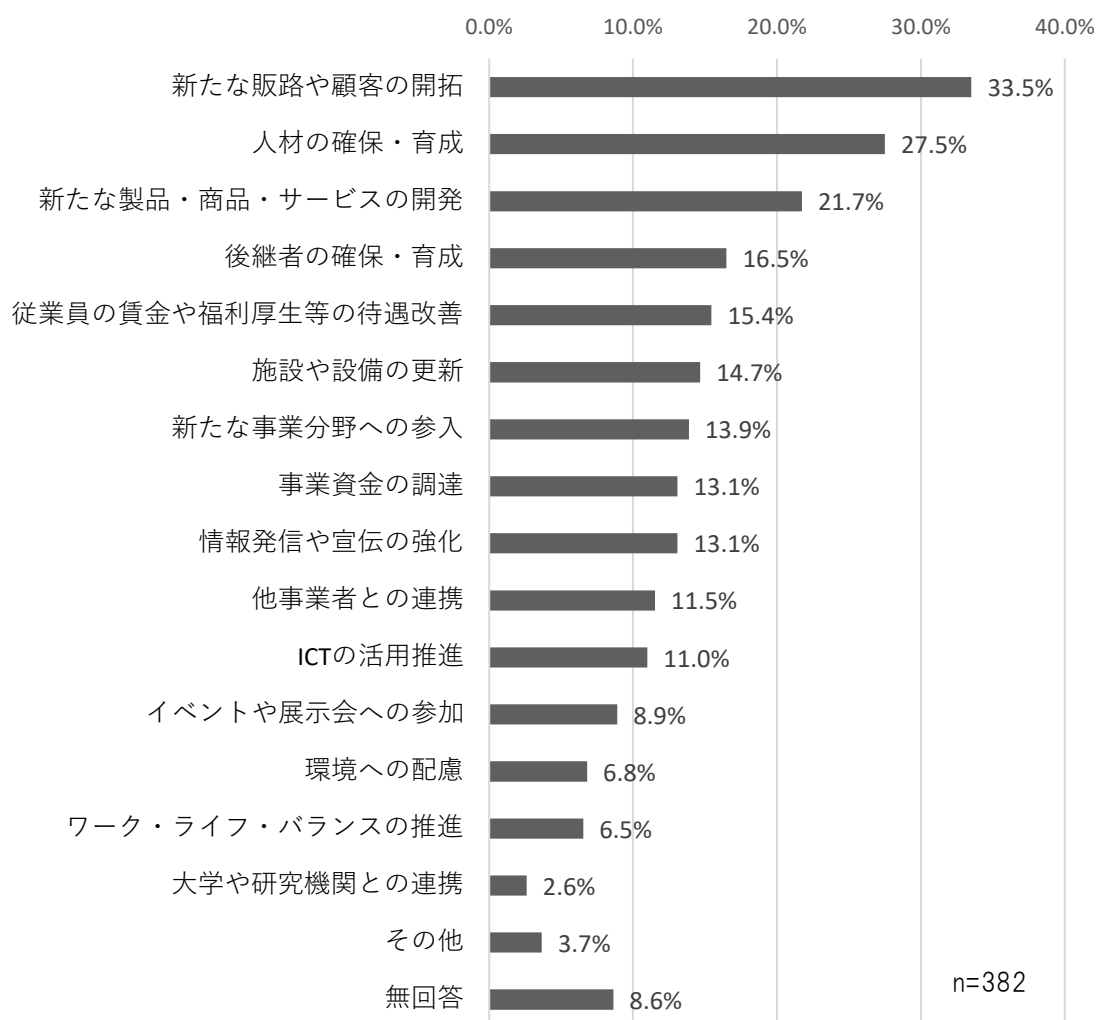
【今後取り組みたいこと】

事業の継続や発展のために今後取り組みたいことについては、「新たな販路や顧客の開拓」が 33.5% で最も多く、次いで、「人材の確保・育成」が 27.5%、「新たな製品・商品・サービスの開発」が 21.7% となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」では「新たな販路や顧客の開拓」、「工業」では「施設や設備の更新」、「建設業」では「人材の確保・育成」の割合が最も高くなっている。

従業員数別に見ると、「21～50 人」は他と比較して「後継者の確保・育成」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、60 代以下では「新たな販路や顧客の開拓」の割合が最も高くなっているが、「70 代以上」は「後継者の確保・育成」の割合が最も高くなっている。。



		サンプル数	新たな販路 や顧客の開 拓	新たな製品・ 商品・サービ スの開発	新たな事業 分野への参 入	事業資金の 調達	情報発信や 宣伝の強化	他事業者と の連携	大学や研究 機関との連 携	イベントや展 示会への参 加	施設や設備 の更新
全体		382 100.0%	128 33.5%	83 21.7%	53 13.9%	50 13.1%	50 13.1%	44 11.5%	10 2.6%	34 8.9%	56 14.7%
業 種	商業・サービス業等	238 100.0%	78 32.8%	54 22.7%	31 13.0%	33 13.9%	40 16.8%	26 10.9%	7 2.9%	21 8.8%	31 13.0%
	工業	40 100.0%	11 27.5%	10 25.0%	5 12.5%	3 7.5%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%	4 10.0%	13 32.5%
	建設業	66 100.0%	26 39.4%	6 9.1%	10 15.2%	12 18.2%	2 3.0%	11 16.7%	0 0.0%	5 7.6%	7 10.6%
従 業 員 数	0人	63 100.0%	18 28.6%	17 27.0%	6 9.5%	10 15.9%	8 12.7%	9 14.3%	1 1.6%	7 11.1%	7 11.1%
	1～5人	186 100.0%	62 33.3%	37 19.9%	25 13.4%	20 10.8%	24 12.9%	19 10.2%	2 1.1%	16 8.6%	25 13.4%
	6～10人	47 100.0%	15 31.9%	12 25.5%	7 14.9%	6 12.8%	5 10.6%	3 6.4%	3 6.4%	3 6.4%	7 14.9%
	11～20人	36 100.0%	16 44.4%	7 19.4%	5 13.9%	6 16.7%	6 16.7%	6 16.7%	1 2.8%	2 5.6%	5 13.9%
	21～50人	31 100.0%	12 38.7%	4 12.9%	6 19.4%	5 16.1%	5 16.1%	4 12.9%	1 3.2%	4 12.9%	6 19.4%
	51人以上	17 100.0%	5 29.4%	5 29.4%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	6 35.3%
年 商 規 模	1,000万円未満	94 100.0%	27 28.7%	24 25.5%	10 10.6%	10 10.6%	12 12.8%	12 12.8%	1 1.1%	14 14.9%	9 9.6%
	1,000万円～ 3,000万円未満	83 100.0%	27 32.5%	13 15.7%	11 13.3%	7 8.4%	13 15.7%	7 8.4%	0 0.0%	6 7.2%	10 12.0%
	3,000万円～ 5,000万円未満	53 100.0%	19 35.8%	12 22.6%	7 13.2%	10 18.9%	9 17.0%	6 11.3%	2 3.8%	4 7.5%	12 22.6%
	5,000万円～ 1億円未満	48 100.0%	14 29.2%	9 18.8%	7 14.6%	8 16.7%	3 6.3%	6 12.5%	3 6.3%	3 6.3%	7 14.6%
	1億円～ 3億円未満	52 100.0%	19 36.5%	11 21.2%	8 15.4%	9 17.3%	4 7.7%	5 9.6%	1 1.9%	2 3.8%	7 13.5%
	3億円以上	47 100.0%	20 42.6%	12 25.5%	9 19.1%	6 12.8%	8 17.0%	7 14.9%	3 6.4%	5 10.6%	11 23.4%
組 織 形 態	法人	250 100.0%	93 37.2%	52 20.8%	42 16.8%	41 16.4%	33 13.2%	30 12.0%	7 2.8%	19 7.6%	44 17.6%
	個人事業主	130 100.0%	35 26.9%	30 23.1%	11 8.5%	9 6.9%	17 13.1%	14 10.8%	3 2.3%	15 11.5%	12 9.2%
経 営 者 の 年 代	30代以下	16 100.0%	10 62.5%	5 31.3%	6 37.5%	4 25.0%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	3 18.8%	4 25.0%
	40代	49 100.0%	25 51.0%	10 20.4%	9 18.4%	11 22.4%	12 24.5%	6 12.2%	0 0.0%	3 6.1%	7 14.3%
	50代	109 100.0%	44 40.4%	34 31.2%	22 20.2%	18 16.5%	17 15.6%	18 16.5%	5 4.6%	15 13.8%	16 14.7%
	60代	104 100.0%	35 33.7%	24 23.1%	13 12.5%	13 12.5%	12 11.5%	11 10.6%	5 4.8%	8 7.7%	16 15.4%
	70代以上	102 100.0%	14 13.7%	9 8.8%	3 2.9%	4 3.9%	7 6.9%	7 6.9%	0 0.0%	5 4.9%	13 12.7%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

【続き】

		サンプル数	ICTの活用推進	人材の確保・育成	後継者の確保・育成	従業員の賃金や福利厚生等の待遇改善	ワーク・ライフ・バランスの推進	環境への配慮	その他	無回答
全体		382 100.0%	42 11.0%	105 27.5%	63 16.5%	59 15.4%	25 6.5%	26 6.8%	14 3.7%	33 8.6%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	25 10.5%	49 20.6%	41 17.2%	26 10.9%	15 6.3%	17 7.1%	11 4.6%	21 8.8%
	工業	40 100.0%	6 15.0%	10 25.0%	6 15.0%	6 15.0%	4 10.0%	3 7.5%	1 2.5%	4 10.0%
	建設業	66 100.0%	6 9.1%	34 51.5%	12 18.2%	21 31.8%	4 6.1%	4 6.1%	2 3.0%	4 6.1%
従業員数	0人	63 100.0%	7 11.1%	5 7.9%	2 3.2%	2 3.2%	2 3.2%	3 4.8%	4 6.3%	11 17.5%
	1～5人	186 100.0%	13 7.0%	45 24.2%	34 18.3%	27 14.5%	11 5.9%	8 4.3%	9 4.8%	16 8.6%
	6～10人	47 100.0%	5 10.6%	16 34.0%	8 17.0%	10 21.3%	3 6.4%	5 10.6%	0 0.0%	2 4.3%
	11～20人	36 100.0%	7 19.4%	18 50.0%	5 13.9%	10 27.8%	2 5.6%	5 13.9%	0 0.0%	1 2.8%
	21～50人	31 100.0%	6 19.4%	11 35.5%	11 35.5%	7 22.6%	4 12.9%	3 9.7%	0 0.0%	2 6.5%
	51人以上	17 100.0%	4 23.5%	10 58.8%	3 17.6%	3 17.6%	3 17.6%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	11 11.7%	9 9.6%	6 6.4%	1 1.1%	2 2.1%	4 4.3%	7 7.4%	13 13.8%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	6 7.2%	20 24.1%	14 16.9%	11 13.3%	5 6.0%	2 2.4%	2 2.4%	6 7.2%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	6 11.3%	13 24.5%	9 17.0%	8 15.1%	5 9.4%	4 7.5%	3 5.7%	2 3.8%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	4 8.3%	18 37.5%	15 31.3%	14 29.2%	5 10.4%	6 12.5%	1 2.1%	6 12.5%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	2 3.8%	26 50.0%	8 15.4%	13 25.0%	0 0.0%	5 9.6%	1 1.9%	3 5.8%
	3億円以上	47 100.0%	12 25.5%	18 38.3%	11 23.4%	11 23.4%	7 14.9%	4 8.5%	0 0.0%	1 2.1%
組織形態	法人	250 100.0%	26 10.4%	88 35.2%	52 20.8%	55 22.0%	22 8.8%	20 8.0%	8 3.2%	15 6.0%
	個人事業主	130 100.0%	16 12.3%	17 13.1%	11 8.5%	4 3.1%	3 2.3%	6 4.6%	6 4.6%	17 13.1%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	1 6.3%	7 43.8%	1 6.3%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	49 100.0%	8 16.3%	19 38.8%	5 10.2%	15 30.6%	6 12.2%	3 6.1%	1 2.0%	2 4.1%
	50代	109 100.0%	18 16.5%	33 30.3%	18 16.5%	16 14.7%	7 6.4%	4 3.7%	2 1.8%	1 0.9%
	60代	104 100.0%	9 8.7%	33 31.7%	24 23.1%	17 16.3%	8 7.7%	11 10.6%	5 4.8%	6 5.8%
	70代以上	102 100.0%	6 5.9%	13 12.7%	15 14.7%	7 6.9%	4 3.9%	7 6.9%	6 5.9%	23 22.5%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(12)事業の継続や発展のために市に求める支援策

【問 17】 貴社の事業の継続や発展のために昭島市に求める支援策を教えてください。

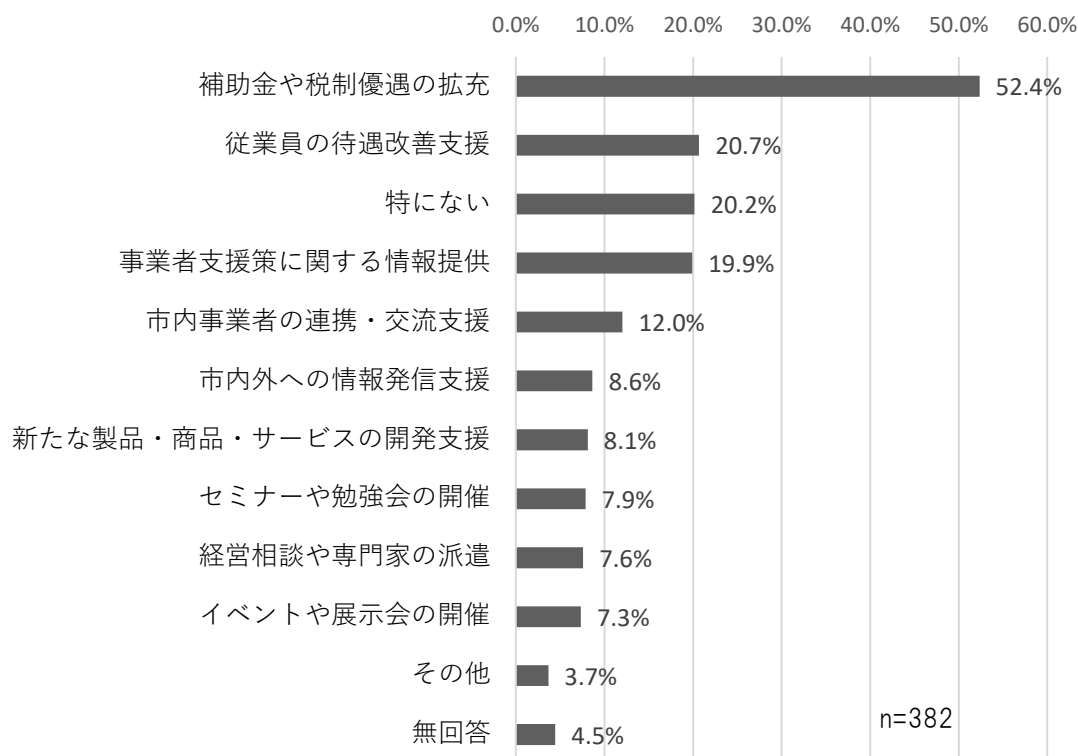
(〇はいくつでも)

事業の継続や発展のために昭島市に求める支援策については、「補助金や税制優遇の拡充」が 52.4%で最も多く、次いで、「従業員の待遇改善支援」が 20.7%、「特にない」が 20.2%となっている。

「補助金や税制優遇の拡充」は業種・従業員数・年商規模・組織形態・経営者の年代に関わらず、どの属性においても最も高い割合を占めている。

業種別に見ると、「建設業」は他業種と比較して「従業員の待遇改善支援」や「事業者支援策に関する情報提供」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「市内事業者の交流・連携支援」の割合が高くなっている。



		サンプル数	新たな製品・商品・サービスの開発支援	経営相談や専門家の派遣	市内事業者の連携・交流支援	セミナーや勉強会の開催	イベントや展示会の開催	補助金や税制優遇の拡充	従業員の待遇改善支援	市内外への情報発信支援	事業者支援策に関する情報提供	特にない	その他	無回答
全体		382 100.0%	31 8.1%	29 7.6%	46 12.0%	30 7.9%	28 7.3%	200 52.4%	79 20.7%	33 8.6%	76 19.9%	77 20.2%	14 3.7%	17 4.5%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	20 8.4%	24 10.1%	24 10.1%	20 8.4%	23 9.7%	122 51.3%	47 19.7%	21 8.8%	40 16.8%	52 21.8%	8 3.4%	14 5.9%
	工業	40 100.0%	3 7.5%	0 0.0%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%	19 47.5%	5 12.5%	4 10.0%	6 15.0%	10 25.0%	0 0.0%	1 2.5%
	建設業	66 100.0%	3 4.5%	2 3.0%	10 15.2%	2 3.0%	1 1.5%	39 59.1%	23 34.8%	4 6.1%	18 27.3%	10 15.2%	4 6.1%	1 1.5%
従業員数	0人	63 100.0%	4 6.3%	5 7.9%	7 11.1%	6 9.5%	7 11.1%	28 44.4%	2 3.2%	7 11.1%	10 15.9%	18 28.6%	2 3.2%	5 7.9%
	1～5人	186 100.0%	13 7.0%	12 6.5%	23 12.4%	13 7.0%	16 8.6%	101 54.3%	30 16.1%	14 7.5%	41 22.0%	38 20.4%	8 4.3%	8 4.3%
	6～10人	47 100.0%	7 14.9%	6 12.8%	8 17.0%	6 12.8%	4 8.5%	24 51.1%	17 36.2%	5 10.6%	9 19.1%	5 10.6%	1 2.1%	2 4.3%
	11～20人	36 100.0%	5 13.9%	4 11.1%	3 8.3%	2 5.6%	0 0.0%	24 66.7%	16 44.4%	4 11.1%	8 22.2%	5 13.9%	1 2.8%	1 2.8%
	21～50人	31 100.0%	0 0.0%	1 3.2%	4 12.9%	3 9.7%	1 3.2%	15 48.4%	11 35.5%	1 3.2%	6 19.4%	7 22.6%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	17 100.0%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	8 47.1%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%
年間規模	1,000万円未満	94 100.0%	4 4.3%	10 10.6%	9 9.6%	12 12.8%	9 9.6%	44 46.8%	6 6.4%	10 10.6%	16 17.0%	27 28.7%	2 2.1%	6 6.4%
	1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	6 7.2%	5 6.0%	15 18.1%	3 3.6%	9 10.8%	44 53.0%	9 10.8%	7 8.4%	19 22.9%	16 19.3%	4 4.8%	4 4.8%
	3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	11 20.8%	4 7.5%	7 13.2%	5 9.4%	5 9.4%	33 62.3%	13 24.5%	4 7.5%	12 22.6%	8 15.1%	2 3.8%	1 1.9%
	5,000万円～1億円未満	48 100.0%	3 6.3%	4 8.3%	5 10.4%	4 8.3%	3 6.3%	31 64.6%	19 39.6%	6 12.5%	12 25.0%	6 12.5%	2 4.2%	1 2.1%
	1億円～3億円未満	52 100.0%	3 5.8%	4 7.7%	4 7.7%	3 5.8%	1 1.9%	23 44.2%	21 40.4%	2 3.8%	9 17.3%	9 17.3%	3 5.8%	3 5.8%
	3億円以上	47 100.0%	3 6.4%	2 4.3%	6 12.8%	2 4.3%	1 2.1%	23 48.9%	11 23.4%	4 8.5%	8 17.0%	10 21.3%	1 2.1%	0 0.0%
組織形態	法人	250 100.0%	24 9.6%	20 8.0%	36 14.4%	21 8.4%	16 6.4%	141 56.4%	68 27.2%	21 8.4%	55 22.0%	42 16.8%	9 3.6%	7 2.8%
	個人事業主	130 100.0%	7 5.4%	9 6.9%	10 7.7%	9 6.9%	12 9.2%	59 45.4%	11 8.5%	12 9.2%	21 16.2%	34 26.2%	5 3.8%	9 6.9%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	3 18.8%	3 18.8%	4 25.0%	1 6.3%	2 12.5%	12 75.0%	4 25.0%	3 18.8%	4 25.0%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%
	40代	49 100.0%	7 14.3%	5 10.2%	10 20.4%	7 14.3%	7 14.3%	33 67.3%	12 24.5%	6 12.2%	9 18.4%	7 14.3%	1 2.0%	1 2.0%
	50代	109 100.0%	12 11.0%	10 9.2%	15 13.8%	7 6.4%	9 8.3%	70 64.2%	29 26.6%	14 12.8%	26 23.9%	11 10.1%	6 5.5%	1 0.9%
	60代	104 100.0%	8 7.7%	8 7.7%	11 10.6%	11 10.6%	7 6.7%	51 49.0%	20 19.2%	9 8.7%	19 18.3%	25 24.0%	2 1.9%	4 3.8%
	70代以上	102 100.0%	1 1.0%	3 2.9%	6 5.9%	4 3.9%	3 2.9%	34 33.3%	14 13.7%	1 1.0%	18 17.6%	32 31.4%	3 2.9%	10 9.8%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

3. 人材確保と事業承継について

(1) 人材確保の状況

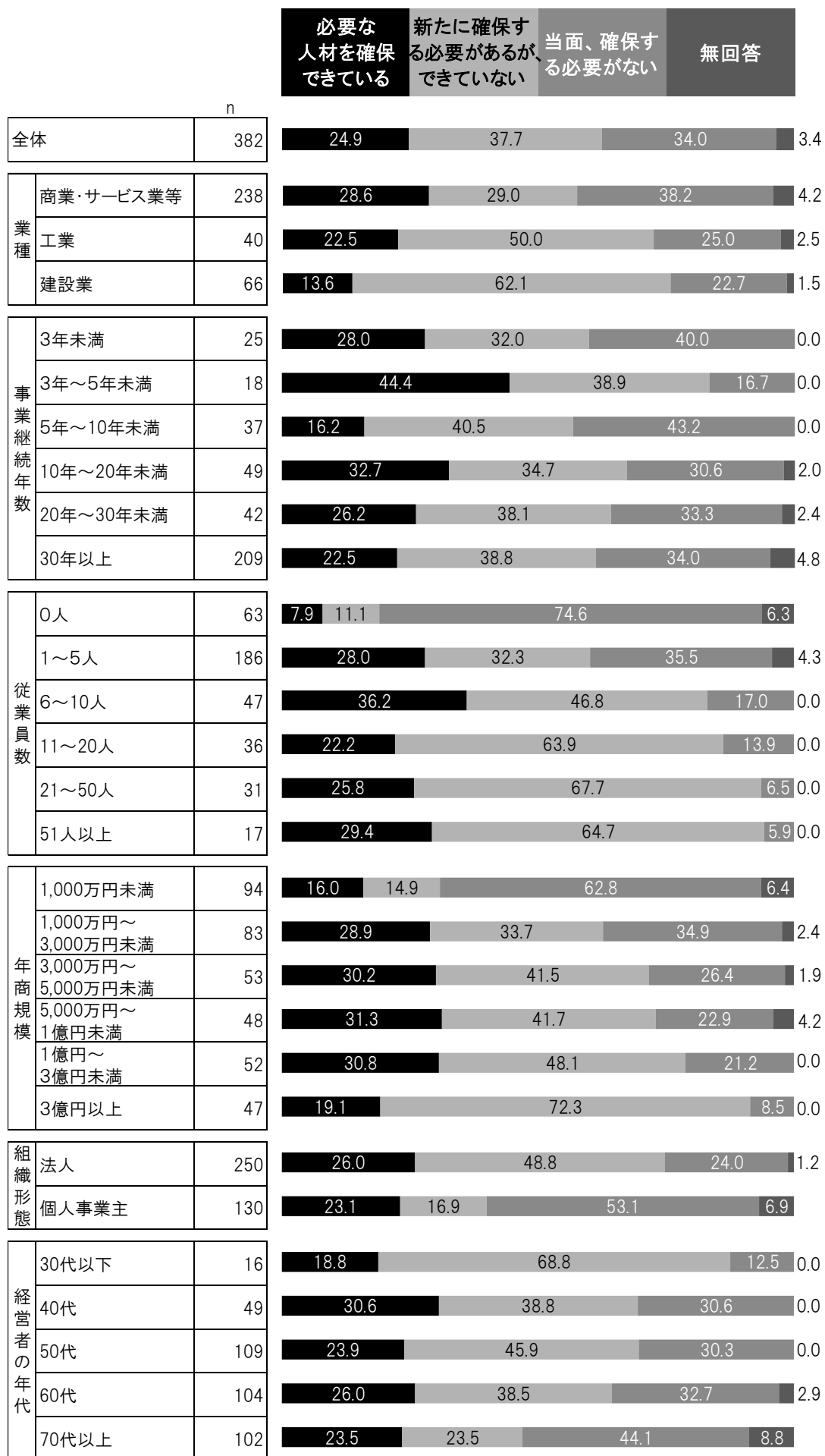
【問 18】 貴社における人材確保の状況について教えてください。(○は1つだけ)
--

人材確保の状況については、「新たに確保する必要があるが、できていない」が 37.7%で最も多く、次いで、「当面確保する必要があるが、できていない」が 34.0%、「必要な人材を確保できている」が 24.9%となっている。

業種別に見ると、「新たに確保する必要があるが、できていない」の割合が最も高いのは「建設業」の 62.1%となっている。

年商規模別に見ると、年商規模が大きくなるほど「新たに確保する必要があるが、できていない」の割合が高くなっている。

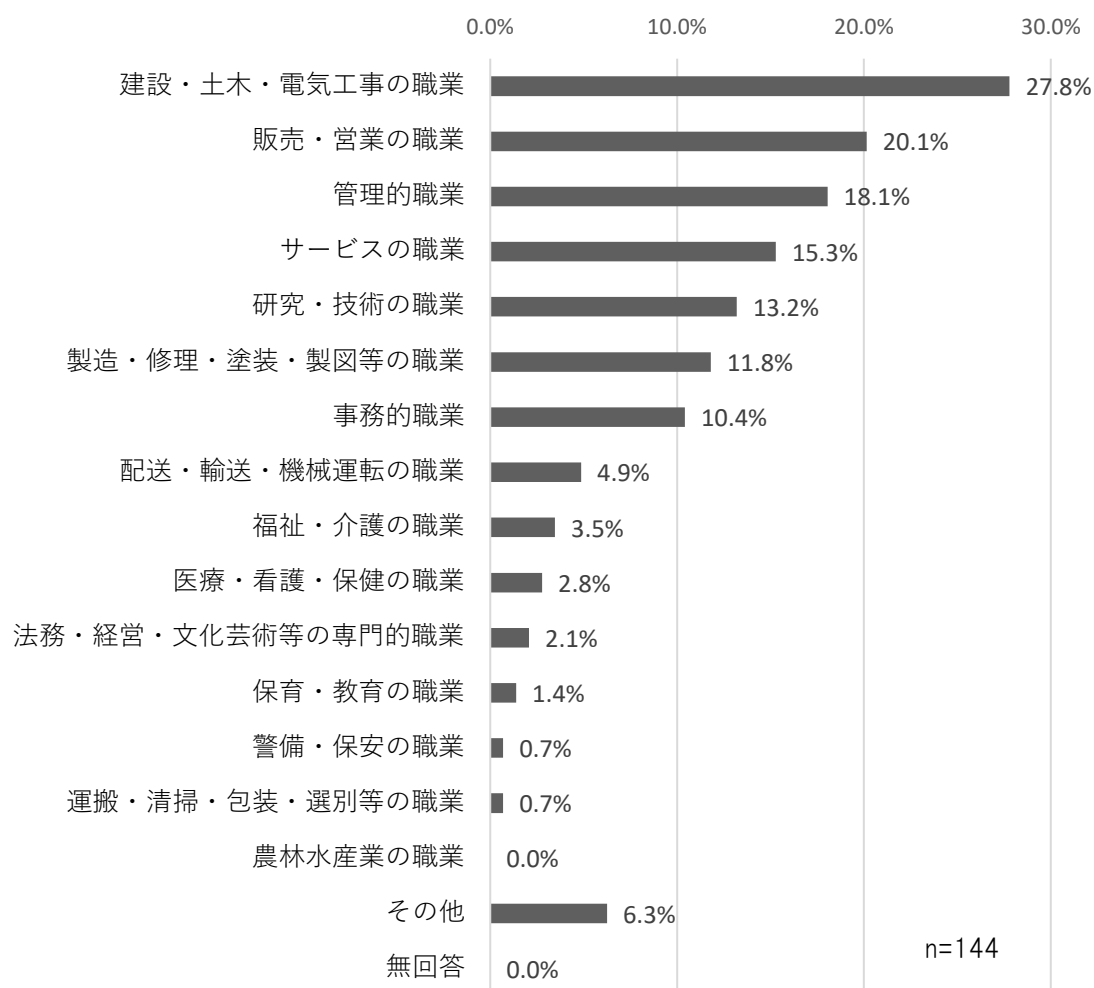
経営者の年代別に見ると、「30 代以下」は他と比較して「新たに確保する必要があるが、できていない」の割合が高くなっている。



(2)人材を確保できていない業種

【問 18-2】 問 18 で「2」を選択した方にお聞きします。人材を確保できていない職種は何ですか。
(○はいくつでも)

人材を確保できていない職種については、「建設・土木・電気工事の職業」が 27.8%で最も多く、次いで、「販売・営業の職種」が 20.1%、「管理的職業」が 18.1%となっている。



(3)高卒人材の雇用状況

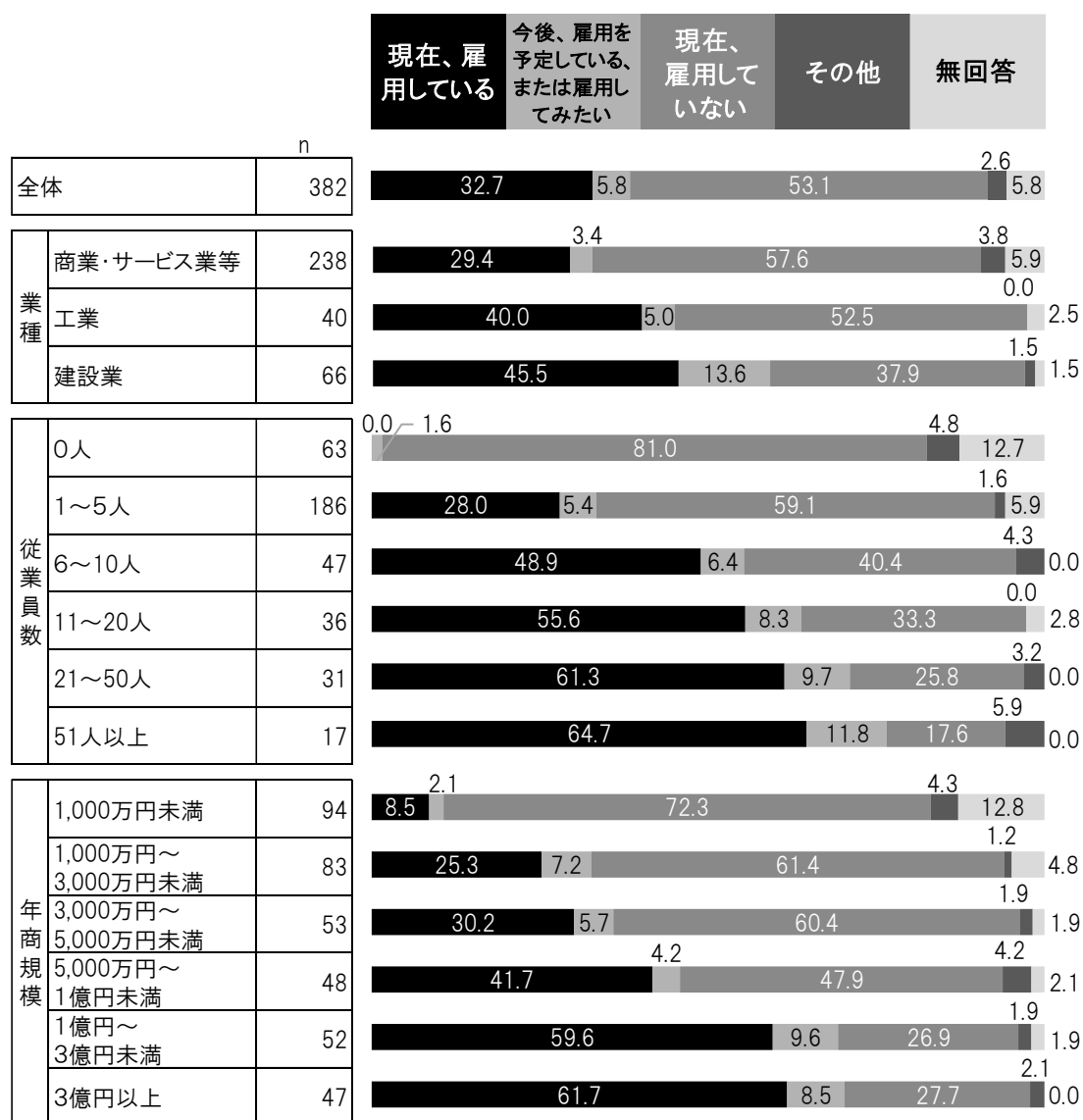
【問 19】 貴社における高卒人材の雇用状況について教えてください。(〇は1 つだけ)

高卒人材の雇用状況については、「現在、雇用している」が32.7%、「現在、雇用していない」が53.1%となっている。

業種別に見ると「現在、雇用している」の割合が最も高いのは「建設業」、最も低いのは「商業・サービス業等」となっている。

「現在、雇用している」の割合は、従業員数が多くなるほど、また、年商規模が大きくなるほど高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が多くなるほど「今後、雇用を予定している、または雇用してみたい」の割合が高くなっている。



(4)高卒人材の割合と、雇用にあたっての工夫や取組

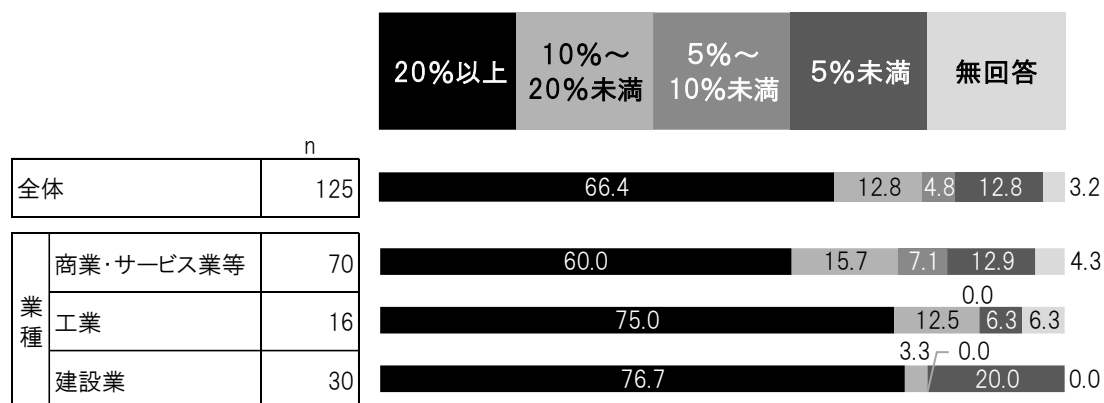
【問 19－2】問 19 で「1」を選択した方にお聞きます。貴社の従業員のうち、高卒人材の割合を教えてください。(○は1 つだけ)

また、高卒人材の雇用にあたって、どのような工夫や取組を実施していますか。(○はいくつでも)

【高卒人材の割合】

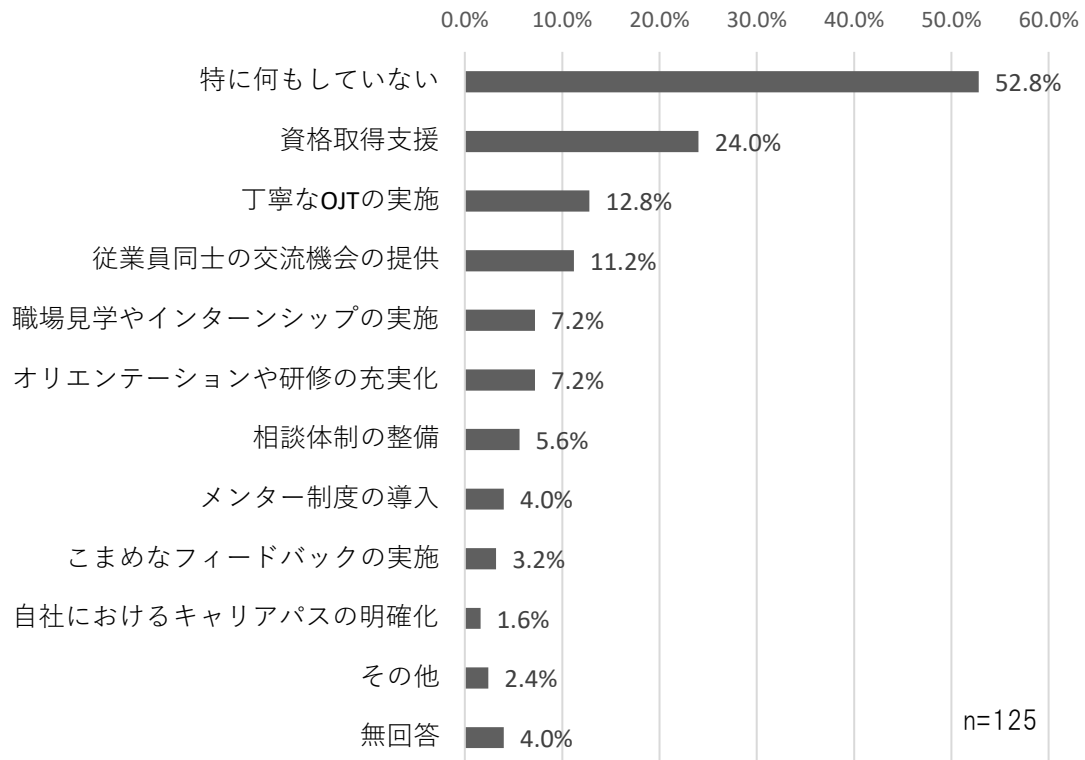
高卒人材の割合については、「20%以上」が66.4%で最も多く、次いで、「10%～20%未満」と「5%未満」の12.8%となっている。

業種別に見ると「20%以上」の割合が最も高いのは「建設業」、最も低いのは「商業・サービス業等」となっている。



【高卒人材の雇用にあたっての工夫や取組】

高卒人材の雇用にあたっての工夫や取組については、「特に何もしていない」が 52.8%で最も多く、次いで、「資格取得支援」が 24.0%、「丁寧なOJTの実施」が 12.8%となっている。



(5)外国人の雇用状況

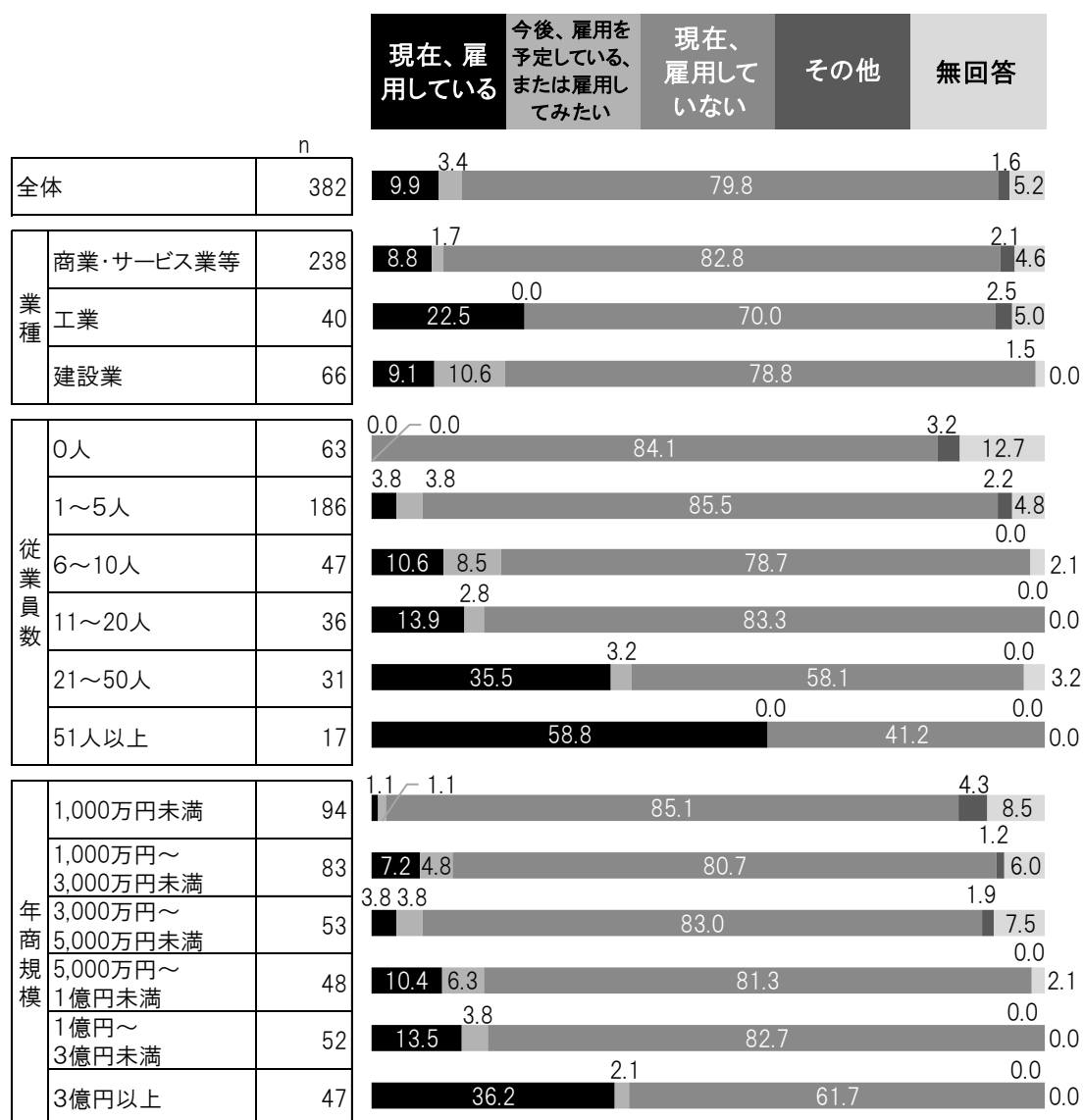
【問 20】 貴社における外国人の雇用状況について教えてください。(〇は1つだけ)

外国人の雇用状況については、「現在、雇用している」が9.9%、「現在、雇用していない」が79.8%となっている。

業種別に見ると「現在、雇用している」の割合が最も高いのは「工業」の22.5%となっている。「建設業」は「今後、雇用を予定している、または雇用してみたい」の割合が10.6%と他業種と比較して高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が多くなるほど「現在、雇用している」の割合が高くなっている。

年商規模別に見ると、「3億円以上」は他と比較して「現在、雇用している」の割合が高くなっている。



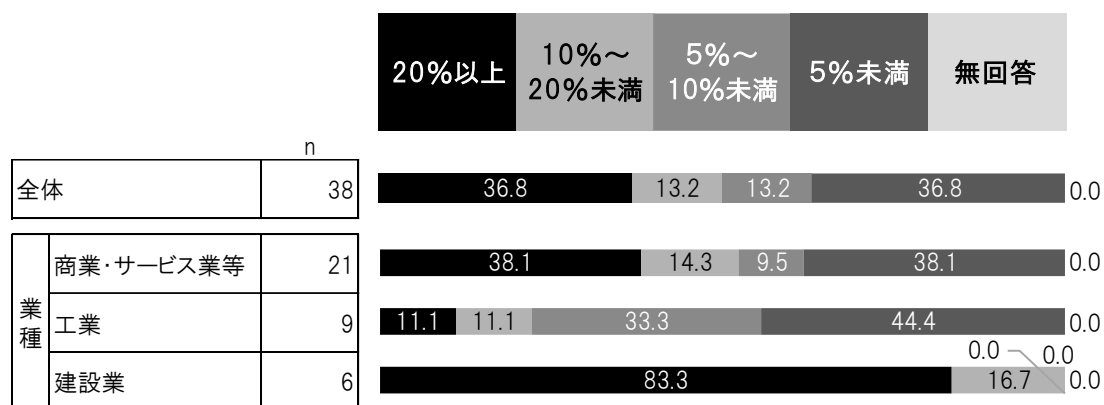
(6)外国人の割合と、雇用にあたっての工夫や取組

【問 20-2】問 20 で「1」を選択した方にお聞きます。貴社の従業員のうち、外国人の割合を教えてください。(○は1つだけ)
 また、外国人の雇用にあたって、どのような工夫や取組を実施していますか。
 (○はいくつでも)

【外国人の割合】

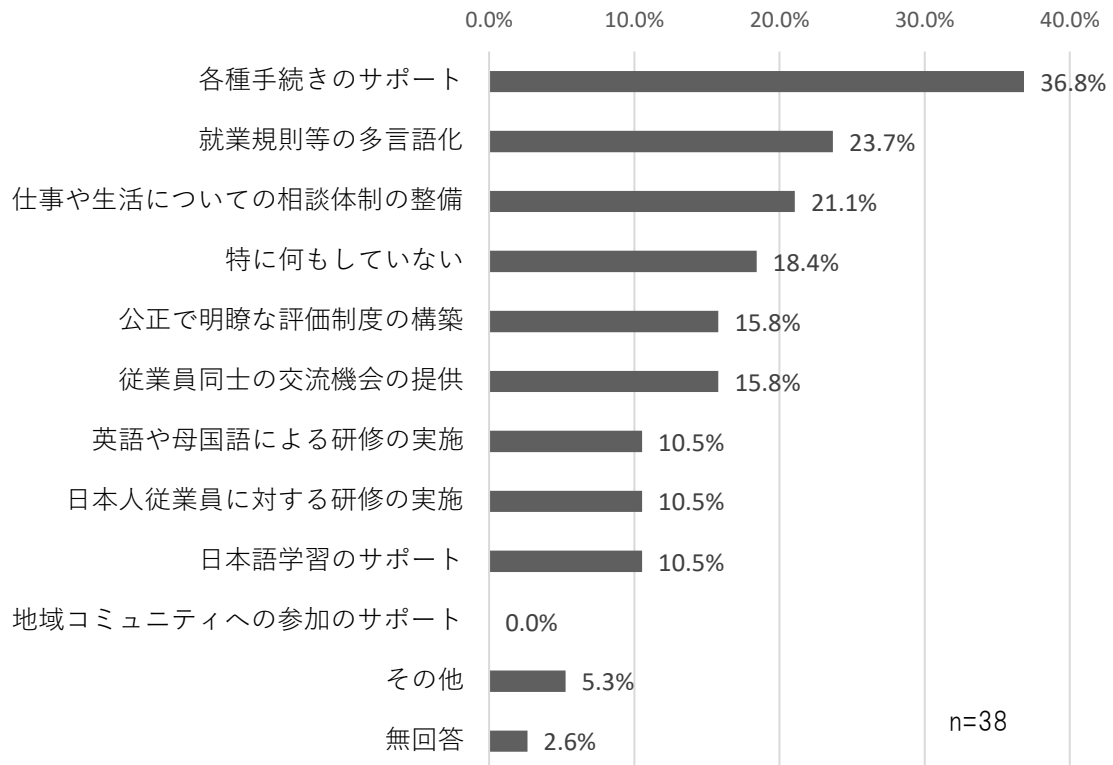
外国人の割合については、「20%以上」と「5%未満」が36.8%で最も多く、次いで、「10%～20%未満」と「5%～10%未満」が13.2%となっている。

業種別に見ると「建設業」は「20%以上」の割合が83.3%と他業種と比較して突出して高くなっている。また、「工業」については、外国人の割合が10%未満である事業者が75%以上を占める。



【外国人の雇用にあたっての工夫や取組】

外国人の雇用にあたっての工夫や取組については、「各種手続きのサポート」が 36.8%で最も多く、次いで、「就業規則等の多言語化」が 23.7%、「仕事や生活についての相談体制の整備」が 21.1%となっている。



(7)障害者の雇用状況

【問 21】貴社における障害者の雇用状況について教えてください。(〇は1つだけ)

障害者の雇用状況については、「現在、雇用している」が6.8%、「現在、雇用していない」が84.6%となっている。

業種別に見ると「現在、雇用している」の割合が最も高いのは「工業」の25.0%であり、他業種と比較して突出して高くなっている。

従業員数別に見ると、「51人以上」では他と比較して「現在、雇用している」の割合が突出して高くなっている。



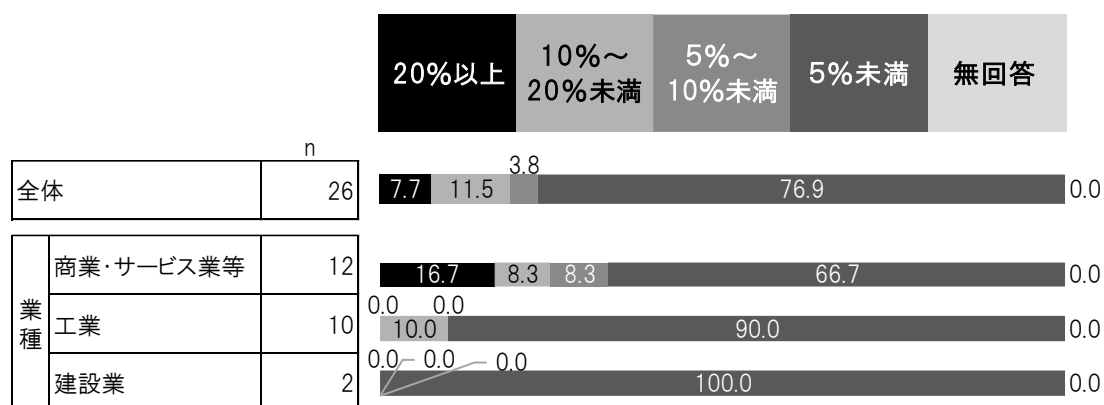
(8)障害者の割合と、雇用にあたっての工夫や取組

【問 21-2】問 21 で「1」を選択した方にお聞きます。貴社の従業員のうち、障害者の割合を教えてください。(〇は1つだけ)
 また、障害者の雇用にあたって、どのような工夫や取組を実施していますか。
 (〇はいくつでも)

【障害者の割合】

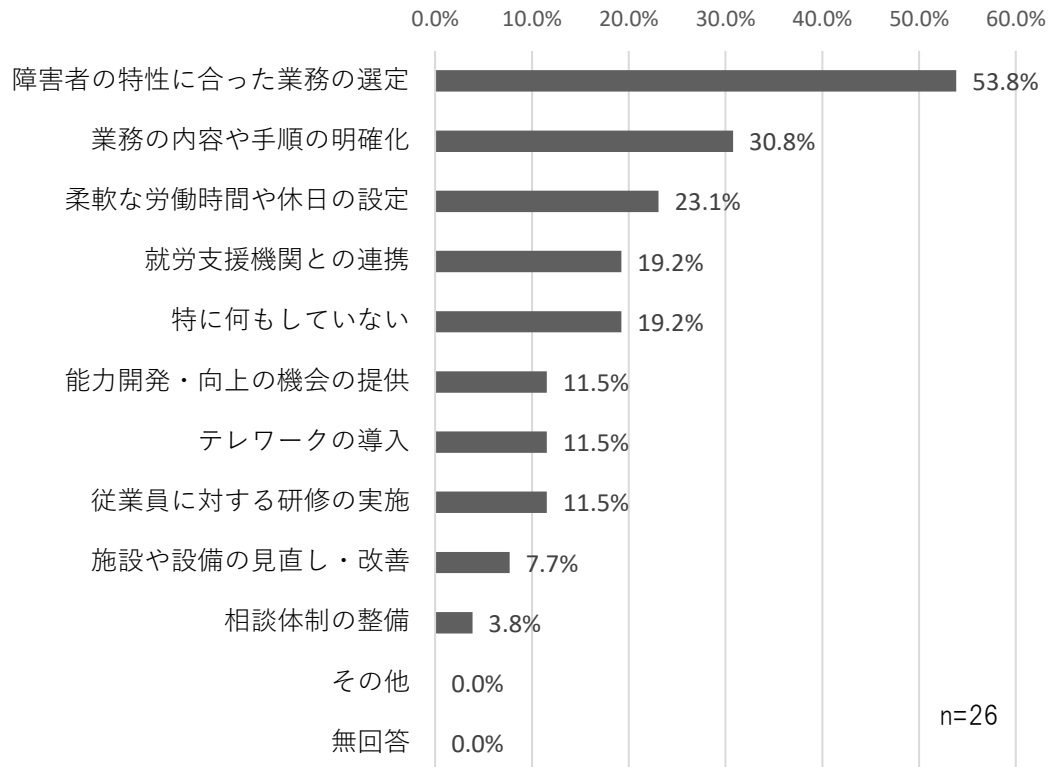
障害者の割合については、「5%未満」が76.9%で最も多く、次いで、「10%～20%未満」が11.5%、「20%以上」が7.7%となっている。

業種別に見ると、全業種において「5%未満」が60%以上を占めているが、「商業・サービス業等」では「20%以上」の割合が16.7%となっている。



【障害者の雇用にあたっての工夫や取組】

障害者の雇用にあたっての工夫や取組については、「障害者の特性に合った業務の選定」が 53.8%で最も多く、次いで、「業務の内容や手順の明確化」が 30.8%、「柔軟な労働時間や休日の設定」が 23.1%となっている。



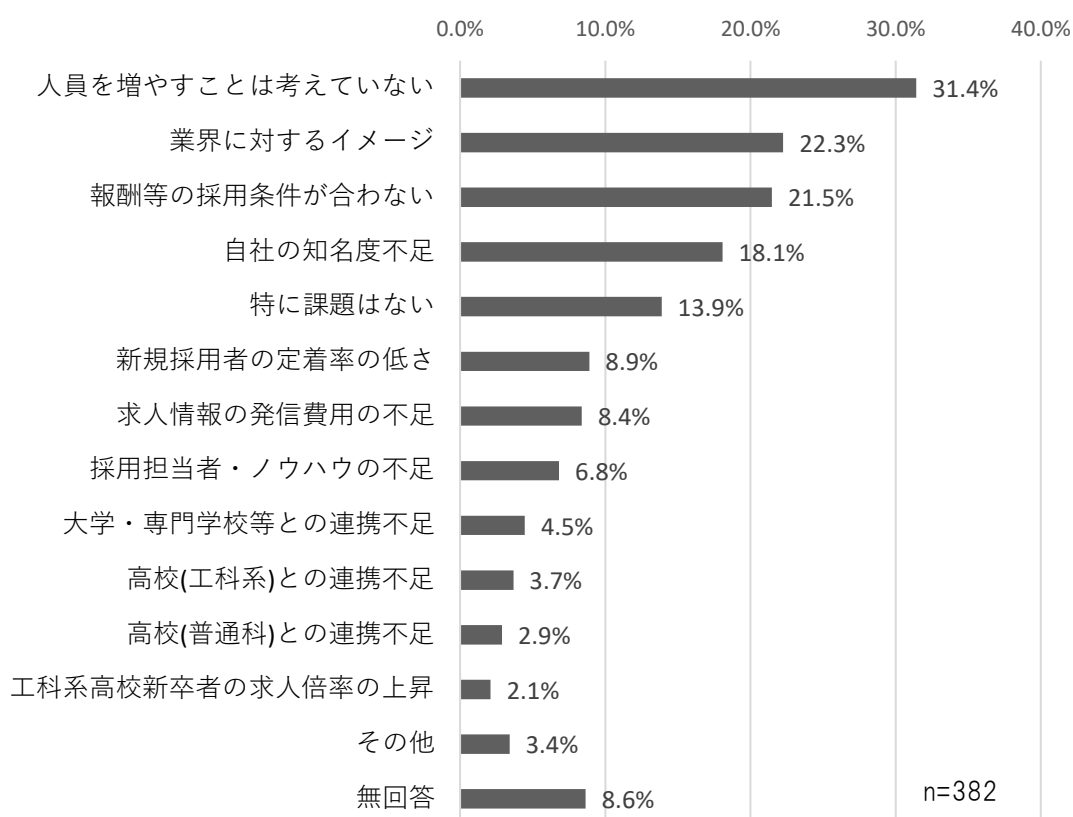
(9)人材確保の課題

【問 22】 今後、人材を確保していく上で、課題となることは何ですか。(〇はいくつでも)

人材を確保していく上での課題については、「人員を増やすことは考えていない」が 31.4%で最も多く、次いで、「業界に対するイメージ」が 22.3%、「報酬等の採用条件が合わない」が 21.5%となっている。

業種別に見ると、「工業」では「大学・専門学校等との連携不足」、「建設業」では「業界に対するイメージ」の割合が他業種と比較して高くなっている。

事業継続年数別に見ると、事業継続年数が 10 年未満の事業者においては「自社の知名度不足」の割合が最も高くなっている。



サンプル数	自社の知名度不足	業界に対するイメージ	採用担当者・ノウハウの不足	求人情報の発信費用の不足	報酬等の採用条件が合わない	大学・専門学校等との連携不足	高校(普通科)との連携不足	高校(工科系)との連携不足	新規採用者の定着率の低さ	工科系高校新卒者の求人倍率の上昇	特に課題はない	人員を増やすことは考えていない	その他	無回答
382	69	85	26	32	82	17	11	14	34	8	53	120	13	33
100.0%	18.1%	22.3%	6.8%	8.4%	21.5%	4.5%	2.9%	3.7%	8.9%	2.1%	13.9%	31.4%	3.4%	8.6%
238	38	33	13	13	54	7	3	2	16	0	37	90	10	17
100.0%	16.0%	13.9%	5.5%	5.5%	22.7%	2.9%	1.3%	0.8%	6.7%	0.0%	15.5%	37.8%	4.2%	7.1%
40	8	9	3	4	7	6	3	5	5	1	7	6	2	5
100.0%	20.0%	22.5%	7.5%	10.0%	17.5%	15.0%	7.5%	12.5%	12.5%	2.5%	17.5%	15.0%	5.0%	12.5%
66	17	34	6	10	13	3	5	5	12	5	4	13	1	4
100.0%	25.8%	51.5%	9.1%	15.2%	19.7%	4.5%	7.6%	7.6%	18.2%	7.6%	6.1%	19.7%	1.5%	6.1%
25	9	4	3	2	7	0	0	0	2	0	5	7	0	0
100.0%	36.0%	16.0%	12.0%	8.0%	28.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	20.0%	28.0%	0.0%	0.0%
18	7	3	3	4	6	0	1	1	1	0	4	5	1	0
100.0%	38.9%	16.7%	16.7%	22.2%	33.3%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	22.2%	27.8%	5.6%	0.0%
37	12	11	5	3	10	1	1	2	3	0	5	9	2	3
100.0%	32.4%	29.7%	13.5%	8.1%	27.0%	2.7%	2.7%	5.4%	8.1%	0.0%	13.5%	24.3%	5.4%	8.1%
49	6	10	1	6	12	1	0	0	4	1	4	17	0	4
100.0%	12.2%	20.4%	2.0%	12.2%	24.5%	2.0%	0.0%	0.0%	8.2%	2.0%	8.2%	34.7%	0.0%	8.2%
42	7	10	2	5	6	2	0	3	3	1	5	10	2	3
100.0%	16.7%	23.8%	4.8%	11.9%	14.3%	4.8%	0.0%	7.1%	7.1%	2.4%	11.9%	23.8%	4.8%	7.1%
209	28	47	12	12	41	13	9	8	21	6	30	72	8	21
100.0%	13.4%	22.5%	5.7%	5.7%	19.6%	6.2%	4.3%	3.8%	10.0%	2.9%	14.4%	34.4%	3.8%	10.0%
63	8	2	3	4	11	0	1	0	0	0	8	35	2	9
100.0%	12.7%	3.2%	4.8%	6.3%	17.5%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%	55.6%	3.2%	14.3%
186	29	32	10	15	33	2	2	1	15	0	31	74	8	18
100.0%	15.6%	17.2%	5.4%	8.1%	17.7%	1.1%	1.1%	0.5%	8.1%	0.0%	16.7%	39.8%	4.3%	9.7%
47	9	19	6	5	12	5	2	5	5	1	7	8	1	0
100.0%	19.1%	40.4%	12.8%	10.6%	25.5%	10.6%	4.3%	10.6%	10.6%	2.1%	14.9%	17.0%	2.1%	0.0%
36	7	11	3	6	13	3	2	2	4	1	5	1	0	3
100.0%	19.4%	30.6%	8.3%	16.7%	36.1%	8.3%	5.6%	5.6%	11.1%	2.8%	13.9%	2.8%	0.0%	8.3%
31	10	13	4	1	8	3	2	4	6	3	2	2	1	1
100.0%	32.3%	41.9%	12.9%	3.2%	25.8%	9.7%	6.5%	12.9%	19.4%	9.7%	6.5%	6.5%	3.2%	3.2%
17	6	8	0	1	5	4	2	2	4	3	0	0	1	0
100.0%	35.3%	47.1%	0.0%	5.9%	29.4%	23.5%	11.8%	11.8%	23.5%	17.6%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
94	9	5	1	4	14	1	1	0	1	0	15	46	4	12
100.0%	9.6%	5.3%	1.1%	4.3%	14.9%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	16.0%	48.9%	4.3%	12.8%
83	18	12	8	5	16	1	2	0	6	0	16	32	2	6
100.0%	21.7%	14.5%	9.6%	6.0%	19.3%	1.2%	2.4%	0.0%	7.2%	0.0%	19.3%	38.6%	2.4%	7.2%
53	9	11	4	7	11	2	0	1	5	0	9	17	1	4
100.0%	17.0%	20.8%	7.5%	13.2%	20.8%	3.8%	0.0%	1.9%	9.4%	0.0%	17.0%	32.1%	1.9%	7.5%
48	12	16	7	8	8	4	2	4	6	1	6	11	1	5
100.0%	25.0%	33.3%	14.6%	16.7%	16.7%	8.3%	4.2%	8.3%	12.5%	2.1%	12.5%	22.9%	2.1%	10.4%
52	8	22	2	6	17	1	3	2	7	1	4	10	4	2
100.0%	15.4%	42.3%	3.8%	11.5%	32.7%	1.9%	5.8%	3.8%	13.5%	1.9%	7.7%	19.2%	7.7%	3.8%
47	13	18	4	2	16	8	3	7	9	6	3	3	1	1
100.0%	27.7%	38.3%	8.5%	4.3%	34.0%	17.0%	6.4%	14.9%	19.1%	12.8%	6.4%	6.4%	2.1%	2.1%
250	58	75	22	26	64	16	10	14	31	8	30	62	7	15
100.0%	23.2%	30.0%	8.8%	10.4%	25.6%	6.4%	4.0%	5.6%	12.4%	3.2%	12.0%	24.8%	2.8%	6.0%
130	11	10	4	6	18	1	1	0	3	0	23	58	6	16
100.0%	8.5%	7.7%	3.1%	4.6%	13.8%	0.8%	0.8%	0.0%	2.3%	0.0%	17.7%	44.6%	4.6%	12.3%
16	8	5	5	5	4	0	2	1	2	0	3	1	0	1
100.0%	50.0%	31.3%	31.3%	31.3%	25.0%	0.0%	12.5%	6.3%	12.5%	0.0%	18.8%	6.3%	0.0%	6.3%
49	12	12	7	8	13	2	1	2	4	0	6	16	2	1
100.0%	24.5%	24.5%	14.3%	16.3%	26.5%	4.1%	2.0%	4.1%	8.2%	0.0%	12.2%	32.7%	4.1%	2.0%
109	22	33	4	9	38	4	3	5	10	2	13	33	3	4
100.0%	20.2%	30.3%	3.7%	8.3%	34.9%	3.7%	2.8%	4.6%	9.2%	1.8%	11.9%	30.3%	2.8%	3.7%
104	21	20	9	8	20	6	1	3	11	2	15	27	3	8
100.0%	20.2%	19.2%	8.7%	7.7%	19.2%	5.8%	1.0%	2.9%	10.6%	1.9%	14.4%	26.0%	2.9%	7.7%
102	6	15	1	2	7	5	4	3	7	4	16	43	5	17
100.0%	5.9%	14.7%	1.0%	2.0%	6.9%	4.9%	3.9%	2.9%	6.9%	3.9%	15.7%	42.2%	4.9%	16.7%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(10)事業承継の見通し

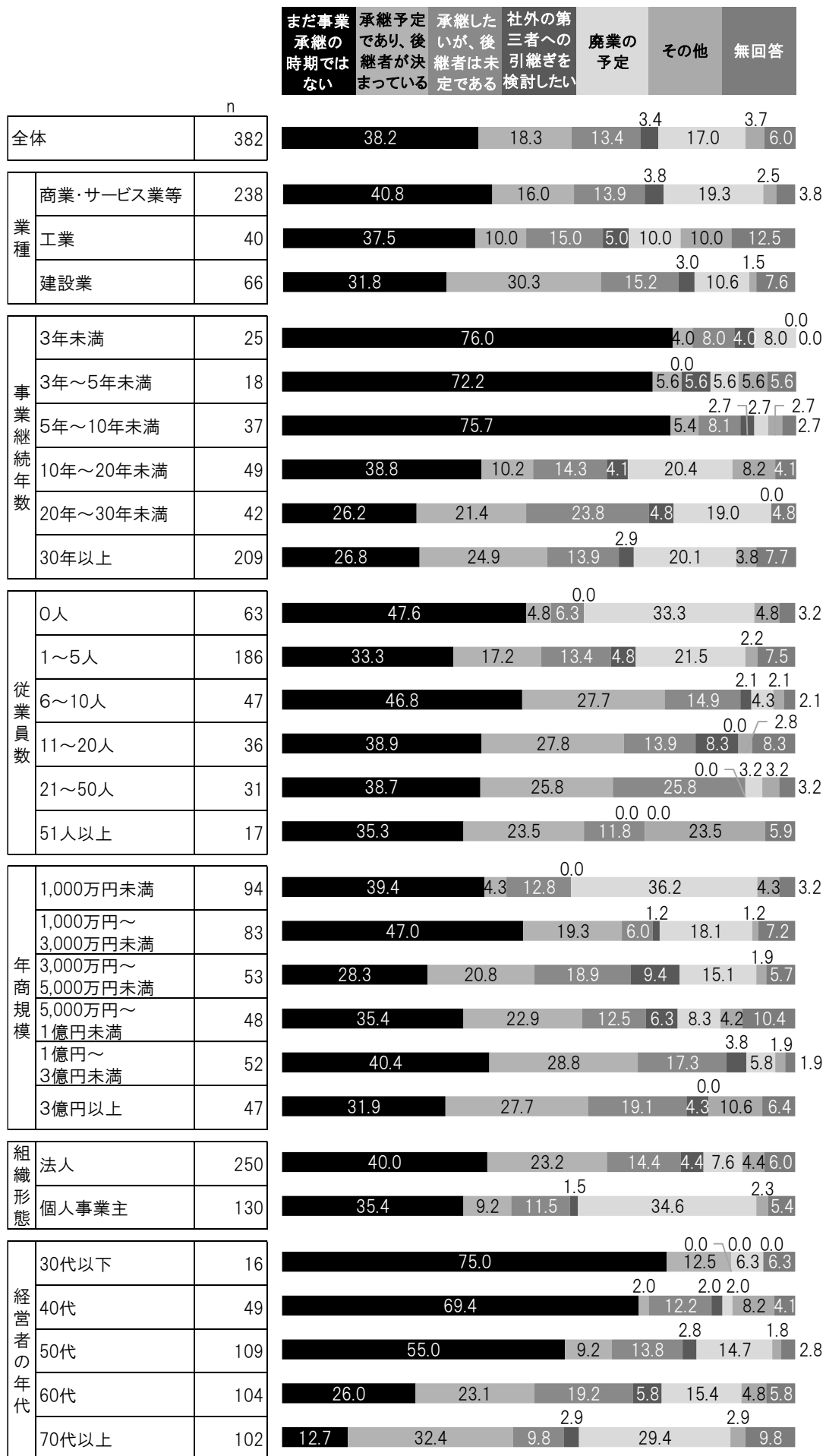
【問 23】貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと(事業承継)の見通しは、どのような状況ですか。(○は1つだけ)

事業承継の見通しについては、「まだ事業承継の時期ではない」が38.2%で最も多く、次いで、「承継予定であり、後継者(または候補者)が決まっている」が18.3%、「廃業の予定」が17.0%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」では「廃業の予定」の割合が19.3%であり、他業種と比較して高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が5人以下の事業者においては、「廃業の予定」の割合が従業員数が6人以上の事業者と比較して高くなっている。また、「21～50人」は他と比較して「承継したいが、後継者は未定である」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、40代以上については年代が上がるほど「承継予定であり、後継者(または候補者)が決まっている」と「廃業の予定」の割合が高くなっている。「60代」は他の年代と比較して「承継したいが、後継者は未定である」の割合が高くなっている。



(11)事業承継の課題

【問 23-2】問 23 で「2」～「6」を選択した方にお聞きします。貴社において、事業承継を行う際に課題となることは何ですか。（〇はいくつでも）

※後継者(または候補者)が決まっている場合も、その決定や検討にあたって課題となったことを選択してください。

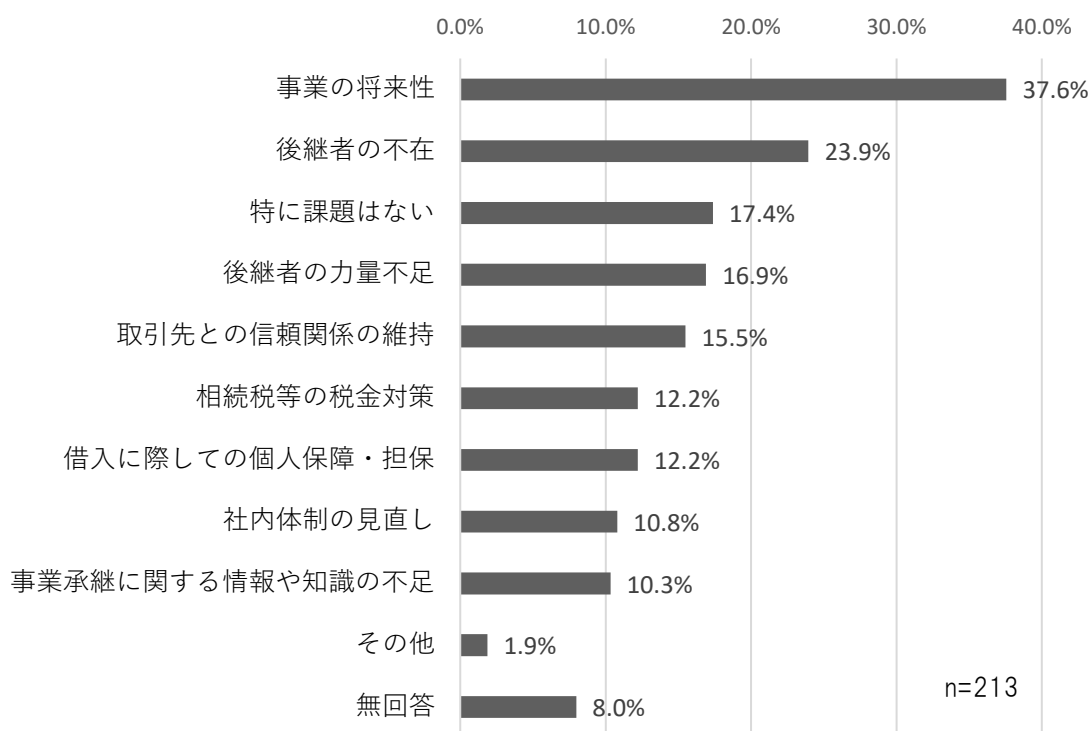
事業承継を行う際の課題については、「事業の将来性」が 37.6%で最も多く、次いで、「後継者の不在」が 23.9%、「特に課題はない」が 17.4%となっている。

業種別に見ると、「工業」では「取引先との信頼関係の維持」の割合が他業種と比較して高くなっている。

従業員数別に見ると、「11～20 人」においては「後継者の不在」、「21～50 人」においては「後継者の力量不足」と「取引先との信頼関係の維持」の割合が最も高くなっている。

年商規模別に見ると、3 億円未満の事業者においては「事業の将来性」の割合が最も高くなっているが、3 億円以上の事業者では「借入に際しての個人保障・担保」の割合が最も高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「40 代」では「後継者の不在」の割合が他と比較して高くなっている。



		サンプル数	事業の将来性	取引先との信頼関係の維持	相続税等の税金対策	借入に際しての個人保障・担保	事業承継に関する情報や知識の不足	後継者の力量不足	後継者の不在	社内体制の見直し	特に課題はない	その他	無回答
全体		213 100.0%	80 37.6%	33 15.5%	26 12.2%	26 12.2%	22 10.3%	36 16.9%	51 23.9%	23 10.8%	37 17.4%	4 1.9%	17 8.0%
業種	商業・サービス業等	132 100.0%	51 38.6%	16 12.1%	14 10.6%	15 11.4%	16 12.1%	21 15.9%	32 24.2%	14 10.6%	26 19.7%	0 0.0%	9 6.8%
	工業	20 100.0%	6 30.0%	6 30.0%	3 15.0%	3 15.0%	2 10.0%	3 15.0%	4 20.0%	3 15.0%	2 10.0%	1 5.0%	3 15.0%
	建設業	40 100.0%	13 32.5%	8 20.0%	6 15.0%	8 20.0%	2 5.0%	10 25.0%	12 30.0%	3 7.5%	5 12.5%	1 2.5%	3 7.5%
従業員数	0人	31 100.0%	7 22.6%	1 3.2%	2 6.5%	2 6.5%	1 3.2%	0 0.0%	6 19.4%	1 3.2%	10 32.3%	0 0.0%	8 25.8%
	1～5人	110 100.0%	49 44.5%	16 14.5%	15 13.6%	12 10.9%	11 10.0%	15 13.6%	30 27.3%	5 4.5%	17 15.5%	2 1.8%	5 4.5%
	6～10人	24 100.0%	12 50.0%	5 20.8%	1 4.2%	1 4.2%	4 16.7%	10 41.7%	3 12.5%	5 20.8%	2 8.3%	1 4.2%	3 12.5%
	11～20人	19 100.0%	4 21.1%	3 15.8%	3 15.8%	4 21.1%	2 10.5%	3 15.8%	8 42.1%	4 21.1%	4 21.1%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	18 100.0%	6 33.3%	8 44.4%	1 5.6%	5 27.8%	2 11.1%	8 44.4%	3 16.7%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	10 100.0%	2 20.0%	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%
年商規模	1,000万円未満	54 100.0%	18 33.3%	0 0.0%	2 3.7%	1 1.9%	1 1.9%	4 7.4%	15 27.8%	1 1.9%	15 27.8%	0 0.0%	8 14.8%
	1,000万円～3,000万円未満	38 100.0%	18 47.4%	6 15.8%	5 13.2%	2 5.3%	5 13.2%	5 13.2%	9 23.7%	2 5.3%	8 21.1%	0 0.0%	1 2.6%
	3,000万円～5,000万円未満	35 100.0%	15 42.9%	10 28.6%	5 14.3%	10 28.6%	4 11.4%	7 20.0%	9 25.7%	3 8.6%	0 0.0%	1 2.9%	5 14.3%
	5,000万円～1億円未満	26 100.0%	9 34.6%	3 11.5%	5 19.2%	4 15.4%	5 19.2%	6 23.1%	6 23.1%	5 19.2%	3 11.5%	2 7.7%	1 3.8%
	1億円～3億円未満	30 100.0%	14 46.7%	8 26.7%	4 13.3%	2 6.7%	2 6.7%	8 26.7%	8 26.7%	6 20.0%	4 13.3%	0 0.0%	0 0.0%
	3億円以上	29 100.0%	6 20.7%	6 20.7%	5 17.2%	7 24.1%	5 17.2%	6 20.7%	4 13.8%	6 20.7%	6 20.7%	1 3.4%	2 6.9%
組織形態	法人	135 100.0%	52 38.5%	28 20.7%	21 15.6%	21 15.6%	19 14.1%	30 22.2%	30 22.2%	21 15.6%	18 13.3%	4 3.0%	8 5.9%
	個人事業主	77 100.0%	28 36.4%	5 6.5%	5 6.5%	5 6.5%	3 3.9%	6 7.8%	21 27.3%	2 2.6%	18 23.4%	0 0.0%	9 11.7%
経営者の年代	30代以下	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
	40代	13 100.0%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	4 30.8%	2 15.4%	3 23.1%	7 53.8%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%
	50代	46 100.0%	16 34.8%	11 23.9%	2 4.3%	4 8.7%	6 13.0%	11 23.9%	12 26.1%	6 13.0%	12 26.1%	0 0.0%	1 2.2%
	60代	71 100.0%	30 42.3%	13 18.3%	11 15.5%	16 22.5%	8 11.3%	15 21.1%	15 21.1%	7 9.9%	7 9.9%	2 2.8%	2 2.8%
	70代以上	79 100.0%	28 35.4%	7 8.9%	10 12.7%	2 2.5%	6 7.6%	6 7.6%	17 21.5%	8 10.1%	14 17.7%	1 1.3%	11 13.9%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(12)人材確保や事業承継に関して市に求める支援策

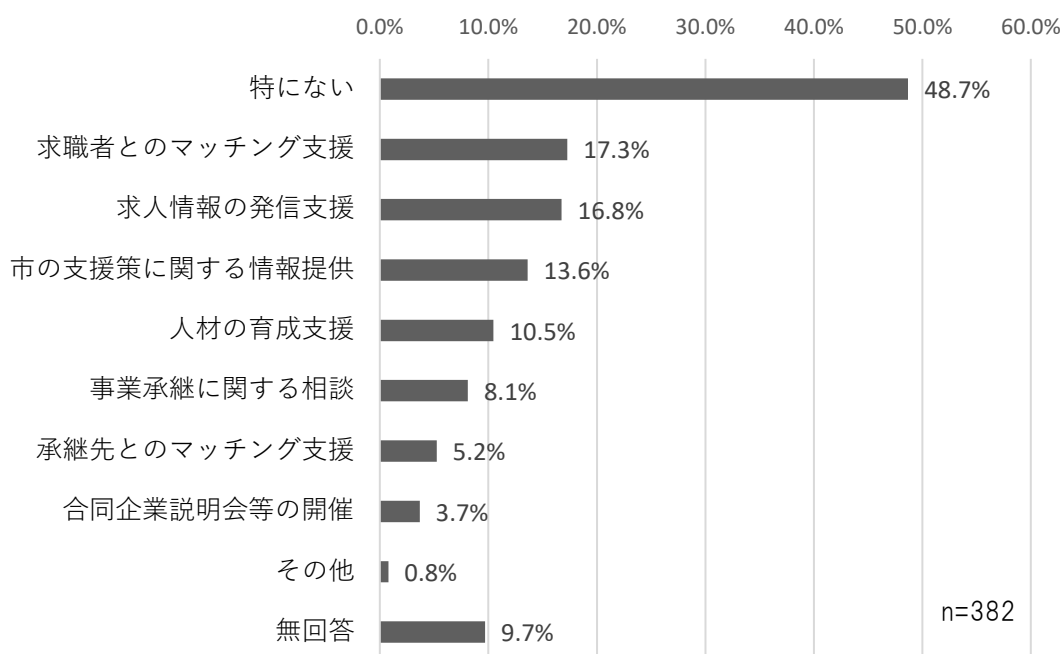
【問 24】人材確保や事業承継に関して、昭島市に求める支援策を教えてください。(〇はいくつでも)

人材確保や事業承継に関して昭島市に求める支援策については、「特にない」が48.7%で最も多く、次いで、「求職者とのマッチング支援」が17.3%、「求人情報の発信支援」が16.8%となっている。

業種別に見ると、「建設業」は他業種と比較して「求人情報の発信支援」、「求職者とのマッチング支援」、「人材の育成支援」の割合が高くなっている。

従業員数別に見ると、従業員数が11人～50人の事業者は、他と比較して「特にない」の割合が低く、「求職者とのマッチング支援」、「求人情報の発信支援」、「人材の育成支援」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「特にない」の割合が低くなっており、40代以下の事業者においては「求職者とのマッチング支援」や「求人情報の発信支援」の割合が他と比較して高くなっている。



		サンプル数	求人情報の 発信支援	求職者との マッチング支援	合同企業説明会等の開催	人材の育成 支援	事業承継に 関する相談	承継先との マッチング支援	市の支援策 に関する情報提供	特にな	その他	無回答
全体		382 100.0%	64 16.8%	66 17.3%	14 3.7%	40 10.5%	31 8.1%	20 5.2%	52 13.6%	186 48.7%	3 0.8%	37 9.7%
業種	商業・サービス業等	238 100.0%	36 15.1%	38 16.0%	8 3.4%	19 8.0%	22 9.2%	10 4.2%	31 13.0%	130 54.6%	3 1.3%	17 7.1%
	工業	40 100.0%	7 17.5%	8 20.0%	2 5.0%	4 10.0%	4 10.0%	3 7.5%	8 20.0%	14 35.0%	0 0.0%	5 12.5%
	建設業	66 100.0%	16 24.2%	18 27.3%	4 6.1%	13 19.7%	1 1.5%	3 4.5%	10 15.2%	26 39.4%	0 0.0%	7 10.6%
従業員数	0人	63 100.0%	4 6.3%	6 9.5%	0 0.0%	5 7.9%	4 6.3%	2 3.2%	5 7.9%	40 63.5%	0 0.0%	6 9.5%
	1～5人	186 100.0%	26 14.0%	27 14.5%	4 2.2%	12 6.5%	18 9.7%	15 8.1%	22 11.8%	101 54.3%	2 1.1%	17 9.1%
	6～10人	47 100.0%	10 21.3%	10 21.3%	2 4.3%	6 12.8%	4 8.5%	0 0.0%	10 21.3%	20 42.6%	1 2.1%	5 10.6%
	11～20人	36 100.0%	11 30.6%	10 27.8%	2 5.6%	9 25.0%	2 5.6%	2 5.6%	5 13.9%	9 25.0%	0 0.0%	5 13.9%
	21～50人	31 100.0%	8 25.8%	9 29.0%	2 6.5%	8 25.8%	1 3.2%	1 3.2%	7 22.6%	9 29.0%	0 0.0%	1 3.2%
	51人以上	17 100.0%	5 29.4%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%	1 5.9%
年商規模	1,000万円未満	94 100.0%	10 10.6%	5 5.3%	1 1.1%	4 4.3%	6 6.4%	4 4.3%	5 5.3%	61 64.9%	1 1.1%	9 9.6%
	1,000万円～ 3,000万円未満	83 100.0%	11 13.3%	9 10.8%	1 1.2%	7 8.4%	6 7.2%	5 6.0%	13 15.7%	46 55.4%	1 1.2%	6 7.2%
	3,000万円～ 5,000万円未満	53 100.0%	6 11.3%	12 22.6%	2 3.8%	7 13.2%	5 9.4%	4 7.5%	10 18.9%	26 49.1%	0 0.0%	5 9.4%
	5,000万円～ 1億円未満	48 100.0%	12 25.0%	13 27.1%	1 2.1%	6 12.5%	7 14.6%	4 8.3%	7 14.6%	13 27.1%	1 2.1%	6 12.5%
	1億円～ 3億円未満	52 100.0%	12 23.1%	9 17.3%	2 3.8%	9 17.3%	3 5.8%	1 1.9%	11 21.2%	22 42.3%	0 0.0%	5 9.6%
	3億円以上	47 100.0%	13 27.7%	18 38.3%	7 14.9%	7 14.9%	4 8.5%	2 4.3%	6 12.8%	16 34.0%	0 0.0%	3 6.4%
組織形態	法人	250 100.0%	56 22.4%	55 22.0%	13 5.2%	37 14.8%	25 10.0%	16 6.4%	41 16.4%	104 41.6%	1 0.4%	20 8.0%
	個人事業主	130 100.0%	8 6.2%	11 8.5%	1 0.8%	3 2.3%	6 4.6%	4 3.1%	11 8.5%	82 63.1%	2 1.5%	15 11.5%
経営者の年代	30代以下	16 100.0%	4 25.0%	9 56.3%	0 0.0%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%	5 31.3%	0 0.0%	2 12.5%
	40代	49 100.0%	14 28.6%	15 30.6%	2 4.1%	8 16.3%	5 10.2%	3 6.1%	9 18.4%	21 42.9%	0 0.0%	1 2.0%
	50代	109 100.0%	21 19.3%	18 16.5%	3 2.8%	15 13.8%	11 10.1%	8 7.3%	17 15.6%	51 46.8%	1 0.9%	5 4.6%
	60代	104 100.0%	18 17.3%	16 15.4%	5 4.8%	8 7.7%	7 6.7%	9 8.7%	14 13.5%	50 48.1%	2 1.9%	9 8.7%
	70代以上	102 100.0%	7 6.9%	8 7.8%	4 3.9%	6 5.9%	7 6.9%	0 0.0%	10 9.8%	59 57.8%	0 0.0%	18 17.6%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

4. 昭島市の産業振興について

(1) 昭島市のメリット

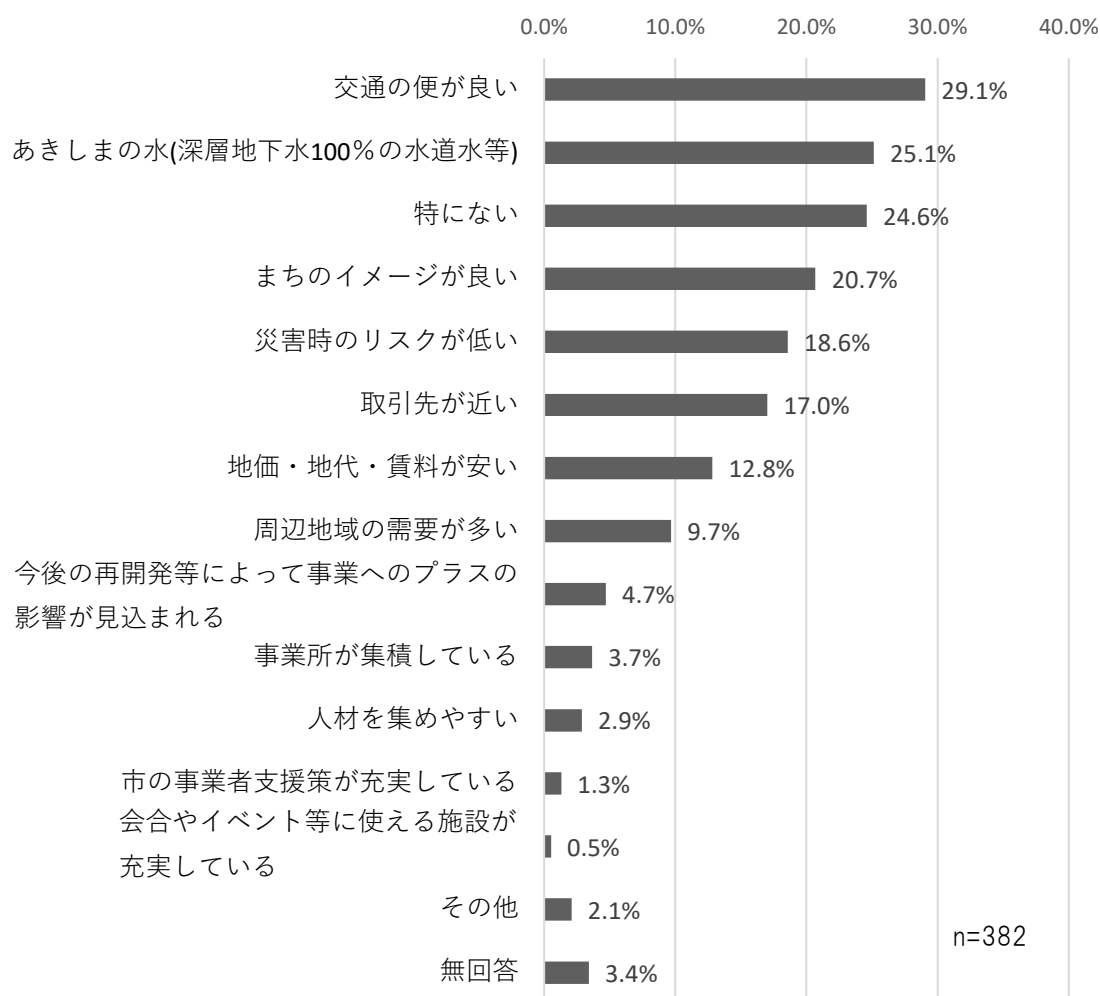
【問 25】 昭島市で事業を営むにあたってのメリットを教えてください。(○はいくつでも)

昭島市で事業を営むにあたってのメリットについては、「交通の便が良い」が 29.1%で最も多く、次いで、「あきしまの水(深層地下水 100%の水道水等)」が 25.1%、「特にない」が 24.6%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」では「あきしまの水(深層地下水 100%の水道水等)」、「工業」では「取引先が近い」、「建設業」では「交通の便が良い」の割合が最も高くなっている。

組織形態別に見ると、「個人事業主」は「法人」と比較して「あきしまの水(深層地下水 100%の水道水等)」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、おおむね年代が低いほど「まちのイメージが良い」の割合が高くなっている。



	サンプル数	交通の便が良い	地価・地代・賃料が安い	事業所が集積している	取引先が近い	まちのイメージが良い	人材を集めやすい	周辺地域の需要が多い	市の事業者支援策が充実している	あきしまの水(深層地下水100%の水道水等)	災害時のリスクが低い	会合やイベント等に使える施設が充実している	今後の再開等によって事業へのプラスの影響が見込まれる	特にな	その他	無回答
全体	382	111	49	14	65	79	11	37	5	96	71	2	18	94	8	13
	100.0%	29.1%	12.8%	3.7%	17.0%	20.7%	2.9%	9.7%	1.3%	25.1%	18.6%	0.5%	4.7%	24.6%	2.1%	3.4%
業種	商業・サービス業等	238	70	41	4	31	55	8	20	2	72	43	2	14	59	4
		100.0%	29.4%	17.2%	1.7%	13.0%	23.1%	3.4%	8.4%	0.8%	30.3%	18.1%	0.8%	5.9%	24.8%	1.7%
	工業	40	10	4	4	12	4	2	2	2	7	11	0	2	10	1
		100.0%	25.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%	17.5%	27.5%	0.0%	5.0%	25.0%	2.5%
	建設業	66	22	2	6	16	9	1	11	1	11	10	0	1	17	2
		100.0%	33.3%	3.0%	9.1%	24.2%	13.6%	1.5%	16.7%	1.5%	16.7%	15.2%	0.0%	1.5%	25.8%	3.0%
事業継続年数	3年未満	25	8	4	0	4	7	1	2	0	10	4	0	1	4	1
		100.0%	32.0%	16.0%	0.0%	16.0%	28.0%	4.0%	8.0%	0.0%	40.0%	16.0%	0.0%	4.0%	16.0%	4.0%
	3年～5年未満	18	7	5	1	2	5	1	2	0	5	0	0	2	5	0
		100.0%	38.9%	27.8%	5.6%	11.1%	27.8%	5.6%	11.1%	0.0%	27.8%	0.0%	0.0%	11.1%	27.8%	0.0%
	5年～10年未満	37	12	8	3	8	9	1	4	1	9	7	0	2	9	1
		100.0%	32.4%	21.6%	8.1%	21.6%	24.3%	2.7%	10.8%	2.7%	24.3%	18.9%	0.0%	5.4%	24.3%	2.7%
	10年～20年未満	49	13	11	5	5	10	4	6	1	13	7	0	1	10	3
		100.0%	26.5%	22.4%	10.2%	10.2%	20.4%	8.2%	12.2%	2.0%	26.5%	14.3%	0.0%	2.0%	20.4%	6.1%
	20年～30年未満	42	17	7	0	8	6	0	1	0	14	5	0	4	10	0
		100.0%	40.5%	16.7%	0.0%	19.0%	14.3%	0.0%	2.4%	0.0%	33.3%	11.9%	0.0%	9.5%	23.8%	0.0%
	30年以上	209	54	14	5	38	42	4	22	3	45	48	2	8	56	3
		100.0%	25.8%	6.7%	2.4%	18.2%	20.1%	1.9%	10.5%	1.4%	21.5%	23.0%	1.0%	3.8%	26.8%	1.4%
従業員数	0人	63	17	8	0	4	10	0	3	0	21	10	0	4	23	0
		100.0%	27.0%	12.7%	0.0%	6.3%	15.9%	0.0%	4.8%	0.0%	33.3%	15.9%	0.0%	6.3%	36.5%	0.0%
	1～5人	186	45	23	8	41	39	3	14	4	50	31	2	10	44	7
		100.0%	24.2%	12.4%	4.3%	22.0%	21.0%	1.6%	7.5%	2.2%	26.9%	16.7%	1.1%	5.4%	23.7%	3.8%
	6～10人	47	16	5	1	5	10	2	6	0	11	11	0	0	11	0
		100.0%	34.0%	10.6%	2.1%	10.6%	21.3%	4.3%	12.8%	0.0%	23.4%	23.4%	0.0%	0.0%	23.4%	0.0%
	11～20人	36	17	4	3	7	10	3	7	1	10	5	0	3	8	0
		100.0%	47.2%	11.1%	8.3%	19.4%	27.8%	8.3%	19.4%	2.8%	27.8%	13.9%	0.0%	8.3%	22.2%	0.0%
	21～50人	31	12	7	1	5	6	2	4	0	2	7	0	0	7	0
		100.0%	38.7%	22.6%	3.2%	16.1%	19.4%	6.5%	12.9%	0.0%	6.5%	22.6%	0.0%	0.0%	22.6%	0.0%
	51人以上	17	4	2	1	3	4	1	3	0	2	7	0	1	1	1
		100.0%	23.5%	11.8%	5.9%	17.6%	23.5%	5.9%	17.6%	0.0%	11.8%	41.2%	0.0%	5.9%	5.9%	5.9%
年間規模	1,000万円未満	94	20	10	0	10	19	0	2	2	35	16	1	4	30	0
		100.0%	21.3%	10.6%	0.0%	10.6%	20.2%	0.0%	2.1%	2.1%	37.2%	17.0%	1.1%	4.3%	31.9%	0.0%
	1,000万円～3,000万円未満	83	20	15	1	7	15	1	7	0	20	10	0	6	26	1
		100.0%	24.1%	18.1%	1.2%	8.4%	18.1%	1.2%	8.4%	0.0%	24.1%	12.0%	0.0%	7.2%	31.3%	1.2%
	3,000万円～5,000万円未満	53	17	9	2	14	12	3	5	1	15	14	0	3	10	3
		100.0%	32.1%	17.0%	3.8%	26.4%	22.6%	5.7%	9.4%	1.9%	28.3%	26.4%	0.0%	5.7%	18.9%	5.7%
	5,000万円～1億円未満	48	15	4	5	17	9	2	5	1	9	7	0	1	8	2
		100.0%	31.3%	8.3%	10.4%	35.4%	18.8%	4.2%	10.4%	2.1%	18.8%	14.6%	0.0%	2.1%	16.7%	4.2%
	1億円～3億円未満	52	23	5	4	9	16	3	10	1	9	12	0	1	13	1
		100.0%	44.2%	9.6%	7.7%	17.3%	30.8%	5.8%	19.2%	1.9%	17.3%	23.1%	0.0%	1.9%	25.0%	1.9%
	3億円以上	47	15	6	2	8	7	2	7	0	6	12	1	3	7	1
		100.0%	31.9%	12.8%	4.3%	17.0%	14.9%	4.3%	14.9%	0.0%	12.8%	25.5%	2.1%	6.4%	14.9%	2.1%
組織形態	法人	250	75	34	13	54	56	10	31	4	49	49	2	11	55	7
		100.0%	30.0%	13.6%	5.2%	21.6%	22.4%	4.0%	12.4%	1.6%	19.6%	19.6%	0.8%	4.4%	22.0%	2.8%
	個人事業主	130	36	15	1	11	23	1	6	1	47	22	0	7	39	1
		100.0%	27.7%	11.5%	0.8%	8.5%	17.7%	0.8%	4.6%	0.8%	36.2%	16.9%	0.0%	5.4%	30.0%	0.8%
経営者の年代	30代以下	16	3	2	3	2	6	0	1	1	6	0	0	1	5	1
		100.0%	18.8%	12.5%	18.8%	12.5%	37.5%	0.0%	6.3%	6.3%	37.5%	0.0%	0.0%	6.3%	31.3%	6.3%
	40代	49	14	10	1	11	15	3	7	0	12	7	0	3	12	2
		100.0%	28.6%	20.4%	2.0%	22.4%	30.6%	6.1%	14.3%	0.0%	24.5%	14.3%	0.0%	6.1%	24.5%	4.1%
	50代	109	33	23	3	22	21	3	16	0	23	16	0	6	23	1
		100.0%	30.3%	21.1%	2.8%	20.2%	19.3%	2.8%	14.7%	0.0%	21.1%	14.7%	0.0%	5.5%	21.1%	0.9%
	60代	104	33	11	4	17	22	3	9	3	23	27	2	3	23	4
		100.0%	31.7%	10.6%	3.8%	16.3%	21.2%	2.9%	8.7%	2.9%	22.1%	26.0%	1.9%	2.9%	22.1%	3.8%
	70代以上	102	28	3	3	13	15	2	4	1	32	21	0	5	31	0
		100.0%	27.5%	2.9%	2.9%	12.7%	14.7%	2.0%	3.9%	1.0%	31.4%	20.6%	0.0%	4.9%	30.4%	0.0%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

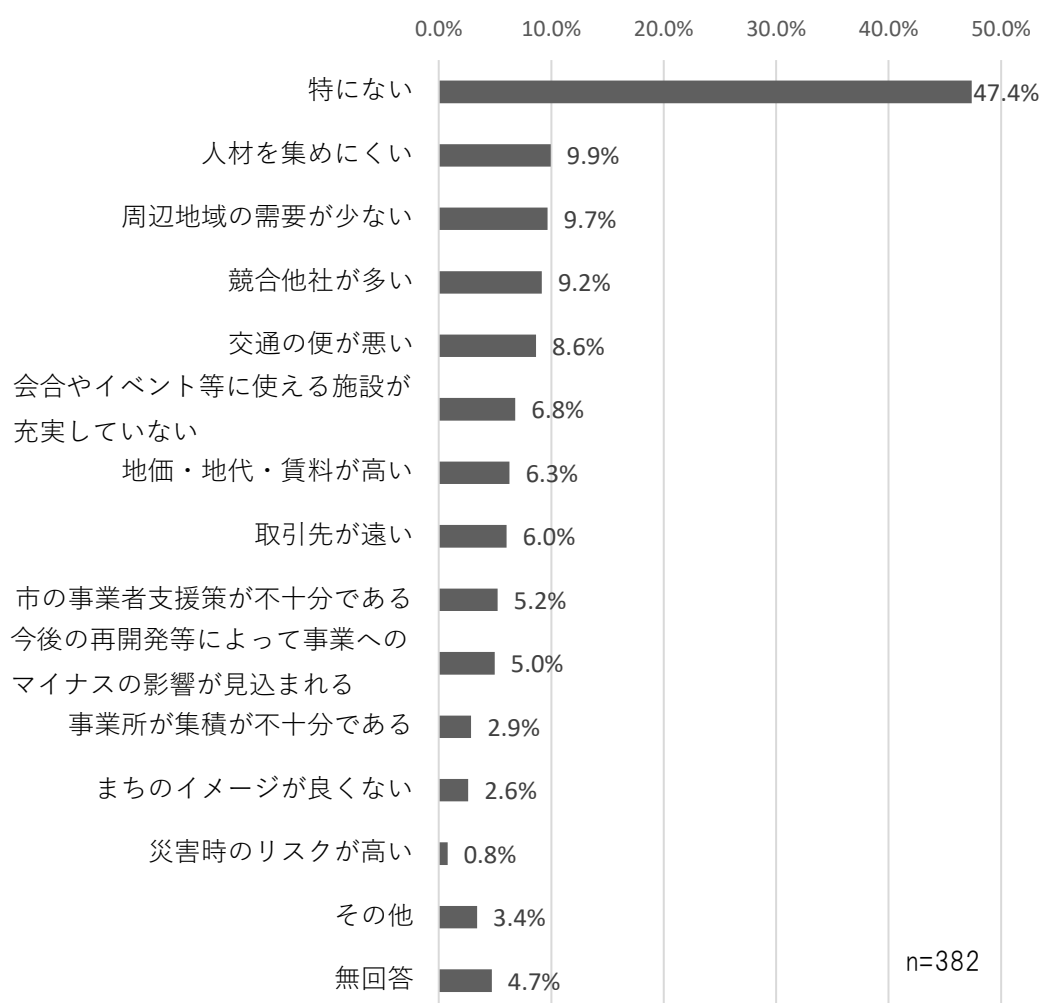
(2) 昭島市のデメリット

【問 26】 昭島市で事業を営むにあたってのデメリットを教えてください。(○はいくつでも)

昭島市で事業を営むにあたってのデメリットについては、「特にない」が47.4%で最も多く、次いで、「人材を集めにくい」が9.9%、「周辺地域の需要が少ない」が9.7%となっている。

業種別に見ると、「商業・サービス業等」では「競合他社が多い」、「工業」では「人材を集めにくい」、「建設業」では「特にない」の割合が他業種と比較して高くなっている。

従業員数別に見ると、「51人以上」では他と比較して「人材を集めにくい」の割合が高くなっている。経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「交通の便が悪い」の割合が高くなっている。



	サンプル数	交通の便が悪い	地価・地代・賃料が高い	事業所が集積が不十分である	取引先が多い	まわりのイメージが悪い	人材を集めにくい	周辺地域の需要が少ない	市の事業者支援策が不十分である	競合他社が多い	災害時のリスクが高い	会合やイベント等に使えない施設が充実していない	今後の再開等によって事業へのマイナスの影響が見込まれる	特になし	その他	無回答
全体	382 100.0%	33 8.6%	24 6.3%	11 2.9%	23 6.0%	10 2.6%	38 9.9%	37 9.7%	20 5.2%	35 9.2%	3 0.8%	26 6.8%	19 5.0%	181 47.4%	13 3.4%	18 4.7%
業種																
商業・サービス業等	238 100.0%	22 9.2%	14 5.9%	9 3.8%	11 4.6%	8 3.4%	22 9.2%	28 11.8%	15 6.3%	30 12.6%	2 0.8%	18 7.6%	10 4.2%	106 44.5%	8 3.4%	9 3.8%
工業	40 100.0%	5 12.5%	4 10.0%	1 2.5%	3 7.5%	1 2.5%	9 22.5%	4 10.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	3 7.5%	3 7.5%	17 42.5%	1 2.5%	2 5.0%
建設業	66 100.0%	3 4.5%	5 7.6%	1 1.5%	7 10.6%	1 1.5%	5 7.6%	1 1.5%	4 6.1%	2 3.0%	1 1.5%	3 4.5%	3 4.5%	41 62.1%	2 3.0%	3 4.5%
事業継続年数																
3年未満	25 100.0%	5 20.0%	2 8.0%	1 4.0%	3 12.0%	1 4.0%	2 8.0%	3 12.0%	3 12.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	10 40.0%	2 8.0%	1 4.0%
3年～5年未満	18 100.0%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	2 11.1%	1 5.6%	3 16.7%	3 16.7%	10 55.6%	1 5.6%	0 0.0%
5年～10年未満	37 100.0%	2 5.4%	7 18.9%	3 8.1%	3 8.1%	0 0.0%	2 5.4%	9 24.3%	2 5.4%	8 21.6%	0 0.0%	4 10.8%	2 5.4%	14 37.8%	0 0.0%	1 2.7%
10年～20年未満	49 100.0%	4 8.2%	2 4.1%	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	7 14.3%	2 4.1%	3 6.1%	5 10.2%	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	23 46.9%	0 0.0%	2 4.1%
20年～30年未満	42 100.0%	2 4.8%	5 11.9%	0 0.0%	2 4.8%	3 7.1%	8 19.0%	6 14.3%	2 4.8%	4 9.5%	1 2.4%	2 4.8%	0 0.0%	18 42.9%	1 2.4%	1 2.4%
30年以上	209 100.0%	18 8.6%	8 3.8%	6 2.9%	12 5.7%	4 1.9%	17 8.1%	15 7.2%	9 4.3%	14 6.7%	0 0.0%	15 7.2%	11 5.3%	106 50.7%	9 4.3%	12 5.7%
従業員数																
0人	63 100.0%	4 6.3%	4 6.3%	2 3.2%	4 6.3%	1 1.6%	2 3.2%	7 11.1%	5 7.9%	4 6.3%	0 0.0%	4 6.3%	3 4.8%	38 60.3%	2 3.2%	3 4.8%
1～5人	186 100.0%	17 9.1%	11 5.9%	5 2.7%	8 4.3%	5 2.7%	11 5.9%	22 11.8%	10 5.4%	18 9.7%	0 0.0%	10 5.4%	8 4.3%	90 48.4%	6 3.2%	11 5.9%
6～10人	47 100.0%	2 4.3%	4 8.5%	2 4.3%	5 10.6%	3 6.4%	9 19.1%	6 12.8%	2 4.3%	7 14.9%	0 0.0%	5 10.6%	2 4.3%	17 36.2%	2 4.3%	1 2.1%
11～20人	36 100.0%	2 5.6%	4 11.1%	1 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 11.1%	1 2.8%	2 5.6%	4 11.1%	2 5.6%	4 11.1%	1 2.8%	18 50.0%	1 2.8%	1 2.8%
21～50人	31 100.0%	3 9.7%	1 3.2%	0 0.0%	3 9.7%	0 0.0%	6 19.4%	1 3.2%	1 3.2%	1 3.2%	1 3.2%	2 6.5%	4 12.9%	12 38.7%	1 3.2%	1 3.2%
51人以上	17 100.0%	5 29.4%	0 0.0%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	6 35.3%	1 5.9%	0 0.0%
年商規模																
1,000万円未満	94 100.0%	7 7.4%	4 4.3%	2 2.1%	2 2.1%	3 3.2%	4 4.3%	11 11.7%	6 6.4%	7 7.4%	0 0.0%	4 4.3%	2 2.1%	51 54.3%	3 3.2%	4 4.3%
1,000万円～3,000万円未満	83 100.0%	10 12.0%	7 8.4%	3 3.6%	5 6.0%	1 1.2%	6 7.2%	12 14.5%	5 6.0%	8 9.6%	0 0.0%	8 9.6%	5 6.0%	40 48.2%	1 1.2%	4 4.8%
3,000万円～5,000万円未満	53 100.0%	3 5.7%	4 7.5%	1 1.9%	3 5.7%	1 1.9%	2 3.8%	6 11.3%	4 7.5%	5 9.4%	0 0.0%	3 5.7%	3 5.7%	25 47.2%	4 7.5%	4 7.5%
5,000万円～1億円未満	48 100.0%	3 6.3%	4 8.3%	0 0.0%	4 8.3%	2 4.2%	8 16.7%	3 6.3%	2 4.2%	7 14.6%	1 2.1%	2 4.2%	1 2.1%	22 45.8%	1 2.1%	2 4.2%
1億円～3億円未満	52 100.0%	4 7.7%	3 5.8%	5 9.6%	5 9.6%	2 3.8%	7 13.5%	2 3.8%	2 3.8%	6 11.5%	1 1.9%	5 9.6%	2 3.8%	24 46.2%	3 5.8%	1 1.9%
3億円以上	47 100.0%	6 12.8%	2 4.3%	0 0.0%	4 8.5%	1 2.1%	11 23.4%	3 6.4%	1 2.1%	1 2.1%	1 2.1%	4 8.5%	5 10.6%	18 38.3%	1 2.1%	1 2.1%
組織形態																
法人	250 100.0%	24 9.6%	18 7.2%	8 3.2%	20 8.0%	6 2.4%	33 13.2%	22 8.8%	12 4.8%	24 9.6%	3 1.2%	22 8.8%	15 6.0%	112 44.8%	9 3.6%	8 3.2%
個人事業主	130 100.0%	9 6.9%	6 4.6%	3 2.3%	3 2.3%	4 3.1%	5 3.8%	15 11.5%	8 6.2%	10 7.7%	0 0.0%	4 3.1%	4 3.1%	69 53.1%	4 3.1%	9 6.9%
経営者の年代																
30代以下	16 100.0%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	4 25.0%	3 18.8%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	3 18.8%	6 37.5%	2 12.5%	0 0.0%
40代	49 100.0%	8 16.3%	4 8.2%	1 2.0%	2 4.1%	1 2.0%	7 14.3%	4 8.2%	2 4.1%	7 14.3%	0 0.0%	4 8.2%	5 10.2%	21 42.9%	2 4.1%	1 2.0%
50代	109 100.0%	11 10.1%	12 11.0%	7 6.4%	9 8.3%	1 0.9%	13 11.9%	15 13.8%	7 6.4%	15 13.8%	2 1.8%	8 7.3%	4 3.7%	41 37.6%	5 4.6%	2 1.8%
60代	104 100.0%	7 6.7%	3 2.9%	2 1.9%	5 4.8%	3 2.9%	9 8.7%	6 5.8%	6 5.8%	5 4.8%	0 0.0%	7 6.7%	4 3.8%	57 54.8%	2 1.9%	3 2.9%
70代以上	102 100.0%	4 3.9%	3 2.9%	1 1.0%	5 4.9%	5 4.9%	5 4.9%	9 8.8%	3 2.9%	5 4.9%	1 1.0%	6 5.9%	3 2.9%	56 54.9%	2 2.0%	11 10.8%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(3)事業拡大の意向

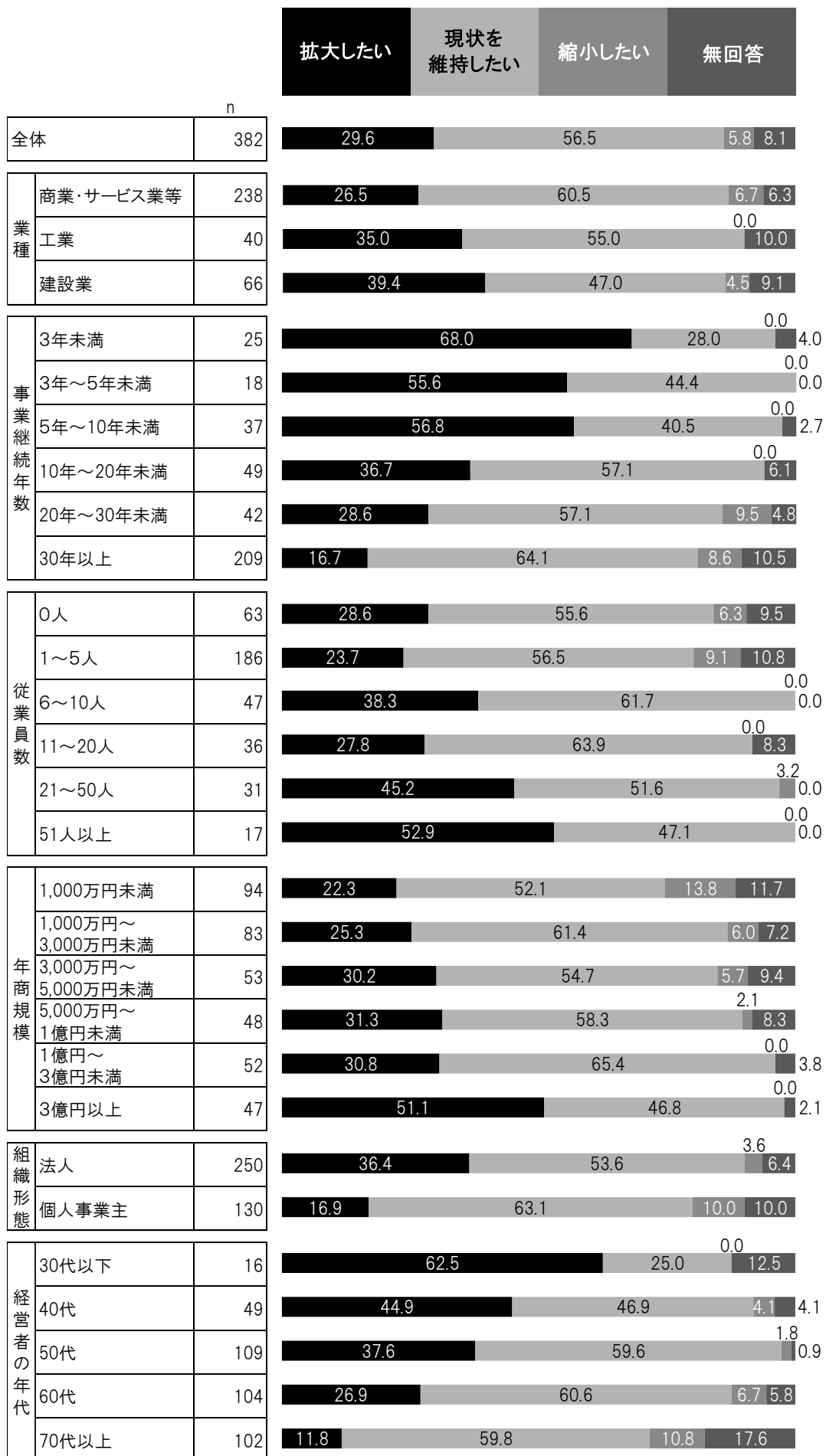
【問 27】 貴社の事業について、今後の意向を教えてください。(○は1つだけ)

事業についての今後の意向については、「現状を維持したい」が56.5%で最も多く、次いで、「拡大したい」が29.6%となっている。

業種別に見ると、「拡大したい」の割合が最も高いのは「建設業」、「縮小したい」の割合が最も高いのは「商業・サービス業等」となっている。

年商規模別に見ると、「3億円以上」は「拡大したい」の割合が51.1%となっており、他と比較して高くなっている。

経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「拡大したい」の割合が高くなっている。

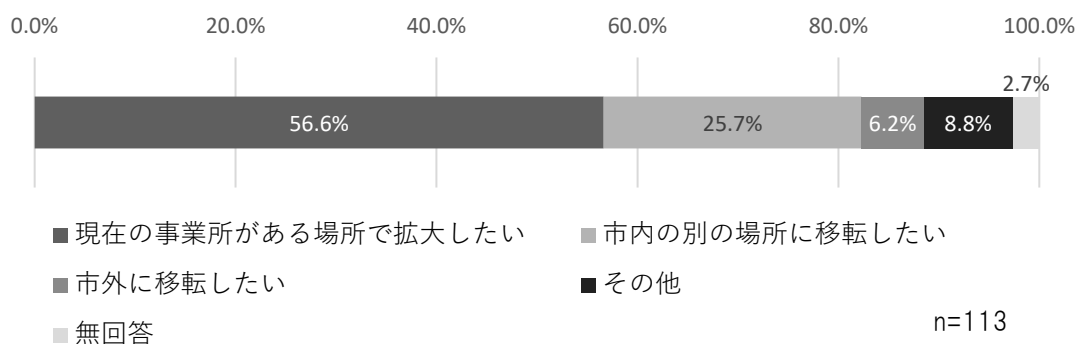


(4)事業拡大する場合の立地

【問 27-2】問 27 で「1」を選択した方にお聞きます。事業を拡大する場合の事業所の立地について教えてください。(○は1つだけ)

事業を拡大する場合の事業所の立地については、「現在の事業所がある場所で拡大したい」が 56.6%で最も多く、次いで、「市内の別の場所に移転したい」が 25.7%、「その他」が 8.8%となっている。

「市外に移転したい」と回答したい事業者は、移転希望先として「立川市」「多摩地区」等を挙げている。



(5)昭島市の事業者支援策の「利用・認知状況」と「今後の重要度」

【問 28】現在昭島市では、商工会や関係機関と連携しながら以下の事業者支援策を実施しています。各支援策の「利用・認知状況」と、「今後の重要度」についての考えをそれぞれお答えください。(○は「利用・認知状況」と「今後の重要度」にそれぞれ1つずつ)

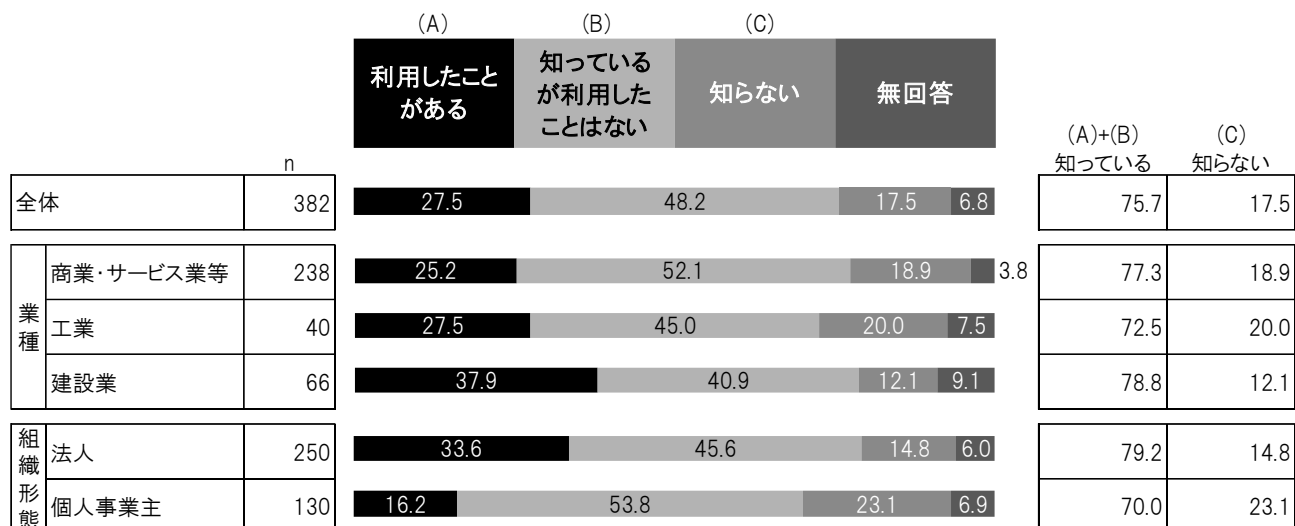
【利用・認知状況】

昭島市の事業者支援策の利用・認知状況について、「利用したことがある」は「事業資金融資あっせん制度(中小・小口・緊急対策)」が 27.5%で最も多く、次いで、「昭島市商工会による経営相談・専門家派遣」が 18.6%、「昭島市商工会による研修会、講演会、講習会の開催」が 12.6%となっている。「事業資金融資あっせん制度(中小・小口・緊急対策)」は、「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合わせた『知っている』の割合も 75.7%となっており、事業者支援策の中で最も高くなっている。

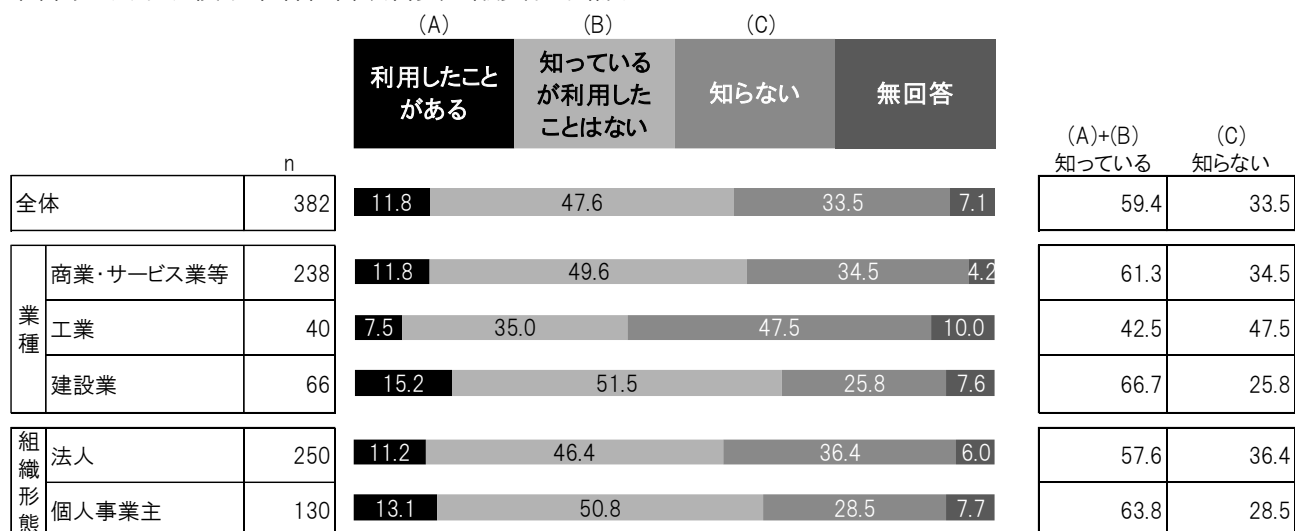
業種別に見ると、どの業種においても、「利用したことがある」の割合が最も高い事業者支援策は「事業資金融資あっせん制度(中小・小口・緊急対策)」であるが、特に「建設業」は 37.9%と他業種と比較して高くなっている。「商業・サービス業等」は「産業まつりにおける、市内事業者の製品や取扱商品の展示・販売」における「利用したことがある」の割合が他業種と比較して高くなっている。「工業」は「産業生産品展示ケースにおける市内事業者のPR(市役所 1 階ロビー)」における「利用したことがある」の割合が他業種と比較して高くなっている。

組織形態別に見ると、「法人」は「個人事業主」と比較して「セーフティネット保障制度」や「関係市・機関との連携による「たま工業交流展」の開催」における『知っている』の割合が高くなっている。一方で、「個人事業主」は「法人」と比較して「昭島市商工会による経営相談・専門家派遣」や「昭島市商工会による昭島まちゼミの開催」における『知っている』の割合が高くなっている。

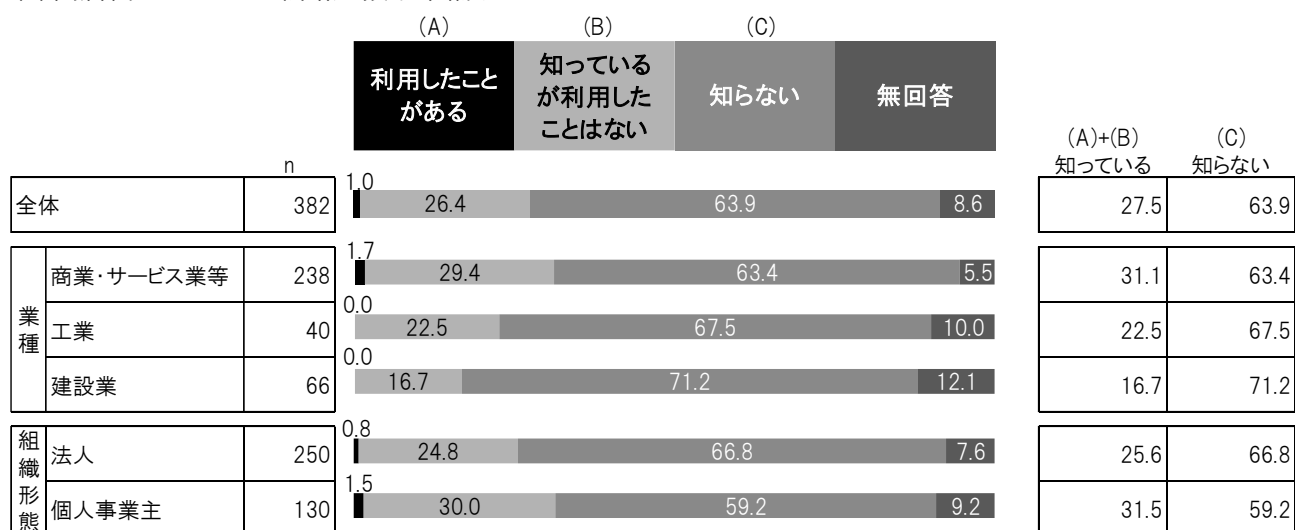
(1)事業資金融資あっせん制度(中小企業・小口・緊急対策)



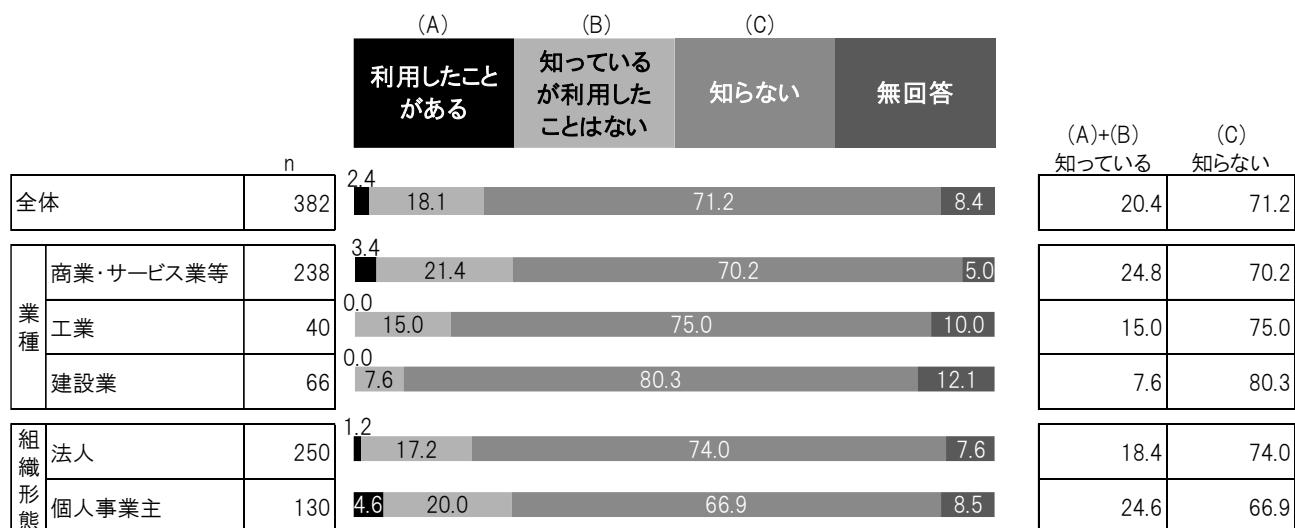
(2)商工会小規模事業者経営改善資金融資利子補助金



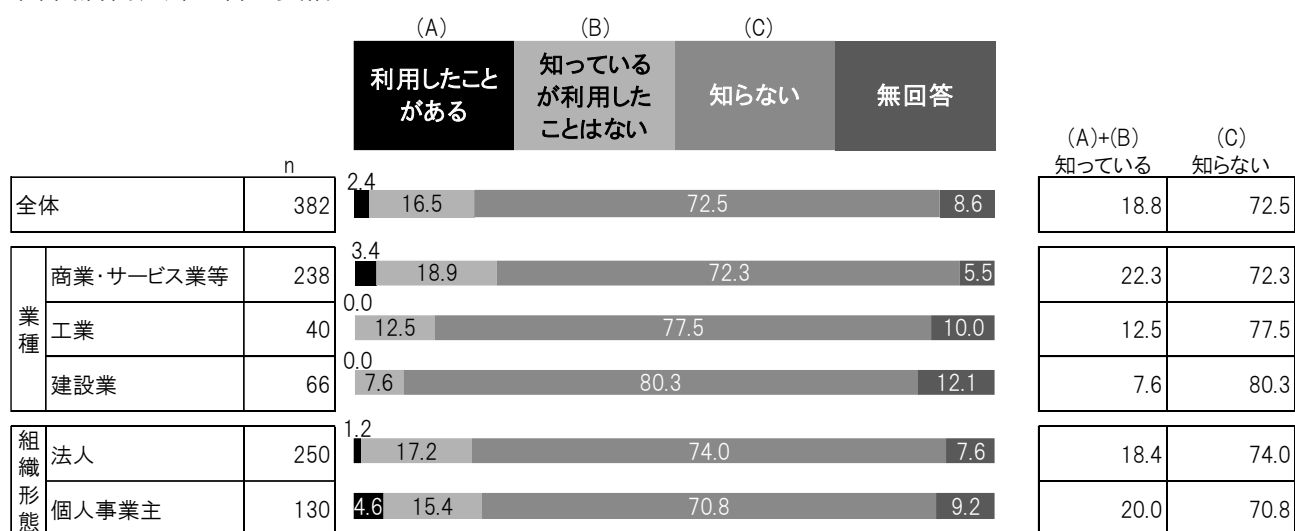
(3)商店街チャレンジ戦略支援事業補助金



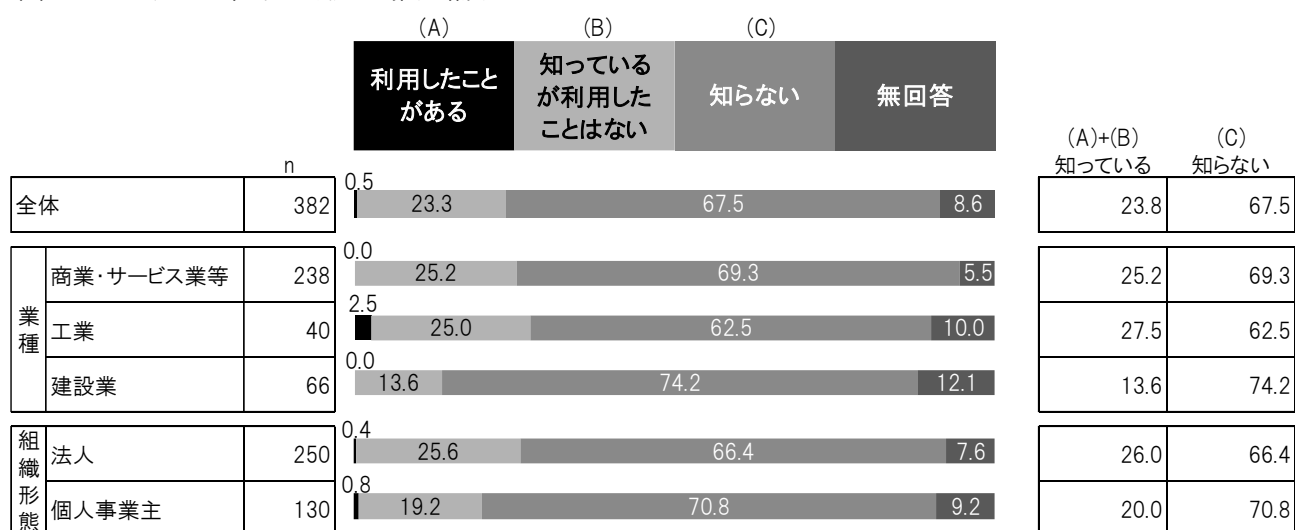
(4) がんばれ商店会等補助金



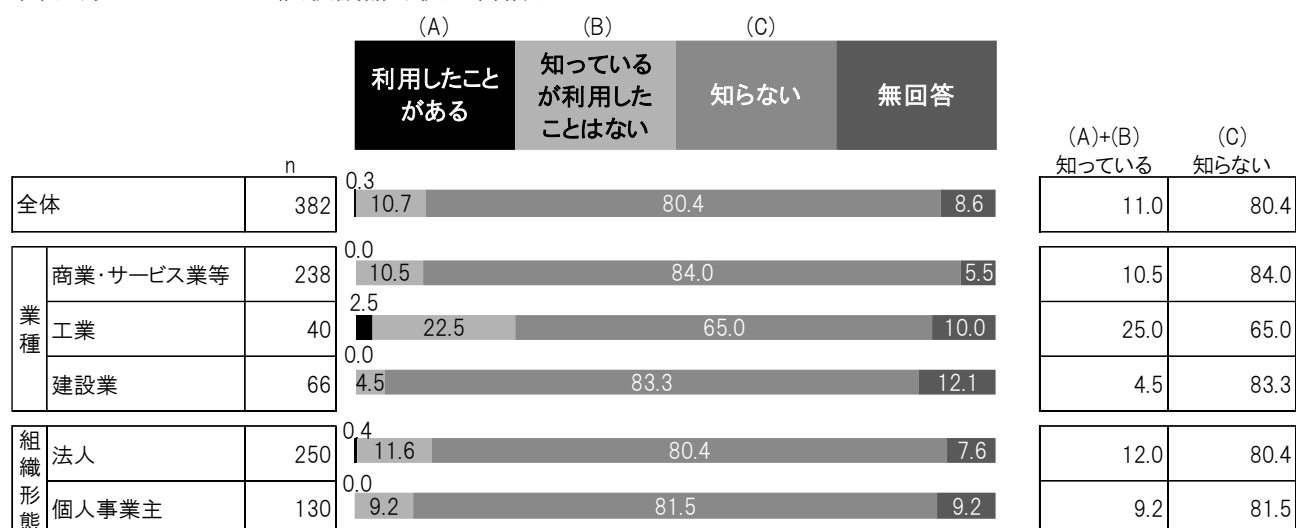
(5) 商店街装飾灯管理費補助金



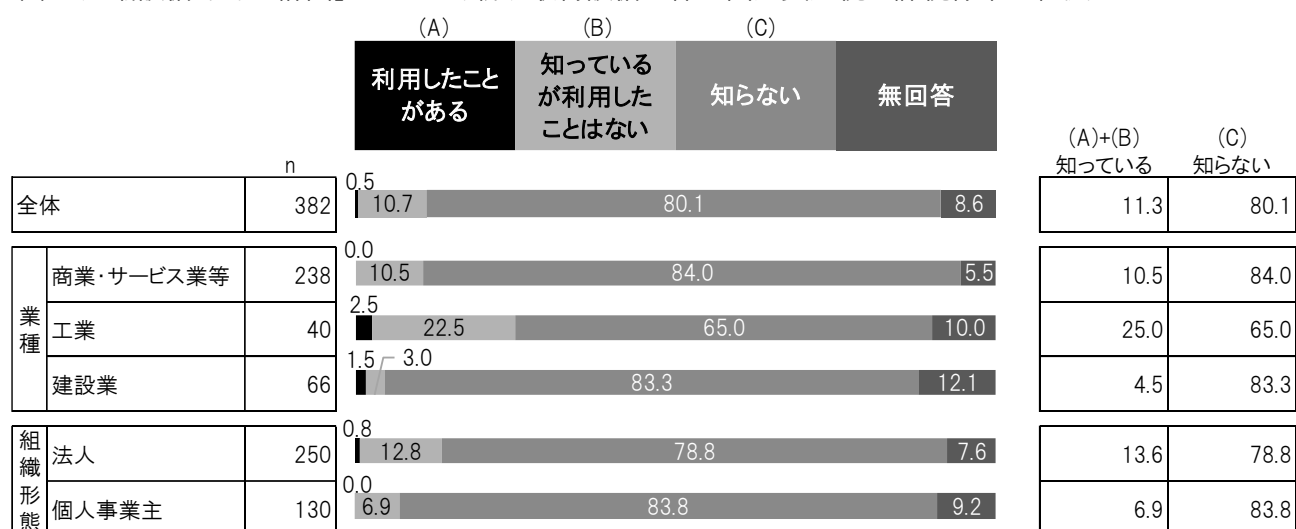
(6) ものづくり企業等地域共生推進補助金



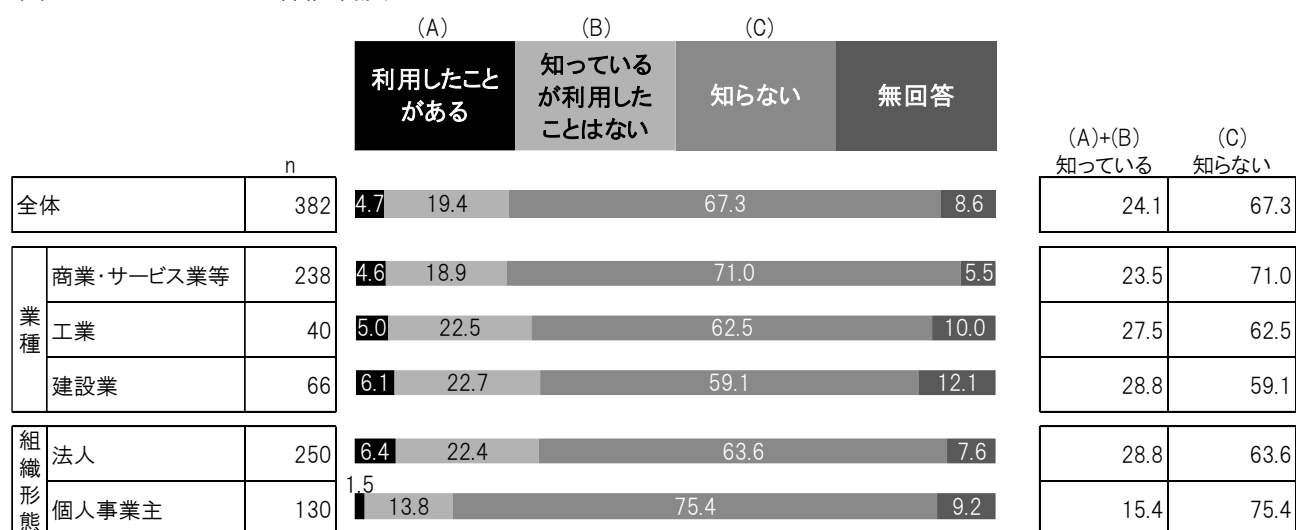
(7)多摩テクノプラザ試験機器等使用料補助金



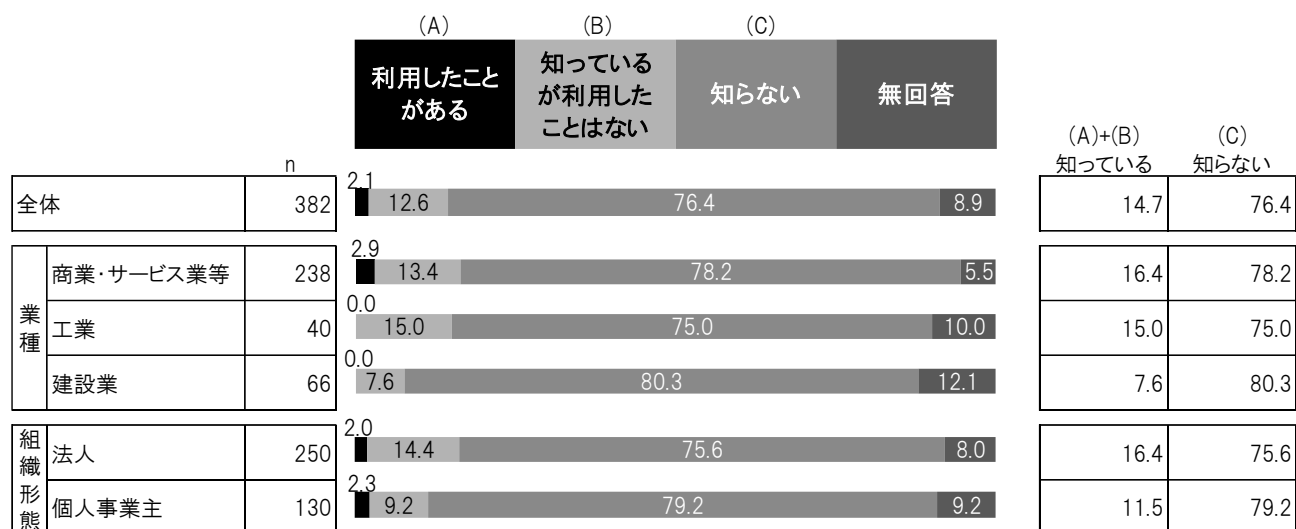
(8)「先端設備等導入計画」に基づく新規取得設備に係る固定資産税の課税標準の軽減



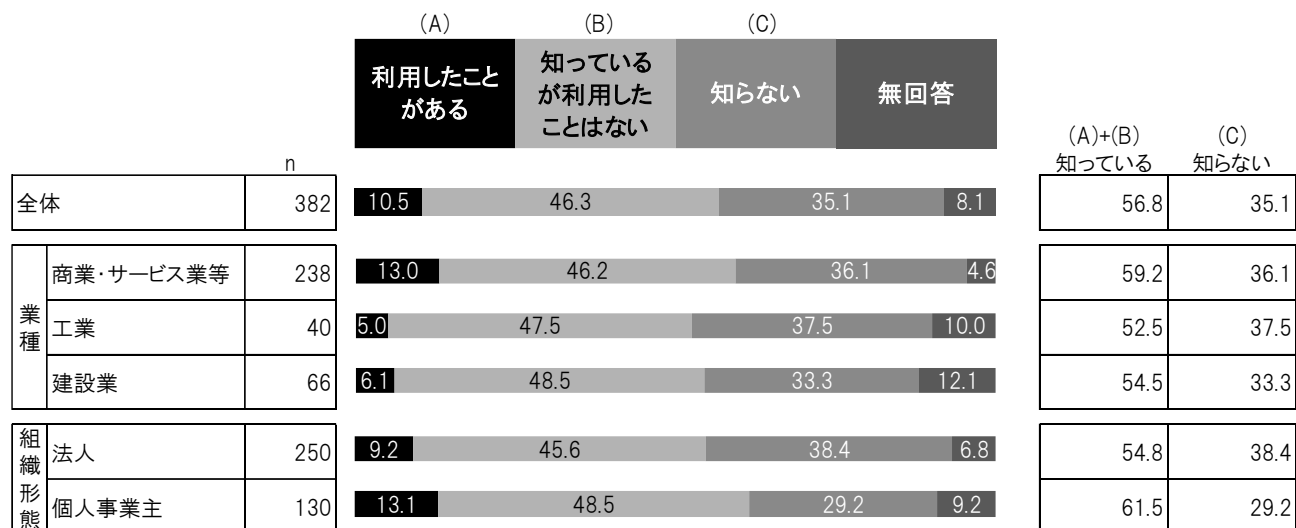
(9)セーフティネット保証制度



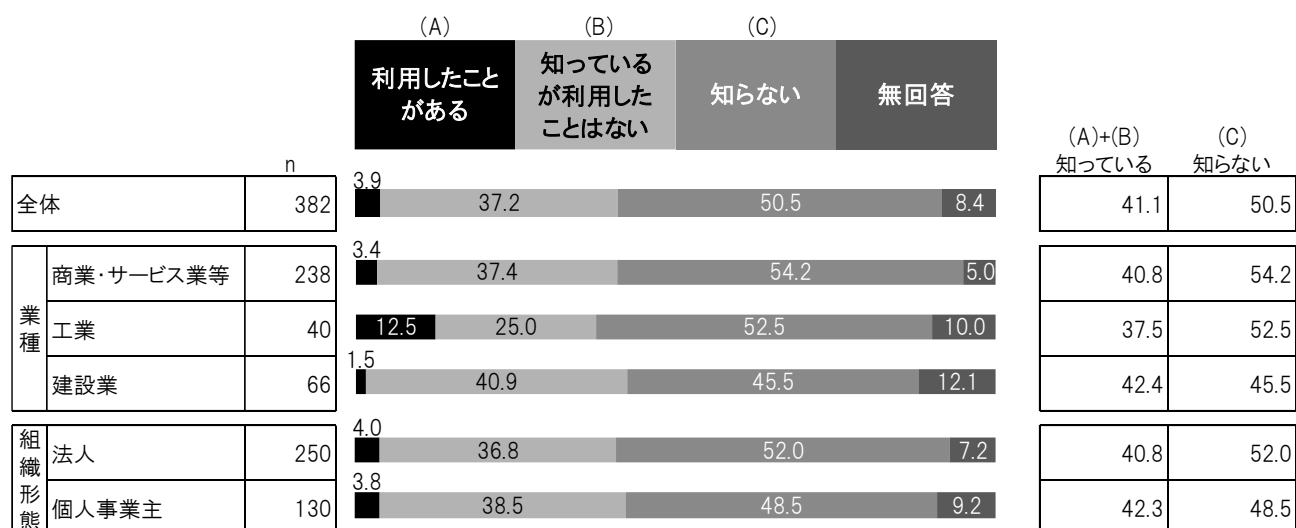
(10)認定特定創業支援等事業による支援を受けた創業者への特例の適用(登録免許税の軽減措置や創業資金に関する信用保証枠の拡大等)



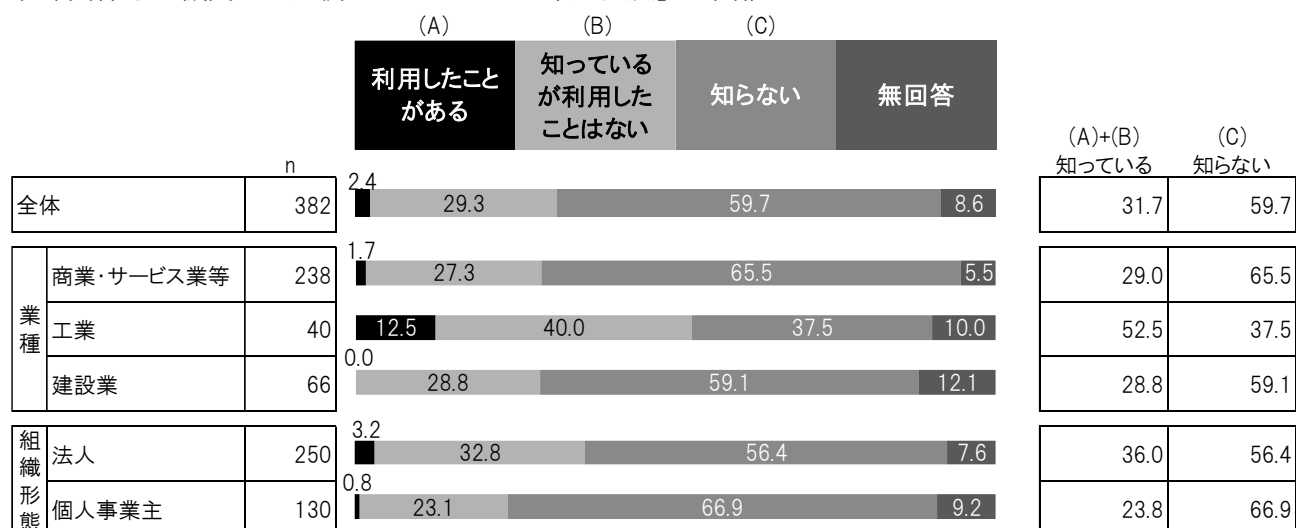
(11)産業まつりにおける、市内事業者の製品や取扱商品の展示・販売



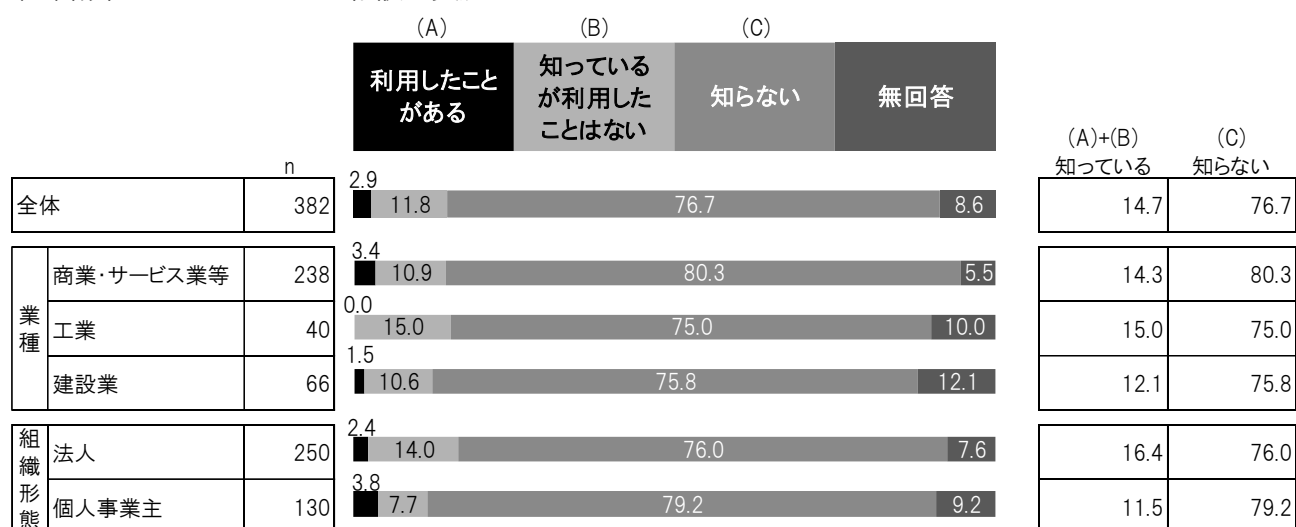
(12)産業生産品展示ケースにおける市内事業者のPR(市役所1階ロビー)



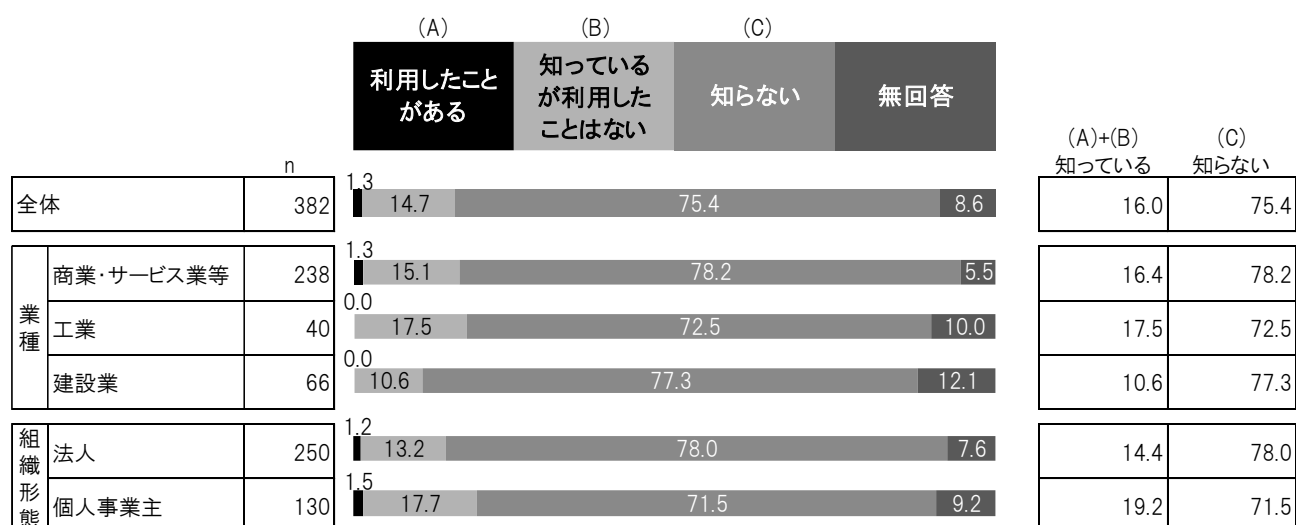
(13)関係市・機関との連携による「たま工業交流展」の開催



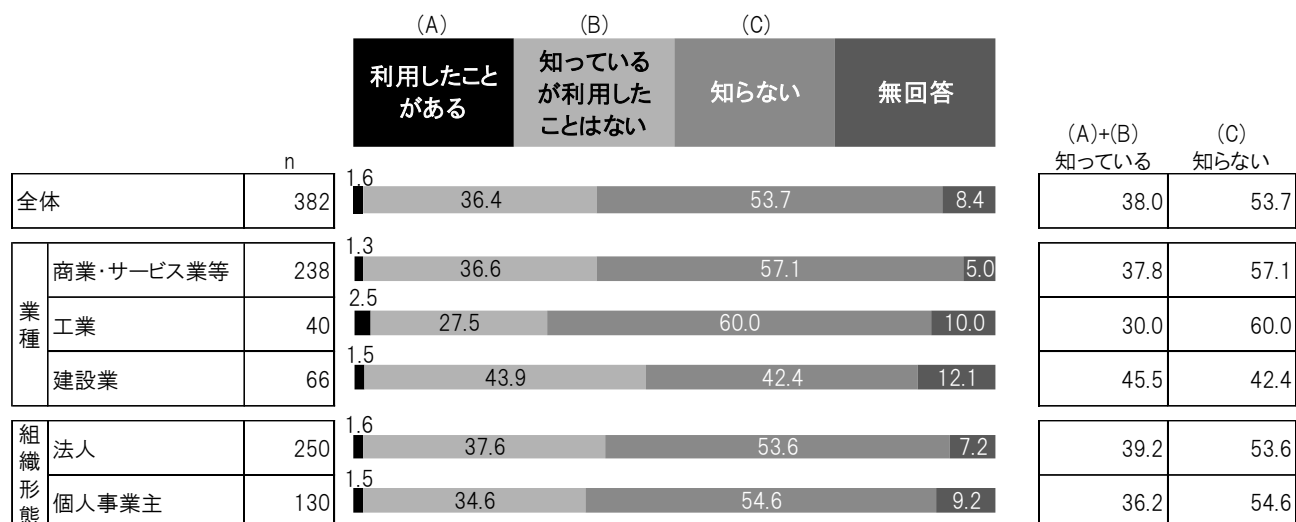
(14)創業ワンストップ窓口相談の実施



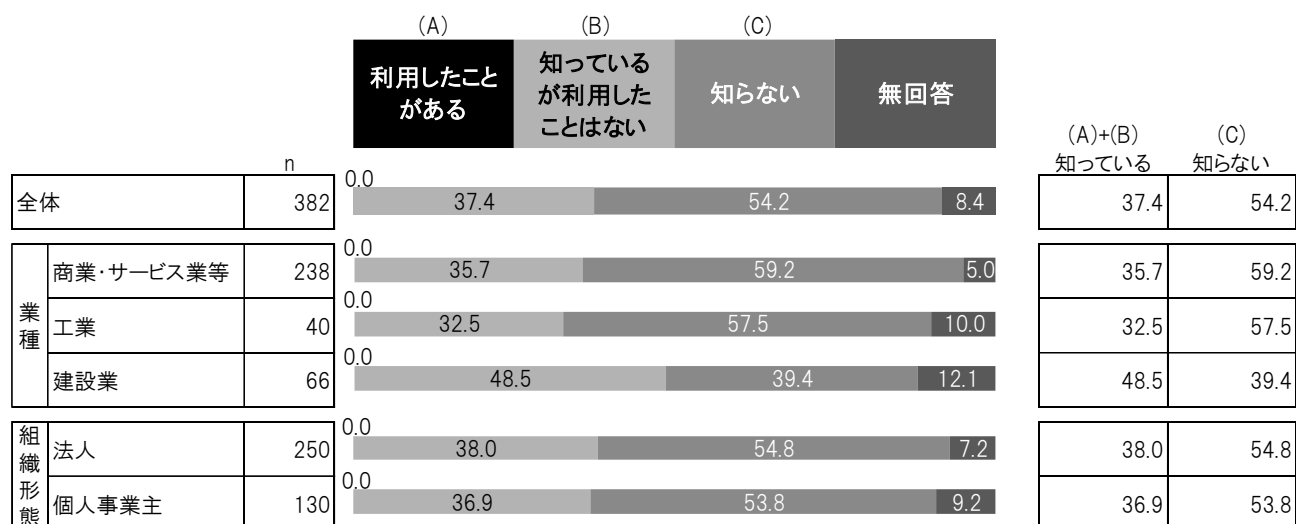
(15)創業セミナー「スタートライン」の開催



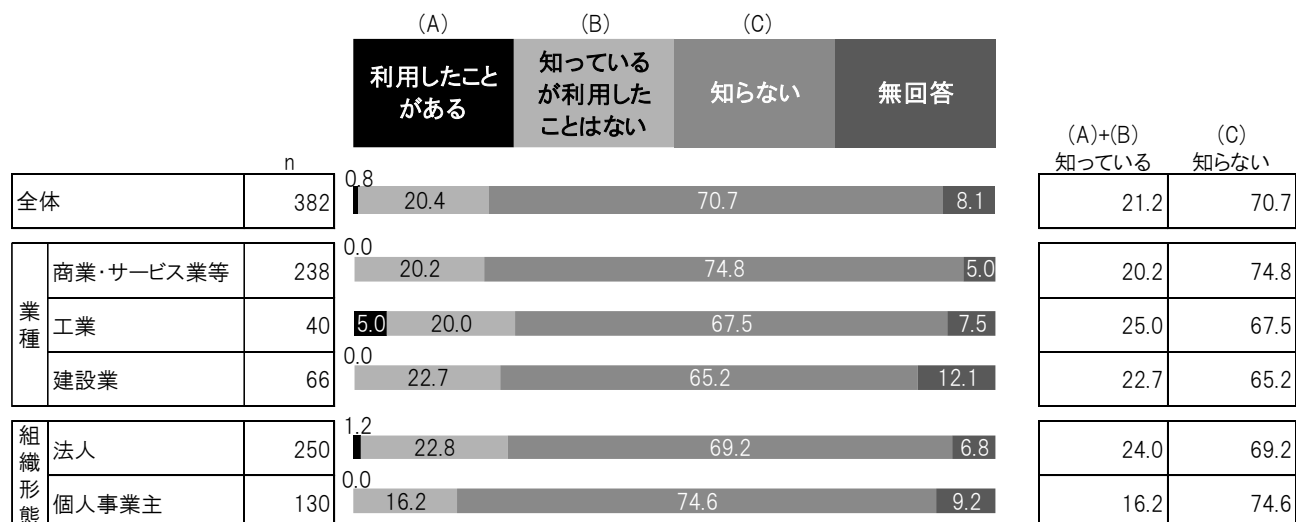
(16)事業承継個別相談会の実施



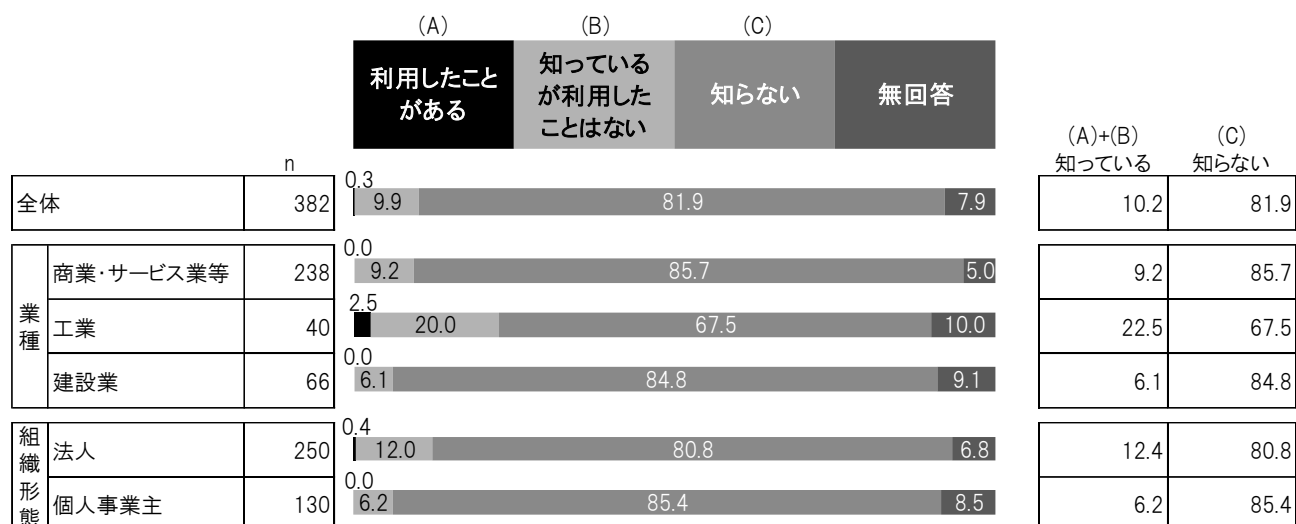
(17)事業承継セミナーの開催



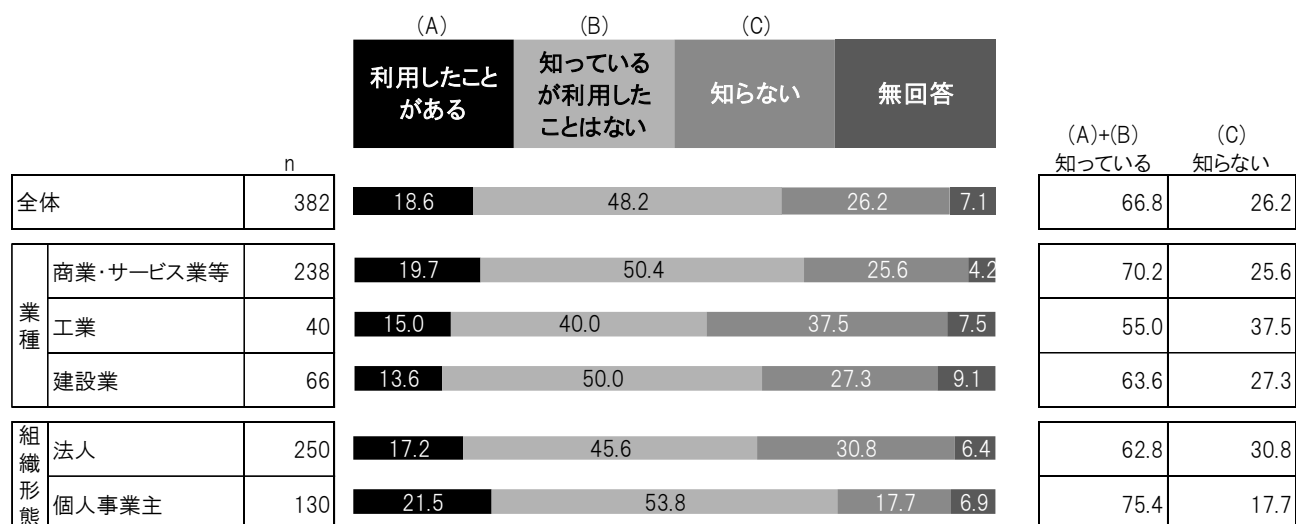
(18)就職面接会の開催



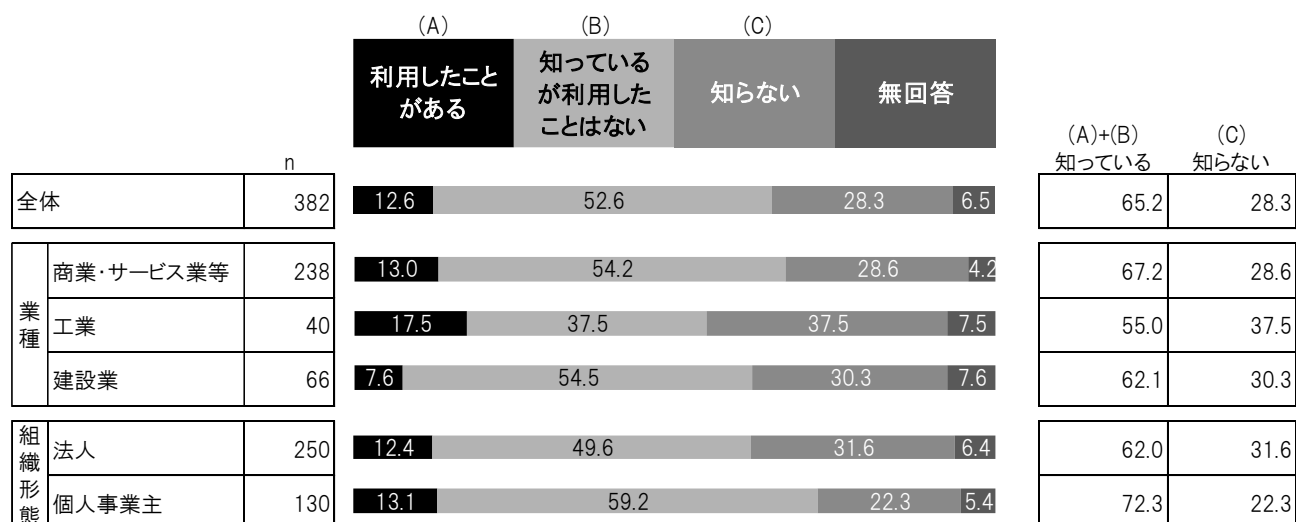
(19) 青梅線沿線産業クラスター協議会による人材確保・育成支援事業



(20) 昭島市商工会による経営相談・専門家派遣



(21) 昭島市商工会による研修会、講演会、講習会の開催



(22)昭島市商工会による昭島まちゼミの開催

		(A) 利用したことがある	(B) 知っているが利用したことはない	(C) 知らない	無回答	(A)+(B) 知っている	(C) 知らない
n							
全体	382	6.8	42.4	44.0	6.8	49.2	44.0
業種	商業・サービス業等	8.4	44.1	43.3	4.2	52.5	43.3
	工業	5.0	22.5	65.0	7.5	27.5	65.0
	建設業	0.0	47.0	45.5	7.6	47.0	45.5
組織形態	法人	5.6	40.0	48.4	6.0	45.6	48.4
	個人事業主	9.2	47.7	36.2	6.9	56.9	36.2

(23)昭島市勤労市民共済会による従業員等の福利厚生事業

		(A) 利用したことがある	(B) 知っているが利用したことはない	(C) 知らない	無回答	(A)+(B) 知っている	(C) 知らない
n							
全体	382	9.2	28.5	54.2	8.1	37.7	54.2
業種	商業・サービス業等	8.4	28.6	56.7	6.3	37.0	56.7
	工業	7.5	17.5	67.5	7.5	25.0	67.5
	建設業	10.6	31.8	50.0	7.6	42.4	50.0
組織形態	法人	8.8	28.4	55.2	7.6	37.2	55.2
	個人事業主	10.0	29.2	53.1	7.7	39.2	53.1

【重要度】

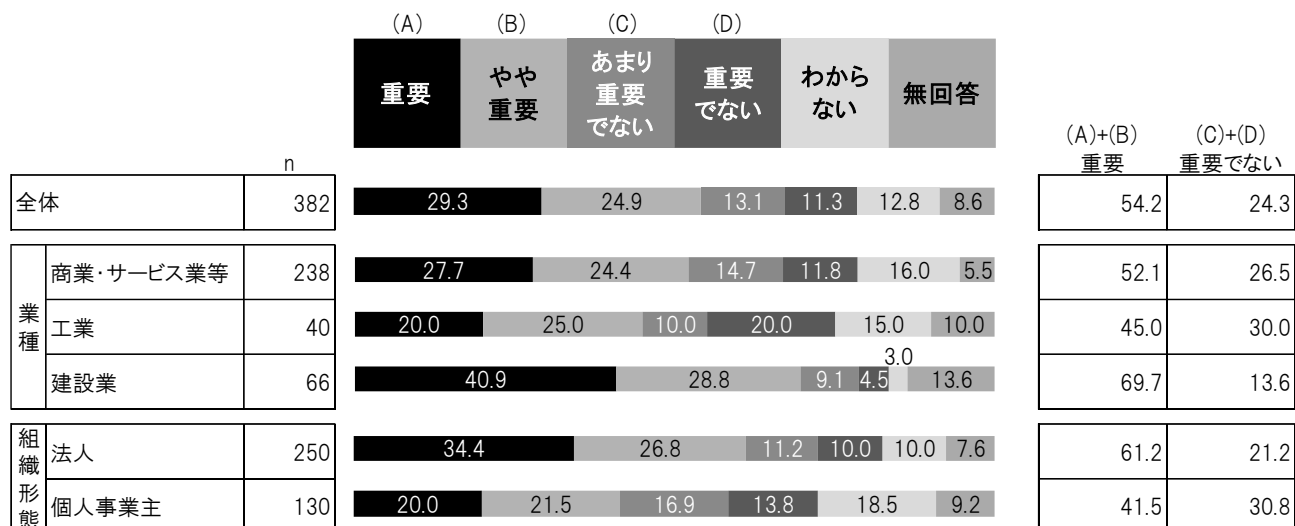
昭島市の事業者支援策の今後の重要度について、「重要」と「やや重要」を合わせた『重要』は「事業資金融資あっせん制度(中小・小口・緊急対策)」が54.2%で最も多く、次いで、「商工会小規模事業者経営改善資金融資利子補助金」が49.5%、「昭島市商工会による経営相談・専門家派遣」が41.6%となっている。

業種別に見ると、どの業種においても、『重要』の割合が最も高い事業者支援策は「事業資金融資あっせん制度(中小・小口・緊急対策)」であるが、特に「建設業」は37.9%と他業種よりも高くなっている。

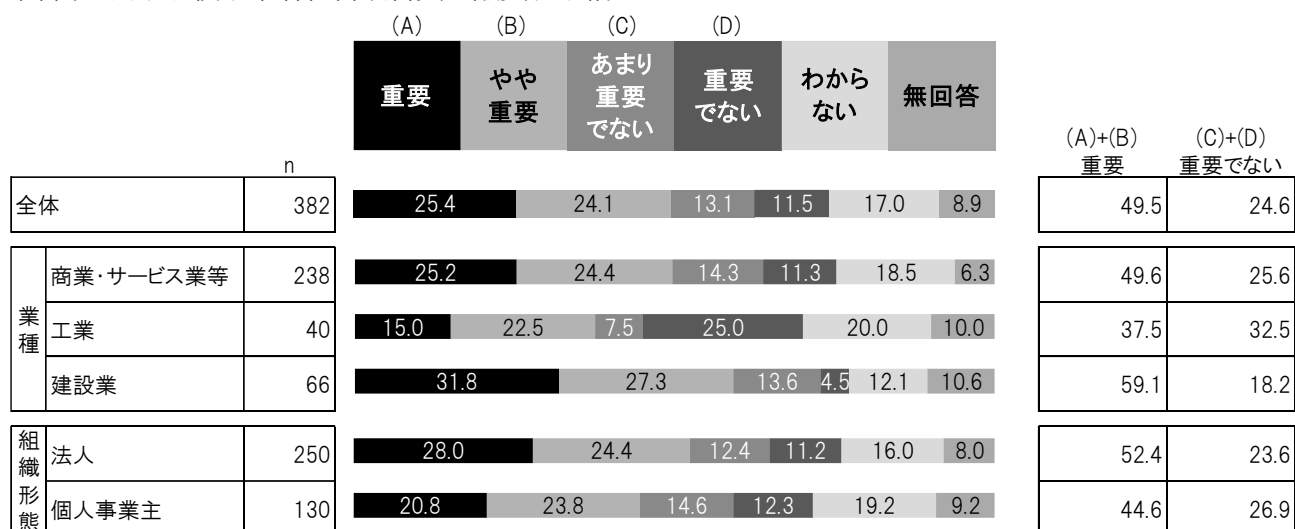
「商業・サービス業等」は「産業まつりにおける、市内事業者の製品や取扱商品の展示・販売」や「産業生産品展示ケースにおける市内事業者のPR(市役所1階ロビー)」における『重要』の割合が他業種と比較して高くなっている。「工業」は「「先端設備等導入計画」に基づく新規取得設備に係る固定資産税の課税標準の軽減」における『重要』の割合が他業種と比較して高くなっている。

組織形態別に見ると、「法人」は「個人事業主」と比較して「事業資金融資あっせん制度(中小・小口・緊急対策)」や「就職面接会の開催」、「セーフティネット保証制度」における『重要』の割合が高くなっている。一方で、「個人事業主」は「法人」と比較して「産業生産品展示ケースにおける市内事業者のPR(市役所1階ロビー)」や「産業まつりにおける、市内事業者の製品や取扱商品の展示・販売」における『重要』の割合が高くなっている。

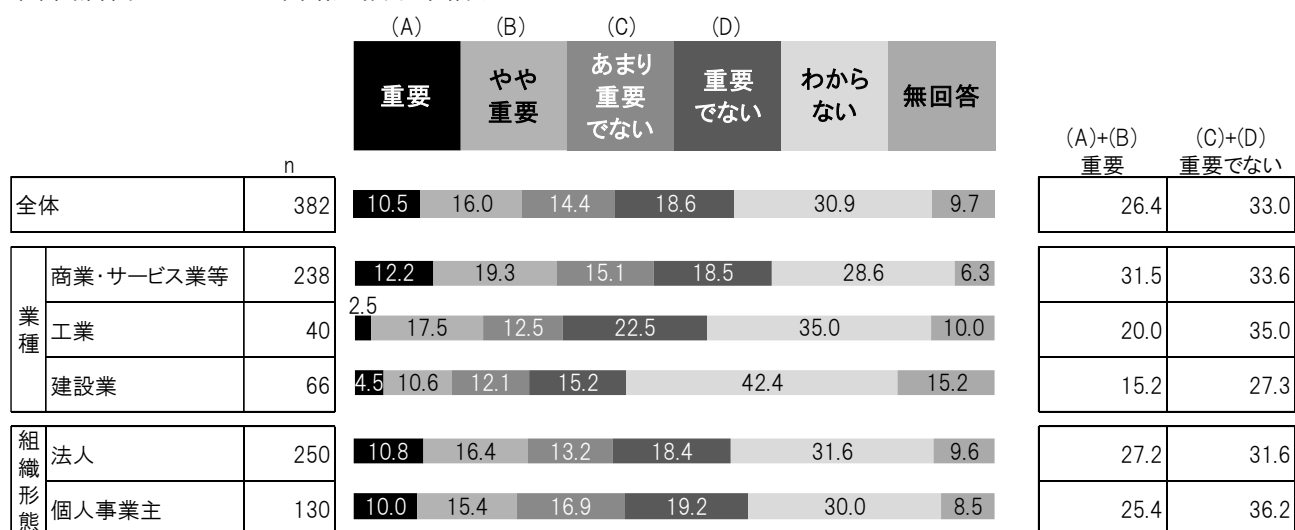
(1)事業資金融資あっせん制度(中小企業・小口・緊急対策)



(2)商工会小規模事業者経営改善資金融資利子補助金



(3)商店街チャレンジ戦略支援事業補助金



(4)がんばんれ商店会等補助金

		(A)	(B)	(C)	(D)			(A)+(B)	(C)+(D)	
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答	重要	重要でない	
		n								
全体		382	10.5	15.7	14.7	16.8	32.5	9.9	26.2	31.4
業種	商業・サービス業等	238	12.6	18.5	14.3	16.8	31.1	6.7	31.1	31.1
	工業	40	5.0	15.0	15.0	20.0	32.5	12.5	20.0	35.0
	建設業	66	3.0	10.6	15.2	13.6	43.9	13.6	13.6	28.8
組織形態	法人	250	10.4	16.4	14.0	16.4	33.2	9.6	26.8	30.4
	個人事業主	130	10.8	14.6	16.2	17.7	31.5	9.2	25.4	33.8

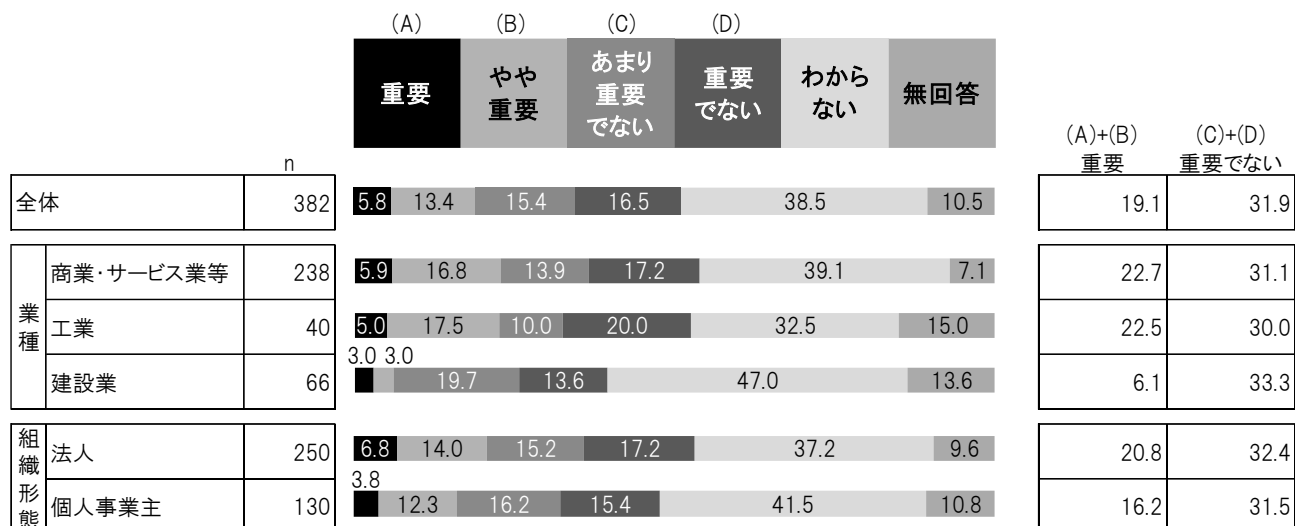
(5)商店街装飾灯管理費補助金

		(A)	(B)	(C)	(D)			(A)+(B)	(C)+(D)	
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答	重要	重要でない	
		n								
全体		382	8.6	14.4	17.3	17.8	31.9	9.9	23.0	35.1
業種	商業・サービス業等	238	10.1	17.2	16.8	18.5	30.7	6.7	27.3	35.3
	工業	40	2.5	15.0	17.5	20.0	32.5	12.5	17.5	37.5
	建設業	66	3.0	7.6	19.7	13.6	42.4	13.6	10.6	33.3
組織形態	法人	250	8.0	14.0	17.2	18.4	32.8	9.6	22.0	35.6
	個人事業主	130	10.0	15.4	17.7	16.9	30.8	9.2	25.4	34.6

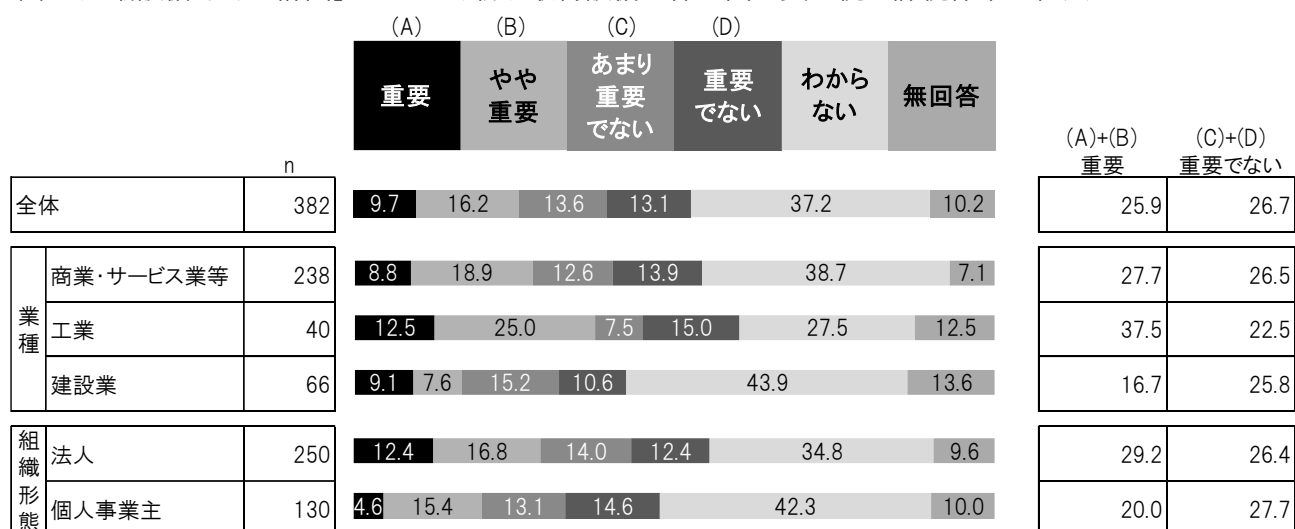
(6)ものづくり企業等地域共生推進補助金

		(A)	(B)	(C)	(D)					
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答			
		n					(A)+(B) 重要	(C)+(D) 重要でない		
全体		382	9.7	16.0	15.2	15.2	34.0	9.9	25.7	30.4
業種	商業・サービス業等	238	10.1	18.9	13.4	16.0	34.9	6.7	29.0	29.4
	工業	40	10.0	20.0	17.5	15.0	25.0	12.5	30.0	32.5
	建設業	66	6.1	6.1	18.2	12.1	43.9	13.6	12.1	30.3
組織形態	法人	250	12.0	16.4	14.8	14.4	32.8	9.6	28.4	29.2
	個人事業主	130	5.4	15.4	16.2	16.9	36.9	9.2	20.8	33.1

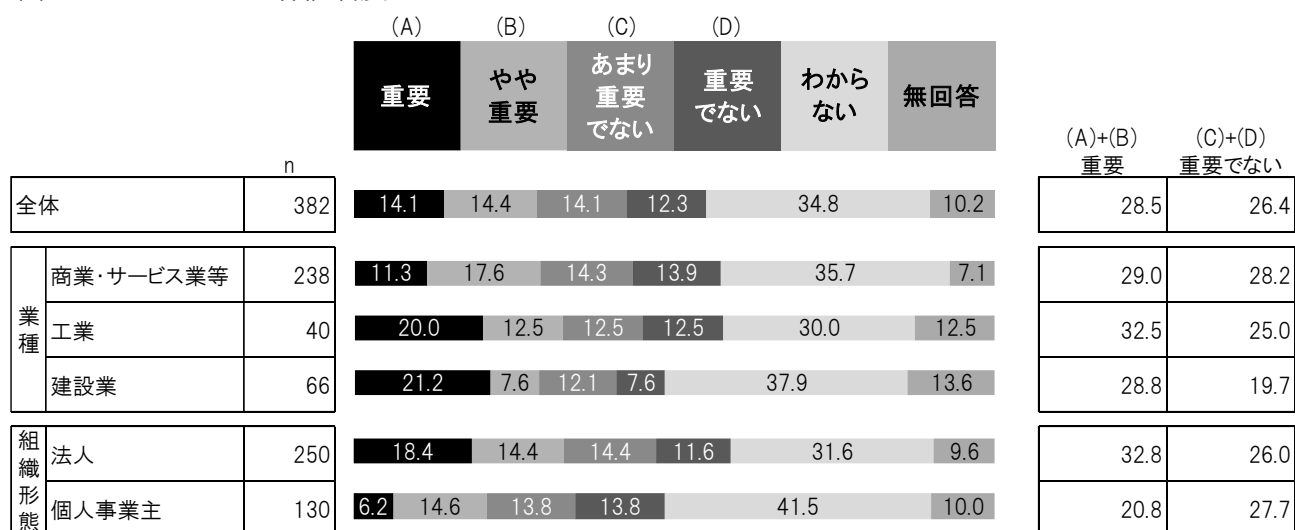
(7)多摩テクノプラザ試験機器等使用料補助金



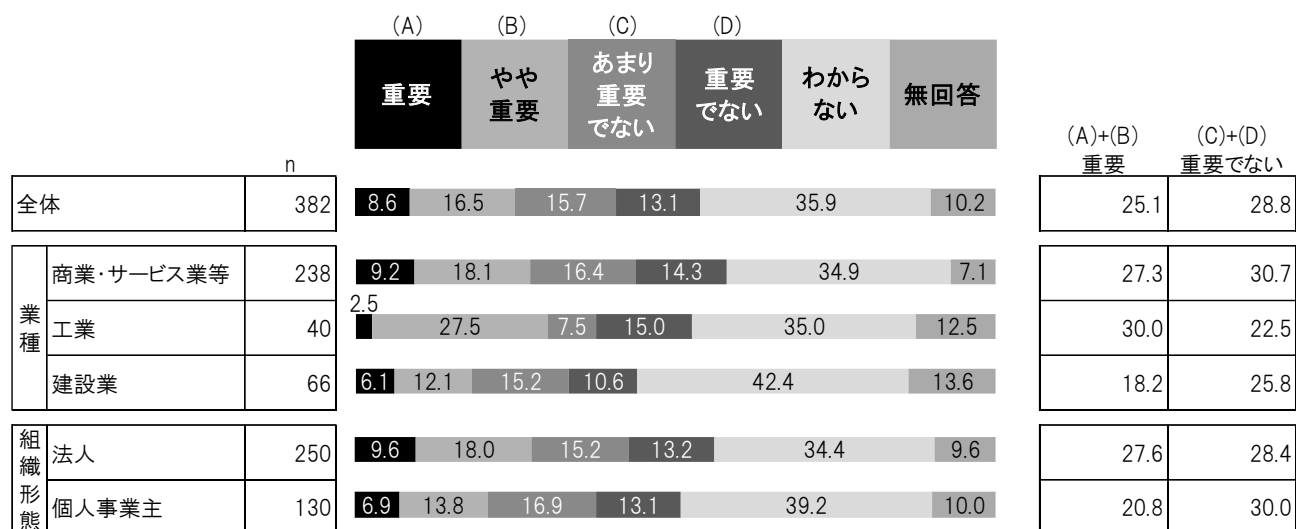
(8)「先端設備等導入計画」に基づく新規取得設備に係る固定資産税の課税標準の軽減



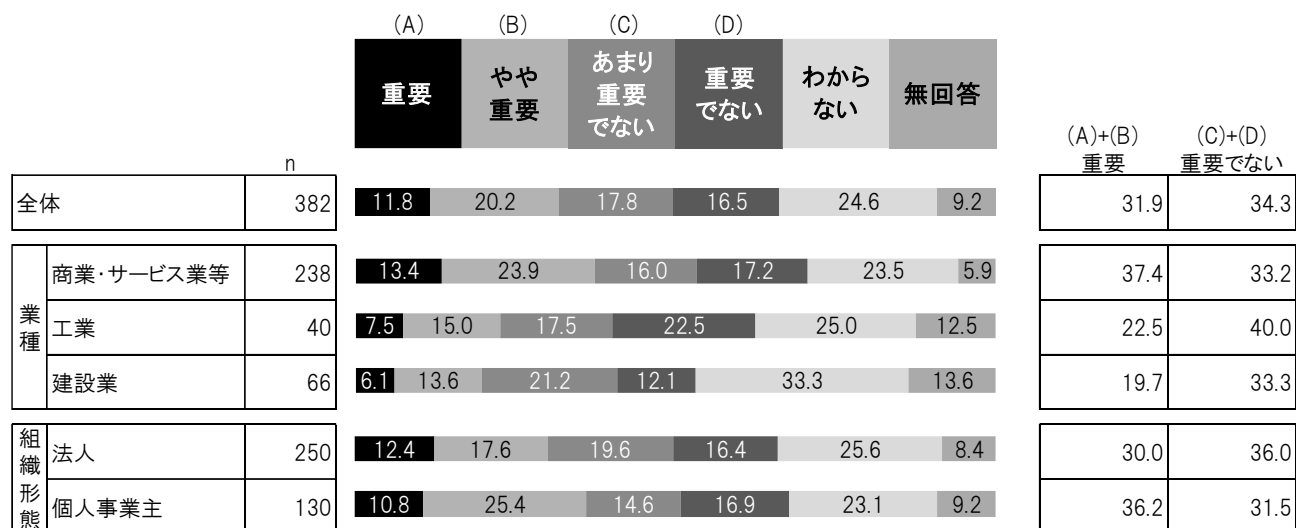
(9)セーフティネット保証制度



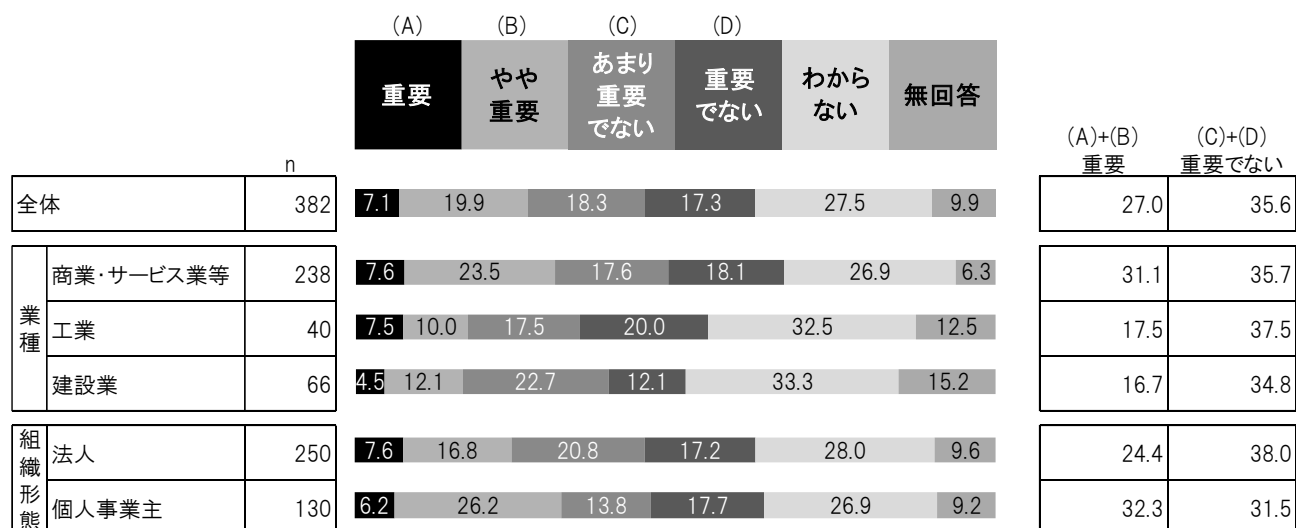
(10)認定特定創業支援等事業による支援を受けた創業者への特例の適用(登録免許税の軽減措置や創業資金に関する信用保証枠の拡大等)



(11)産業まつりにおける、市内事業者の製品や取扱商品の展示・販売



(12)産業生産品展示ケースにおける市内事業者のPR(市役所1階ロビー)



(13)関係市・機関との連携による「たま工業交流展」の開催

		(A)	(B)	(C)	(D)					
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答			
		n					(A)+(B) 重要	(C)+(D) 重要でない		
全体		382	6.0	18.8	16.5	16.8	32.5	9.4	24.9	33.2
業種	商業・サービス業等	238	6.3	20.2	15.1	18.1	34.0	6.3	26.5	33.2
	工業	40	7.5	22.5	12.5	17.5	27.5	12.5	30.0	30.0
	建設業	66	3.0	10.6	22.7	12.1	37.9	13.6	13.6	34.8
組織形態	法人	250	5.6	19.6	18.4	16.4	31.2	8.8	25.2	34.8
	個人事業主	130	6.9	17.7	13.1	17.7	35.4	9.2	24.6	30.8

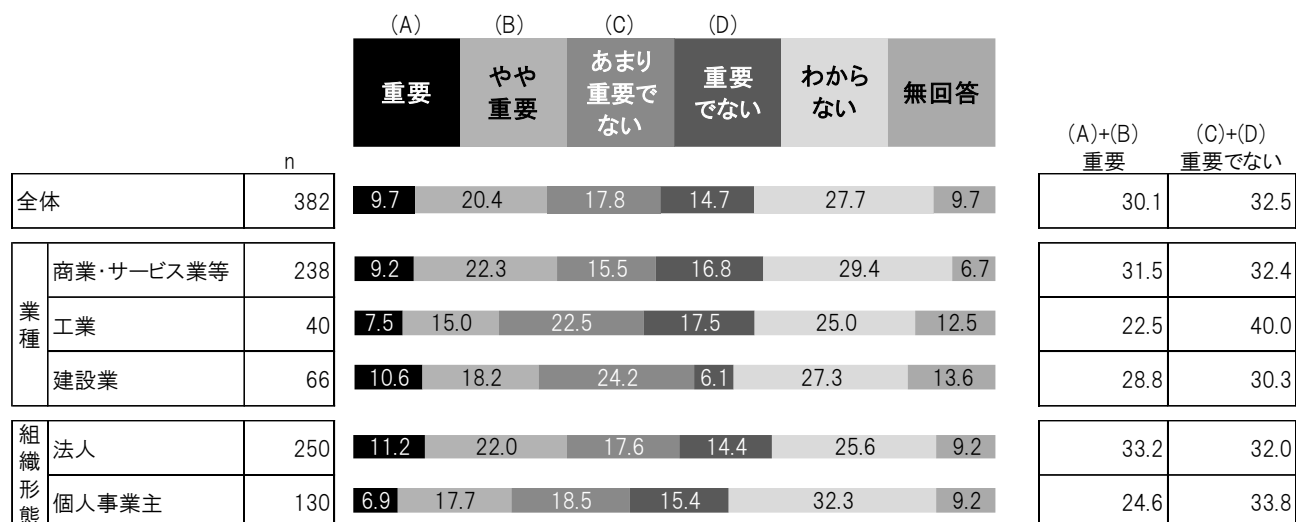
(14)創業ワンストップ窓口相談の実施

		(A)	(B)	(C)	(D)			(A)+(B)	(C)+(D)	
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答	重要	重要でない	
		n								
全体		382	7.3	14.7	16.5	14.9	36.6	9.9	22.0	31.4
業種	商業・サービス業等	238	7.6	16.4	15.5	16.0	38.2	6.3	23.9	31.5
	工業	40	5.0	12.5	17.5	17.5	35.0	12.5	17.5	35.0
	建設業	66	4.5	12.1	15.2	9.1	43.9	15.2	16.7	24.2
組織形態	法人	250	7.6	16.0	16.4	15.2	35.2	9.6	23.6	31.6
	個人事業主	130	6.9	12.3	16.9	14.6	40.0	9.2	19.2	31.5

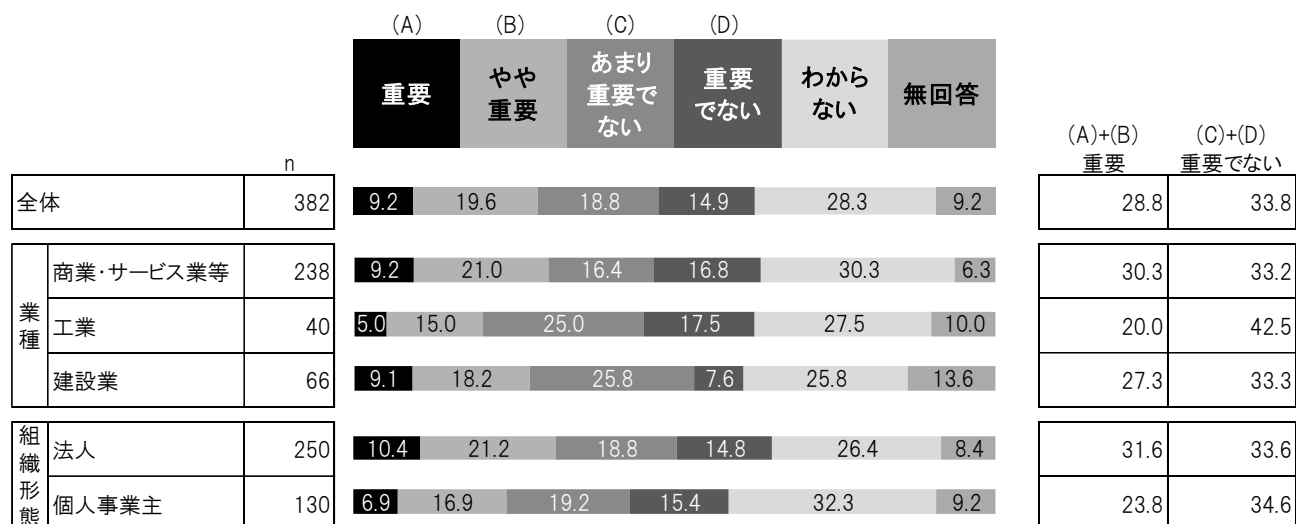
(15)創業セミナー「スタートライン」の開催

		(A)	(B)	(C)	(D)					
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答			
		n					(A)+(B) 重要	(C)+(D) 重要でない		
全体		382	6.8	13.9	16.0	16.2	37.4	9.7	20.7	32.2
業種	商業・サービス業等	238	6.3	17.2	14.3	17.6	38.2	6.3	23.5	31.9
	工業	40	5.0	10.0	17.5	17.5	37.5	12.5	15.0	35.0
	建設業	66	4.5	9.1	18.2	10.6	43.9	13.6	13.6	28.8
組織形態	法人	250	7.6	14.8	16.0	16.4	36.0	9.2	22.4	32.4
	個人事業主	130	5.4	12.3	16.2	16.2	40.8	9.2	17.7	32.3

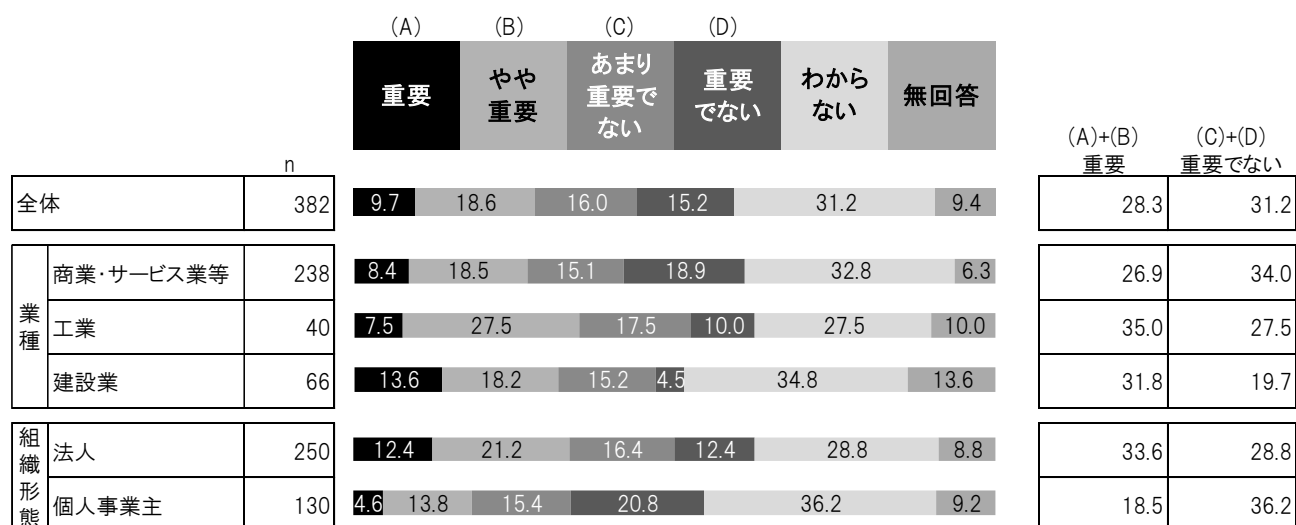
(16)事業承継個別相談会の実施



(17)事業承継セミナーの開催



(18)就職面接会の開催



(19) 青梅線沿線産業クラスター協議会による人材確保・育成支援事業

		(A)	(B)	(C)	(D)					
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答			
		n					(A)+(B) 重要	(C)+(D) 重要でない		
全体		382	7.6	15.2	14.1	15.4	36.9	10.7	22.8	29.6
業種	商業・サービス業等	238	7.6	16.0	11.8	18.1	38.2	8.4	23.5	29.8
	工業	40	7.5	17.5	17.5	20.0	25.0	12.5	25.0	37.5
	建設業	66	7.6	13.6	16.7	4.5	47.0	10.6	21.2	21.2
組織形態	法人	250	8.4	17.6	15.2	12.8	36.4	9.6	26.0	28.0
	個人事業主	130	6.2	10.8	12.3	20.8	38.5	11.5	16.9	33.1

(20) 昭島市商工会による経営相談・専門家派遣

		(A)	(B)	(C)	(D)		(A)+(B)	(C)+(D)		
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	重要	重要でない		
		n								
全体		382	18.1	23.6	16.5	12.0	19.9	9.9	41.6	28.5
業種	商業・サービス業等	238	20.2	21.4	14.7	13.9	21.8	8.0	41.6	28.6
	工業	40	10.0	30.0	12.5	17.5	17.5	12.5	40.0	30.0
	建設業	66	12.1	28.8	24.2	4.5	19.7	10.6	40.9	28.8
組織形態	法人	250	17.2	25.6	18.0	11.6	19.2	8.4	42.8	29.6
	個人事業主	130	20.0	20.0	13.8	13.1	21.5	11.5	40.0	26.9

(21) 昭島市商工会による研修会、講演会、講習会の開催

		(A)	(B)	(C)	(D)					
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答			
		n						(A)+(B) 重要	(C)+(D) 重要でない	
全体		382	12.6	28.8	15.4	11.8	21.7	9.7	41.4	27.2
業種	商業・サービス業等	238	13.4	28.6	13.4	12.2	24.8	7.6	42.0	25.6
	工業	40	7.5	27.5	17.5	20.0	15.0	12.5	35.0	37.5
	建設業	66	6.1	33.3	22.7	6.1	21.2	10.6	39.4	28.8
組織形態	法人	250	11.6	29.2	16.4	12.0	22.0	8.8	40.8	28.4
	個人事業主	130	14.6	28.5	13.8	11.5	21.5	10.0	43.1	25.4

(22)昭島市商工会による昭島まちゼミの開催

		(A)	(B)	(C)	(D)					
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答			
		n					(A)+(B) 重要	(C)+(D) 重要でない		
全体		382	8.9	20.9	16.8	15.2	28.8	9.4	29.8	31.9
業種	商業・サービス業等	238	8.4	22.3	15.5	16.0	30.3	7.6	30.7	31.5
	工業	40	5.0	12.5	20.0	22.5	30.0	10.0	17.5	42.5
	建設業	66	6.1	19.7	21.2	10.6	31.8	10.6	25.8	31.8
組織形態	法人	250	7.6	21.6	18.8	15.2	28.4	8.4	29.2	34.0
	個人事業主	130	11.5	20.0	13.1	15.4	30.0	10.0	31.5	28.5

(23)昭島市勤労市民共済会による従業員等の福利厚生事業

		(A)	(B)	(C)	(D)		(A)+(B)	(C)+(D)		
		重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	重要	重要でない		
		n								
全体		382	12.6	25.4	12.3	12.6	27.2	9.9	38.0	24.9
業種	商業・サービス業等	238	11.8	24.8	11.8	14.3	29.0	8.4	36.6	26.1
	工業	40	10.0	20.0	15.0	20.0	25.0	10.0	30.0	35.0
	建設業	66	10.6	31.8	12.1	4.5	30.3	10.6	42.4	16.7
組織形態	法人	250	13.2	27.2	12.8	10.8	26.8	9.2	40.4	23.6
	個人事業主	130	11.5	22.3	11.5	16.2	28.5	10.0	33.8	27.7

(6) 地域貢献活動の実施状況

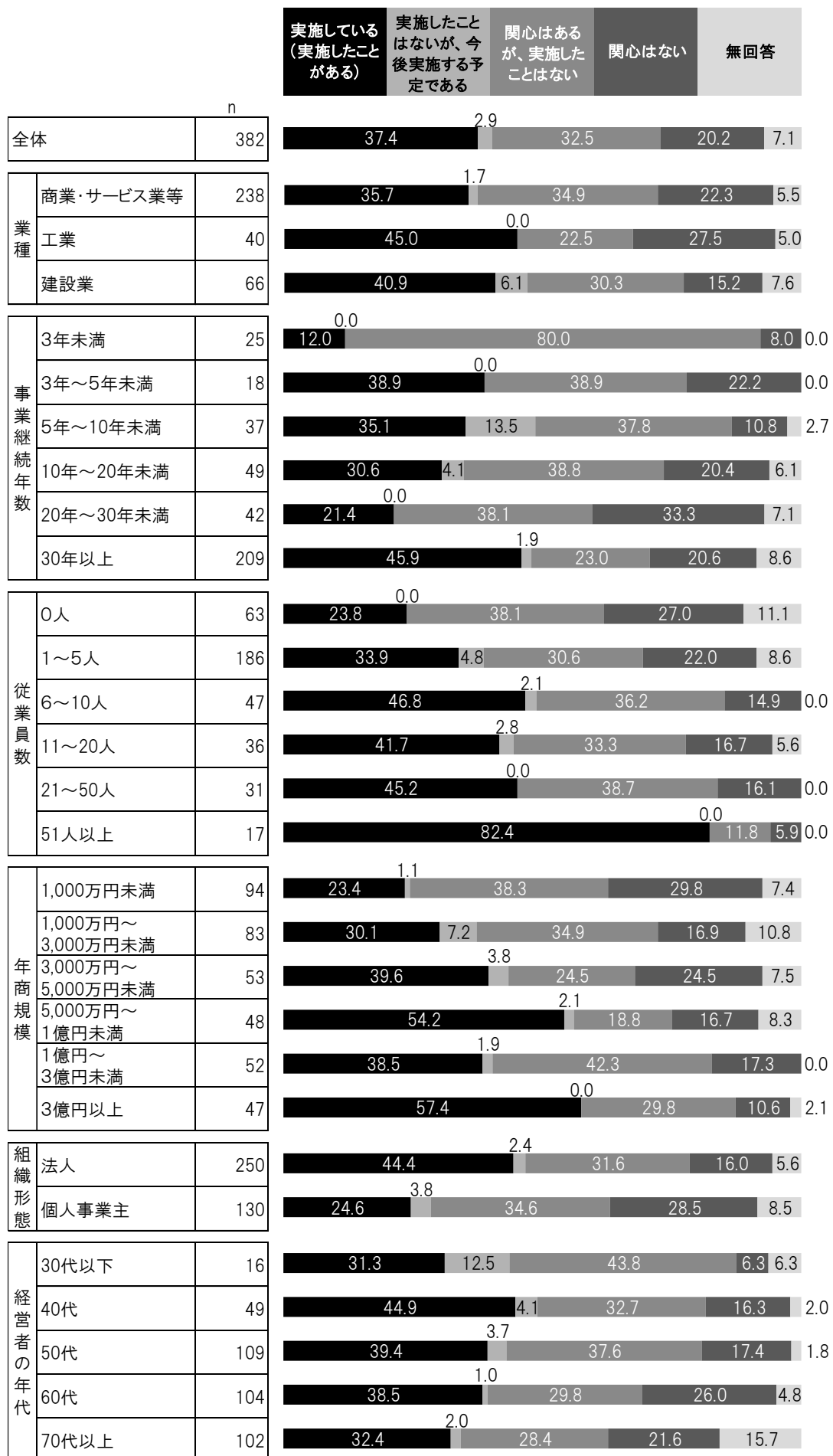
【問 29】 貴社では、地域貢献活動を実施していますか。(○は1つだけ)

地域貢献活動の実施状況については、「実施している(実施したことがある)」が 37.4%で最も多く、次いで、「関心はあるが、実施したことはない」が 32.5%、「関心はない」が 20.2%となっている。

業種別に見ると、「実施している(実施したことがある)」の割合が最も高いのは「工業」、「関心はない」の割合が最も低いのは「建設業」となっている。

事業継続年数別に見ると、「3 年未満」は他と比較して「関心はない」の割合が 8.0%と最も低く、「関心はあるが、実施したことはない」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「30 代以下」については他の年代と比較して「関心はあるが、実施したことはない」の割合が最も高く、「関心はない」の割合が最も低くなっている。



(7)実施している地域貢献活動

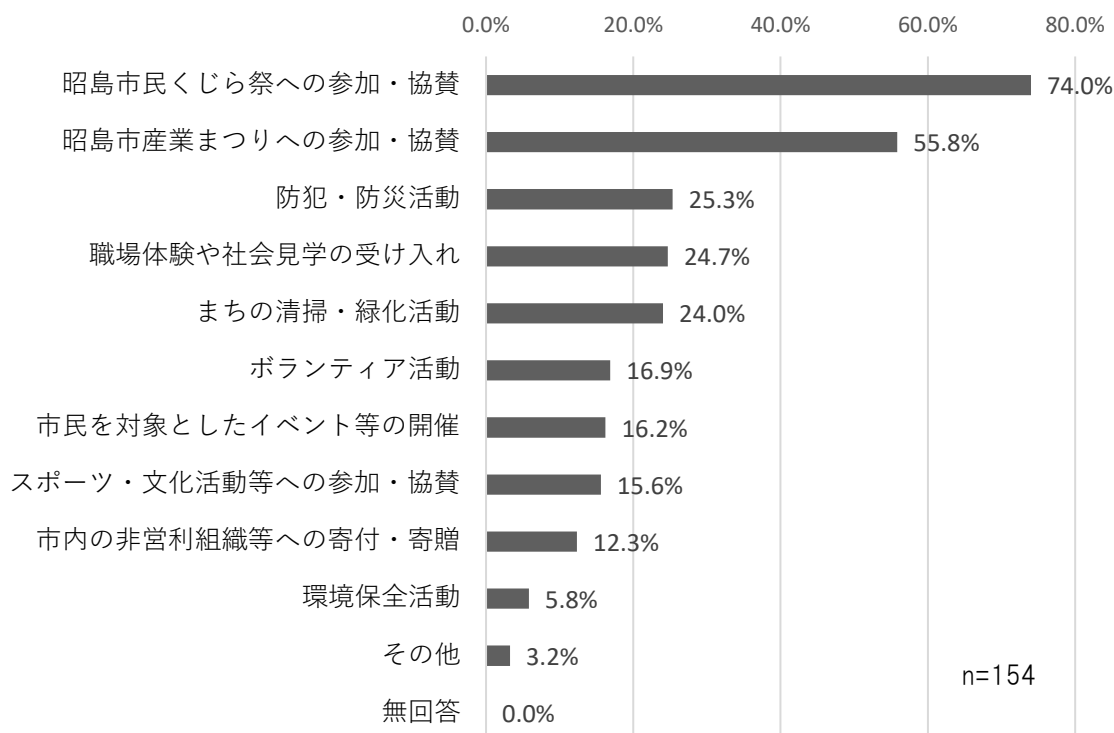
【問 29－2】問 29 で「1」と「2」を選択した方にお聞きます。どのような活動を実施していますか、または、予定していますか。(〇はいくつでも)

実施している地域貢献活動については、「昭島市民くじら祭への参加・協賛」が 74.0%で最も多く、次いで、「昭島市産業まつりへの参加・協賛」が 55.8%、「防犯・防災活動」が 25.3%となっている。

業種別に見ると、「昭島市民くじら祭への参加・協賛」は「建設業」が 96.8%で最も高くなっている。また、「建設業」は他業種と比較して「スポーツ・文化活動等への参加・協賛」の割合が高くなっている。

従業員数別に見ると、50 人以下の事業者については「昭島市民くじら祭への参加・協賛」の割合が最も高くなっているが、51 人以上の事業者については「昭島市産業まつりへの参加・協賛」の割合が最も高くなっている。

組織形態別に見ると、「個人事業主」は「法人」と比較して「職場体験や社会見学の受け入れ」の割合が高くなっている。



		サンプル数	昭島市民く ら祭への参 加・協賛	昭島市産業 まつりへの参 加・協賛	スポーツ・文 化活動等へ の参加・協 賛	市民を対象 としたイベント 等の開催	まちの清掃・ 緑化活動	環境保全活 動	ボランティア 活動	防犯・防災 活動	市内の非営 利組織等へ の寄付・寄贈	職場体験や 社会見学の 受け入れ	その他	無回答
全体		154 100.0%	114 74.0%	86 55.8%	24 15.6%	25 16.2%	37 24.0%	9 5.8%	26 16.9%	39 25.3%	19 12.3%	38 24.7%	5 3.2%	0 0.0%
業 種	商業・サービス業等	89 100.0%	56 62.9%	45 50.6%	9 10.1%	15 16.9%	20 22.5%	4 4.5%	16 18.0%	20 22.5%	8 9.0%	25 28.1%	3 3.4%	0 0.0%
	工業	18 100.0%	16 88.9%	9 50.0%	3 16.7%	1 5.6%	4 22.2%	2 11.1%	2 11.1%	5 27.8%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%
	建設業	31 100.0%	30 96.8%	23 74.2%	11 35.5%	5 16.1%	8 25.8%	3 9.7%	5 16.1%	11 35.5%	4 12.9%	5 16.1%	0 0.0%	0 0.0%
従 業 員 数	0人	15 100.0%	12 80.0%	7 46.7%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	1～5人	72 100.0%	53 73.6%	41 56.9%	11 15.3%	10 13.9%	15 20.8%	3 4.2%	13 18.1%	16 22.2%	10 13.9%	15 20.8%	1 1.4%	0 0.0%
	6～10人	23 100.0%	16 69.6%	11 47.8%	2 8.7%	7 30.4%	8 34.8%	0 0.0%	4 17.4%	4 17.4%	2 8.7%	7 30.4%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20人	16 100.0%	14 87.5%	8 50.0%	3 18.8%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	5 31.3%	1 6.3%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	14 100.0%	8 57.1%	6 42.9%	4 28.6%	2 14.3%	4 28.6%	2 14.3%	2 14.3%	6 42.9%	2 14.3%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%
	51人以上	14 100.0%	11 78.6%	13 92.9%	3 21.4%	3 21.4%	6 42.9%	3 21.4%	2 14.3%	7 50.0%	3 21.4%	7 50.0%	2 14.3%	0 0.0%
年 商 規 模	1,000万円未満	23 100.0%	16 69.6%	14 60.9%	3 13.0%	2 8.7%	4 17.4%	1 4.3%	7 30.4%	4 17.4%	2 8.7%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%
	1,000万円～ 3,000万円未満	31 100.0%	22 71.0%	18 58.1%	4 12.9%	5 16.1%	8 25.8%	2 6.5%	4 12.9%	6 19.4%	3 9.7%	9 29.0%	0 0.0%	0 0.0%
	3,000万円～ 5,000万円未満	23 100.0%	14 60.9%	9 39.1%	5 21.7%	8 34.8%	7 30.4%	1 4.3%	5 21.7%	7 30.4%	4 17.4%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%
	5,000万円～ 1億円未満	27 100.0%	22 81.5%	14 51.9%	2 7.4%	4 14.8%	3 11.1%	0 0.0%	4 14.8%	3 11.1%	2 7.4%	5 18.5%	0 0.0%	0 0.0%
	1億円～ 3億円未満	21 100.0%	16 76.2%	11 52.4%	3 14.3%	3 14.3%	5 23.8%	2 9.5%	2 9.5%	7 33.3%	5 23.8%	5 23.8%	1 4.8%	0 0.0%
	3億円以上	27 100.0%	23 85.2%	19 70.4%	7 25.9%	3 11.1%	10 37.0%	3 11.1%	4 14.8%	11 40.7%	3 11.1%	11 40.7%	3 11.1%	0 0.0%
組 織 形 態	法人	117 100.0%	93 79.5%	67 57.3%	22 18.8%	19 16.2%	31 26.5%	7 6.0%	18 15.4%	33 28.2%	16 13.7%	27 23.1%	4 3.4%	0 0.0%
	個人事業主	37 100.0%	21 56.8%	19 51.4%	2 5.4%	6 16.2%	6 16.2%	2 5.4%	8 21.6%	6 16.2%	3 8.1%	11 29.7%	1 2.7%	0 0.0%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(8)地域貢献活動をしていない理由

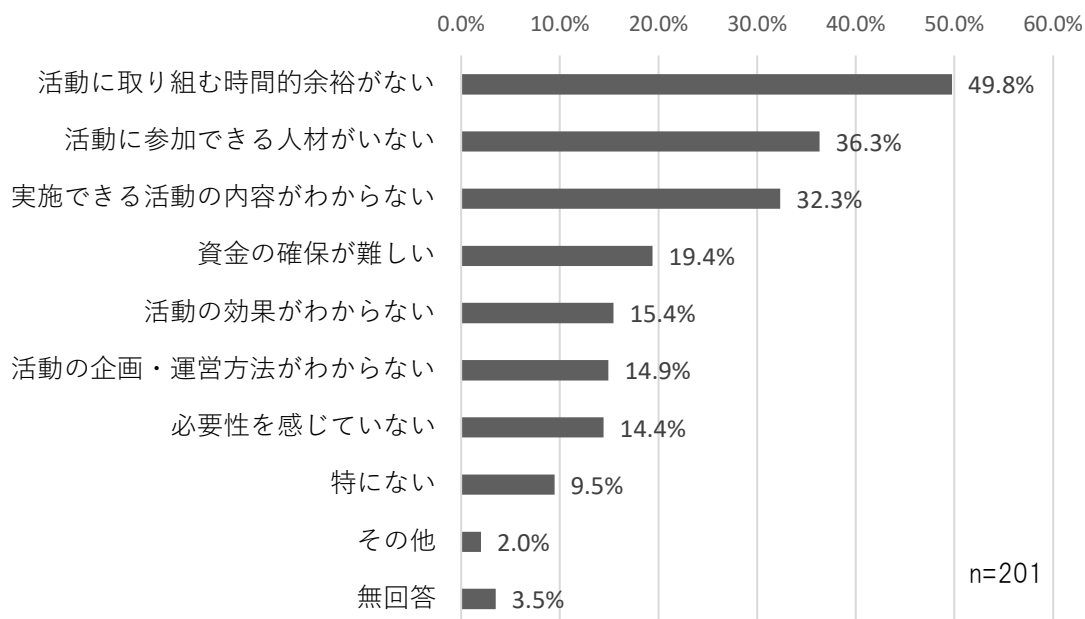
【問 29－3】問 29 で「3」と「4」を選択した方にお聞きます。地域貢献活動ができていない理由や関心がない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

地域貢献活動ができていない理由や関心がない理由については、「活動に取り組む時間的余裕がない」が49.8%で最も多く、次いで、「活動に参加できる人材がいない」が36.3%、「実施できる活動の内容がわからない」が32.3%となっている。

業種別に見ると、「活動に取り組む時間的余裕がない」の割合が最も高いのは「建設業」の53.3%となっている。また、「工業」は他業種と比較して「実施できる活動の内容がわからない」の割合が高くなっている。

年商規模別に見ると、「5,000万円～1億円未満」は他と比較して「活動に参加できる人材がいない」の割合が最も低くなっている一方で、「活動に取り組む時間的余裕がない」の割合が最も高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「30代以下」は他と比較して「活動の企画・運営方法がわからない」や「活動に参加できる人材がいない」の割合が高くなっている。



		サンプル数	実施できる活動の内容がわからない	活動の企画・運営方法がわからない	活動の効果がわからない	資金の確保が難しい	活動に参加できる人材が少ない	活動に取り組む時間的余裕がない	必要性を感じていない	特にない	その他	無回答
全体		201 100.0%	65 32.3%	30 14.9%	31 15.4%	39 19.4%	73 36.3%	100 49.8%	29 14.4%	19 9.5%	4 2.0%	7 3.5%
業種	商業・サービス業等	136 100.0%	44 32.4%	21 15.4%	18 13.2%	27 19.9%	45 33.1%	67 49.3%	25 18.4%	16 11.8%	1 0.7%	6 4.4%
	工業	20 100.0%	8 40.0%	2 10.0%	4 20.0%	4 20.0%	8 40.0%	8 40.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%
	建設業	30 100.0%	6 20.0%	2 6.7%	4 13.3%	6 20.0%	14 46.7%	16 53.3%	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%	1 3.3%
従業員数	0人	41 100.0%	14 34.1%	7 17.1%	7 17.1%	7 17.1%	12 29.3%	17 41.5%	8 19.5%	8 19.5%	0 0.0%	1 2.4%
	1～5人	98 100.0%	30 30.6%	14 14.3%	16 16.3%	22 22.4%	38 38.8%	52 53.1%	13 13.3%	8 8.2%	4 4.1%	4 4.1%
	6～10人	24 100.0%	9 37.5%	2 8.3%	4 16.7%	1 4.2%	6 25.0%	10 41.7%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	1 4.2%
	11～20人	18 100.0%	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%	5 27.8%	12 66.7%	11 61.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	17 100.0%	8 47.1%	5 29.4%	2 11.8%	4 23.5%	3 17.6%	9 52.9%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%
	51人以上	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	64 100.0%	20 31.3%	7 10.9%	11 17.2%	11 17.2%	20 31.3%	28 43.8%	12 18.8%	7 10.9%	2 3.1%	2 3.1%
	1,000万円～3,000万円未満	43 100.0%	13 30.2%	9 20.9%	4 9.3%	10 23.3%	18 41.9%	24 55.8%	4 9.3%	8 18.6%	0 0.0%	0 0.0%
	3,000万円～5,000万円未満	26 100.0%	9 34.6%	3 11.5%	5 19.2%	8 30.8%	11 42.3%	14 53.8%	2 7.7%	2 7.7%	0 0.0%	2 7.7%
	5,000万円～1億円未満	17 100.0%	6 35.3%	3 17.6%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%	11 64.7%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%
	1億円～3億円未満	31 100.0%	12 38.7%	4 12.9%	5 16.1%	2 6.5%	12 38.7%	13 41.9%	4 12.9%	1 3.2%	0 0.0%	1 3.2%
	3億円以上	19 100.0%	5 26.3%	4 21.1%	4 21.1%	4 21.1%	10 52.6%	10 52.6%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
組織形態	法人	119 100.0%	39 32.8%	20 16.8%	19 16.0%	28 23.5%	50 42.0%	60 50.4%	15 12.6%	8 6.7%	3 2.5%	3 2.5%
	個人事業主	82 100.0%	26 31.7%	10 12.2%	12 14.6%	11 13.4%	23 28.0%	40 48.8%	14 17.1%	11 13.4%	1 1.2%	4 4.9%
経営者の年代	30代以下	8 100.0%	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	4 50.0%	5 62.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	24 100.0%	8 33.3%	3 12.5%	3 12.5%	6 25.0%	8 33.3%	13 54.2%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	60 100.0%	25 41.7%	15 25.0%	11 18.3%	14 23.3%	22 36.7%	33 55.0%	7 11.7%	4 6.7%	1 1.7%	2 3.3%
	60代	58 100.0%	13 22.4%	3 5.2%	9 15.5%	10 17.2%	21 36.2%	26 44.8%	12 20.7%	7 12.1%	3 5.2%	2 3.4%
	70代以上	51 100.0%	15 29.4%	5 9.8%	7 13.7%	7 13.7%	18 35.3%	23 45.1%	8 15.7%	7 13.7%	0 0.0%	3 5.9%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(9)「あきしまの水」の活用状況等

【問 30】昭島市の水道水は深層地下水 100%です。貴社の事業において、この「あきしまの水」を活用した取組を実施していますか。(○は1つだけ)
また、「あきしまの水」を活用するためのアイデアがあれば、ご記入ください。

「あきしまの水」を活用した取組の実施状況については、「実施している(したことがある)」が12.6%、「あきしまの水のことは知っているが、活用した取組を実施したことはない」が76.4%、「あきしまの水」のことを知らない」が2.6%となっている。

「実施している(したことがある)」と「あきしまの水のことは知っているが、活用した取組を実施したことはない」を合わせた『「あきしまの水」のことを知っている』の割合は、業種・従業員数・年商規模・組織形態・経営者の年代に関わらず、どの属性においても80%を超えている。経営者の年代が40代の事業者においては『「あきしまの水」のことを知っている』が100%となっている。

業種別に見ると、「実施している(したことがある)」の割合が最も高いのは「商業・サービス業等」、最も低いのは「建設業」となっている。また、「工業」は「あきしまの水」のことを知らない」の割合が他業種と比較して高くなっている。

組織形態別に見ると、『知っている』の割合は「個人事業主」より「法人」が高いが、「実施している(したことがある)」の割合は「法人」より「個人事業主」が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「30代以下」は他と比較して「あきしまの水」のことを知らない」の割合が最も高くなっている。

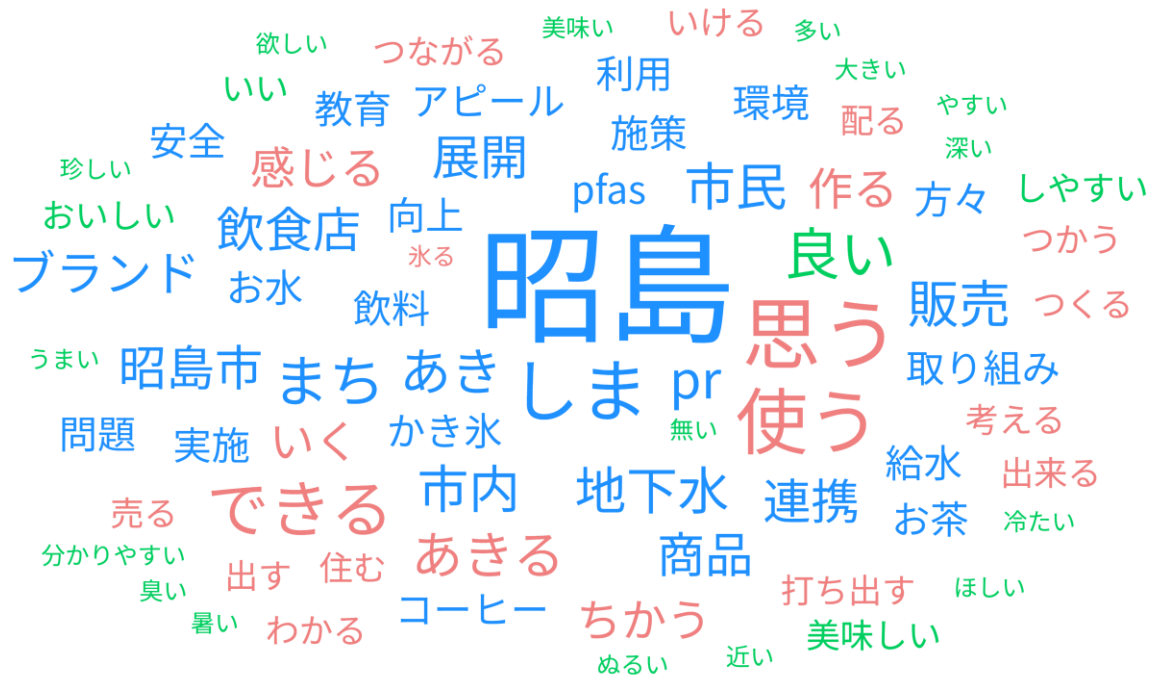
「実施している(したことがある)」を選択した事業者の具体的な利用方法としては、コーヒー・紅茶・アルコール等のドリンクや、スープ等の料理、ジェラートやかき氷等の食品への利用が多い。



【「あきしまの水」を活用するためのアイデア】

35 件の意見を下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。また、テキストマイニングを実施して作成した出現頻度順のワードクラウドを掲載する。

項目	主な内容
商品開発	日本酒の醸造。地ビール、サイダーの製造。昭島の水を使ったソルベ・かき氷。
PRの強化	統一したブランド化による「あきしまの水」の認知度向上。やすい、うまい、安全と三拍子揃った水を飲食店出店予定者へアプローチ。
イベント開催	駅前などでちかっぱーのイベントを実施。夏祭りで水かけイベントを開催。
その他	オリジナルペットボトルの販売、普及。駅前などに噴水やプールを作る。PFAS の不安を払拭するPR。



※青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表す

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析(<https://textmining.userlocal.jp/>)

(10)「あきしまの水」のシンボルマーク・PR ロゴの利用状況

【問 31】昭島市は、「あきしまの水」について感じ、考え、感謝してもらう機会をつくるために、そして、昭島に関わる人に昭島で生活する誇りと愛着をもってもらい、昭島市の魅力を市内外へ発信するために、「あきしまの水」ブランドのシンボルマークを定めています。また、このシンボルマークをベースとして、一定のデザイン変更や文字の付加を行った PR ロゴの作成も認めています。貴社の事業において、「あきしまの水」のシンボルマークや PR ロゴを利用していますか。(○は1つだけ)

「あきしまの水」のシンボルマークやPRロゴの利用状況については、「利用している(したことがある)」が2.9%、「シンボルマークやPRロゴは知っている(見たことがある)が、利用したことはない」が32.5%、「シンボルマークやPRロゴを知らない」が57.1%となっている。

業種別に見ると、「利用している(したことがある)」の割合が最も高いのは「工業」の5.0%となっている。

従業員数別に見ると、「21～50 人」においては「シンボルマークやPRロゴを知らない」の割合が他と比較して突出して高くなっている。

年商規模別に見ると、「利用している(したことがある)」の割合が最も高いのは「3 億円以上」の4.3%である。一方で、「利用している(したことがある)」と「シンボルマークやPRロゴは知っている(見たことがある)が、利用したことはない」を合わせた『シンボルマークやPRロゴを知っている』の割合が最も高いのは「1,000 万円～3,000 万円未満」となっている。

経営者の年代別に見ると、40 代以下の事業者は 50 代以下の事業者と比較して「利用している(したことがある)」の割合が高くなっている。

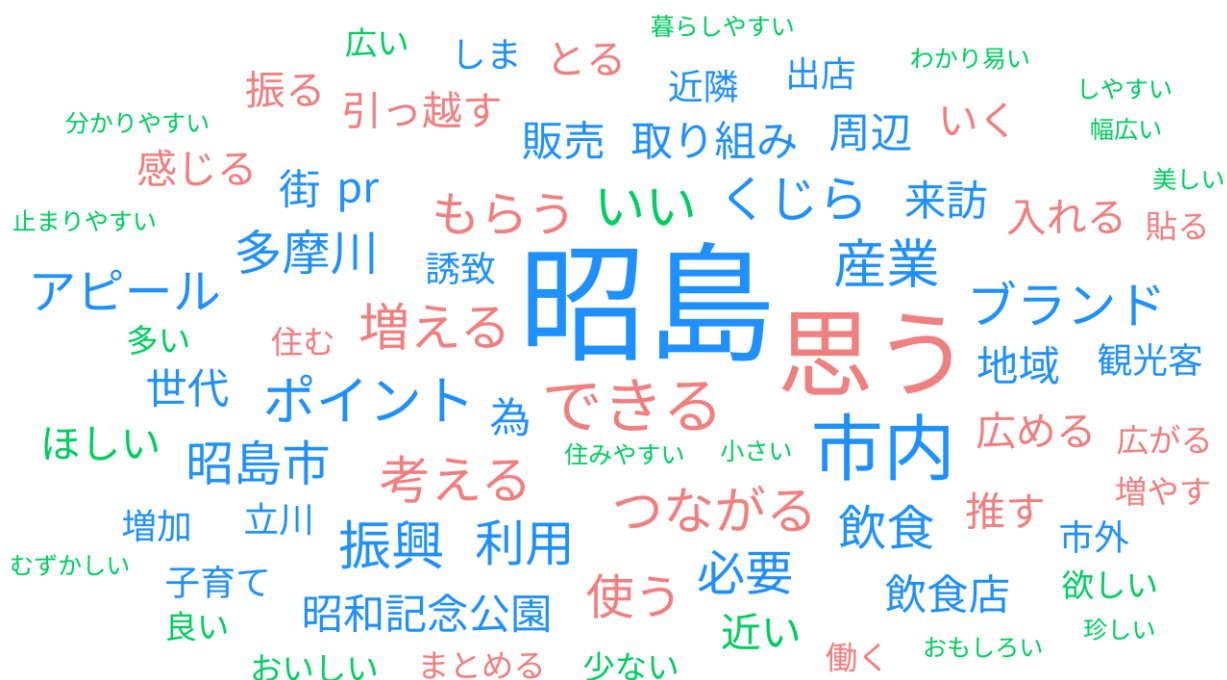


(11)新たな「昭島ブランド」についてのアイデア・意見(自由記述)

【問 32】昭島市では、市内産業の振興のため、新たな「昭島ブランド」の創出に向けて取組を進めています。新たな「昭島ブランド」についてのアイデアや、創出にあたって必要な取組等についてのご意見があれば、ご記入ください。

34 件の意見を下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。また、テキストマイニングを実施して作成した出現頻度順のワードクラウドを掲載する。

項目	主な内容
「あきしまの水」	飲食店に対して「昭島地下水 100%」を強調・印象づけるポスターを作成。シンボルマークのリブランディング。アンケートを実施して昭島市民が昭島水にどのように感じているか把握する。
市のPR強化	くじらと水以外のブランドの創出。地域の知名度を上げる。
クジラ	クジラのブランド検討。クジラ最中の販売。
特産品開発	B級グルメや特産品開発を広く公募して盛り上げる。昭島そばなどの新ブランドを創出。
まちづくり	水路を作るなど、まちなみを整備する。駅から多摩川の間を周遊できる道路整備。子育て支援を通じて「子育てしやすいまち」のイメージづくり。
その他	昭和記念公園にキッチンカーを出す。スポーツチームを誘致。



※青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表す

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析(<https://textmining.userlocal.jp/>)

5. 業種別設問【商業・サービス業系事業者】

(1)顧客の種類

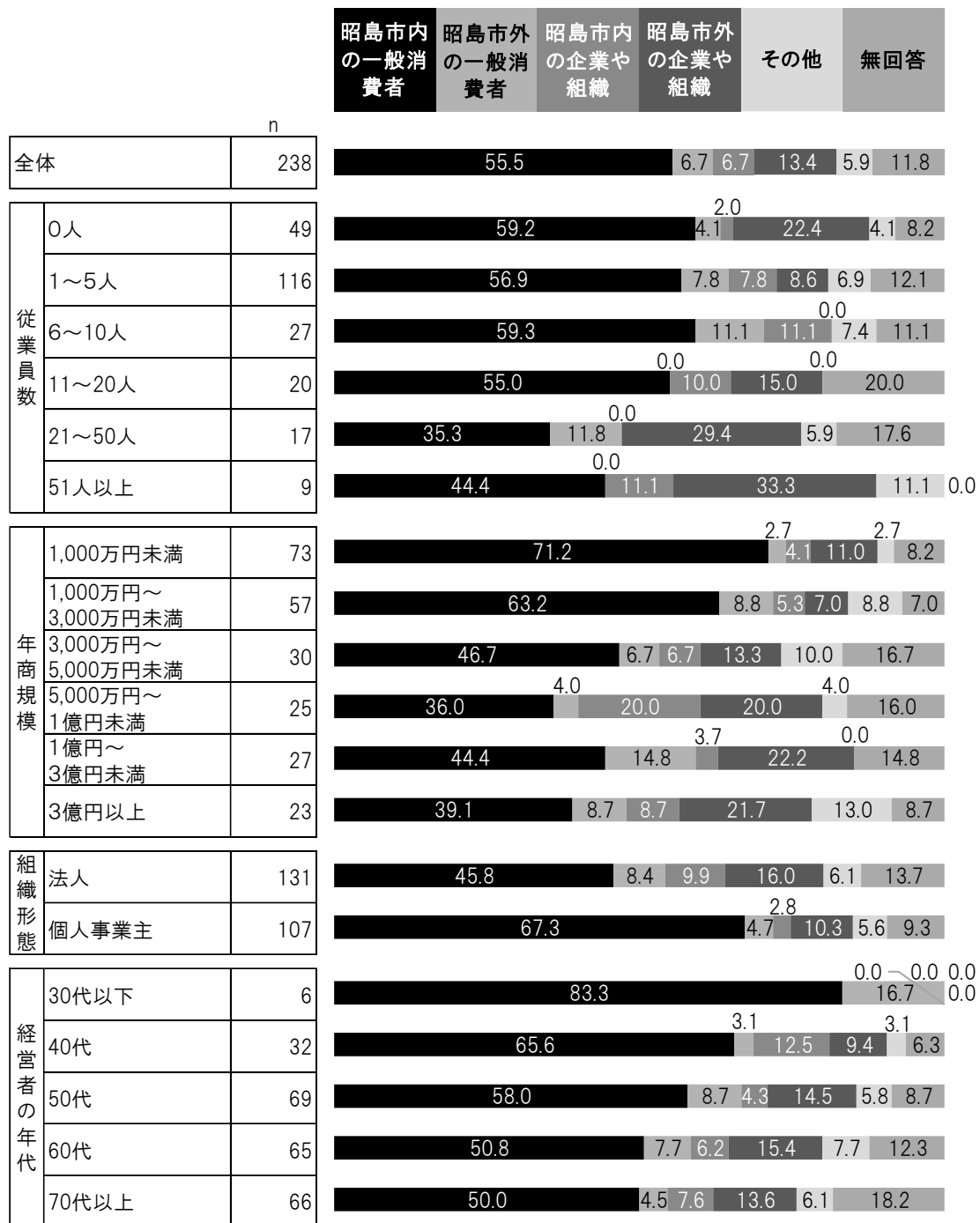
【問 33】 貴社の顧客を教えてください。(○は主要なものに1つだけ)

商業・サービス業系事業者の顧客の種類については、「昭島市内の一般消費者」が55.5%で最も多く、次いで、「昭島市外の企業や組織」が13.4%となっている。

従業員数別に見ると、従業員数が20人以下の事業者においては、「昭島市内の一般消費者」の割合が50%以上を占めている。従業員数が0人の事業所と21人以上の事業者においては、「昭島市外の企業や組織」の割合が他と比較して高くなっている。

年商規模別に見ると、「5,000万円～1億円未満」については、他と比較して「昭島市内の企業や組織」の割合が高くなっている。

経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「昭島市内の一般消費者」の割合が高くなっている。



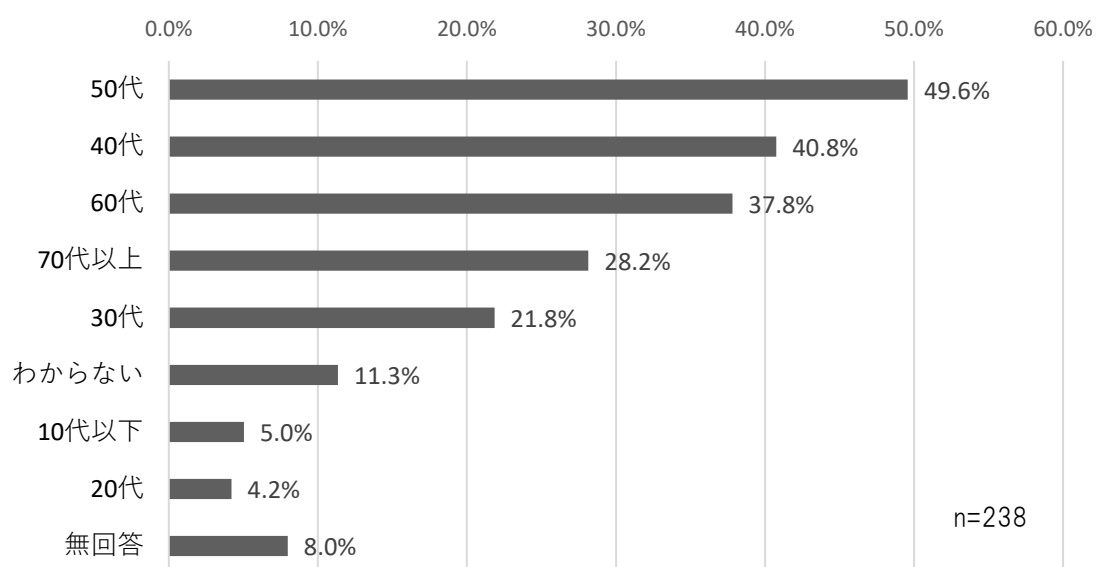
(2)顧客の年代

【問 34】 貴社の顧客はどの年代が多いですか。(〇は上位3つまで)

商業・サービス業系事業者の顧客の年代については、「50代」が49.6%で最も多く、次いで、「40代」が40.8%、「60代」が37.8%となっている。

従業員数別に見ると、従業員数が10人以下の事業者においては「50代」の割合が最も高くなっており、11人以上の事業者については「40代」の割合が最も高くなっている。

経営者の年代別に見ると、年代が低いほど「30代」や「40代」の割合が高くなっている。



		サンプル数	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	わからない	無回答
全体		238 100.0%	12 5.0%	10 4.2%	52 21.8%	97 40.8%	118 49.6%	90 37.8%	67 28.2%	27 11.3%	19 8.0%
従業員数	0人	49 100.0%	3 6.1%	2 4.1%	15 30.6%	19 38.8%	25 51.0%	17 34.7%	8 16.3%	7 14.3%	1 2.0%
	1～5人	116 100.0%	6 5.2%	6 5.2%	23 19.8%	46 39.7%	61 52.6%	49 42.2%	41 35.3%	9 7.8%	11 9.5%
	6～10人	27 100.0%	1 3.7%	0 0.0%	4 14.8%	11 40.7%	14 51.9%	11 40.7%	7 25.9%	2 7.4%	3 11.1%
	11～20人	20 100.0%	2 10.0%	1 5.0%	4 20.0%	7 35.0%	6 30.0%	5 25.0%	5 25.0%	4 20.0%	3 15.0%
	21～50人	17 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	9 52.9%	8 47.1%	6 35.3%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%
	51人以上	9 100.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	73 100.0%	3 4.1%	2 2.7%	16 21.9%	25 34.2%	36 49.3%	35 47.9%	25 34.2%	5 6.8%	3 4.1%
	1,000万円～ 3,000万円未満	57 100.0%	5 8.8%	3 5.3%	14 24.6%	28 49.1%	35 61.4%	22 38.6%	15 26.3%	4 7.0%	2 3.5%
	3,000万円～ 5,000万円未満	30 100.0%	1 3.3%	2 6.7%	7 23.3%	16 53.3%	12 40.0%	11 36.7%	6 20.0%	6 20.0%	4 13.3%
	5,000万円～ 1億円未満	25 100.0%	2 8.0%	0 0.0%	2 8.0%	5 20.0%	8 32.0%	7 28.0%	10 40.0%	4 16.0%	4 16.0%
	1億円～ 3億円未満	27 100.0%	0 0.0%	1 3.7%	7 25.9%	11 40.7%	12 44.4%	6 22.2%	4 14.8%	4 14.8%	4 14.8%
	3億円以上	23 100.0%	0 0.0%	2 8.7%	6 26.1%	12 52.2%	14 60.9%	9 39.1%	6 26.1%	3 13.0%	1 4.3%
組織形態	法人	131 100.0%	9 6.9%	4 3.1%	26 19.8%	49 37.4%	61 46.6%	41 31.3%	35 26.7%	21 16.0%	13 9.9%
	個人事業主	107 100.0%	3 2.8%	6 5.6%	26 24.3%	48 44.9%	57 53.3%	49 45.8%	32 29.9%	6 5.6%	6 5.6%
経営者の年代	30代以下	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	4 66.7%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
	40代	32 100.0%	3 9.4%	3 9.4%	12 37.5%	18 56.3%	17 53.1%	11 34.4%	9 28.1%	2 6.3%	0 0.0%
	50代	69 100.0%	2 2.9%	1 1.4%	17 24.6%	31 44.9%	41 59.4%	24 34.8%	16 23.2%	8 11.6%	3 4.3%
	60代	65 100.0%	5 7.7%	5 7.7%	13 20.0%	25 38.5%	29 44.6%	24 36.9%	16 24.6%	7 10.8%	5 7.7%
	70代以上	66 100.0%	2 3.0%	1 1.5%	7 10.6%	19 28.8%	28 42.4%	29 43.9%	25 37.9%	9 13.6%	11 16.7%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

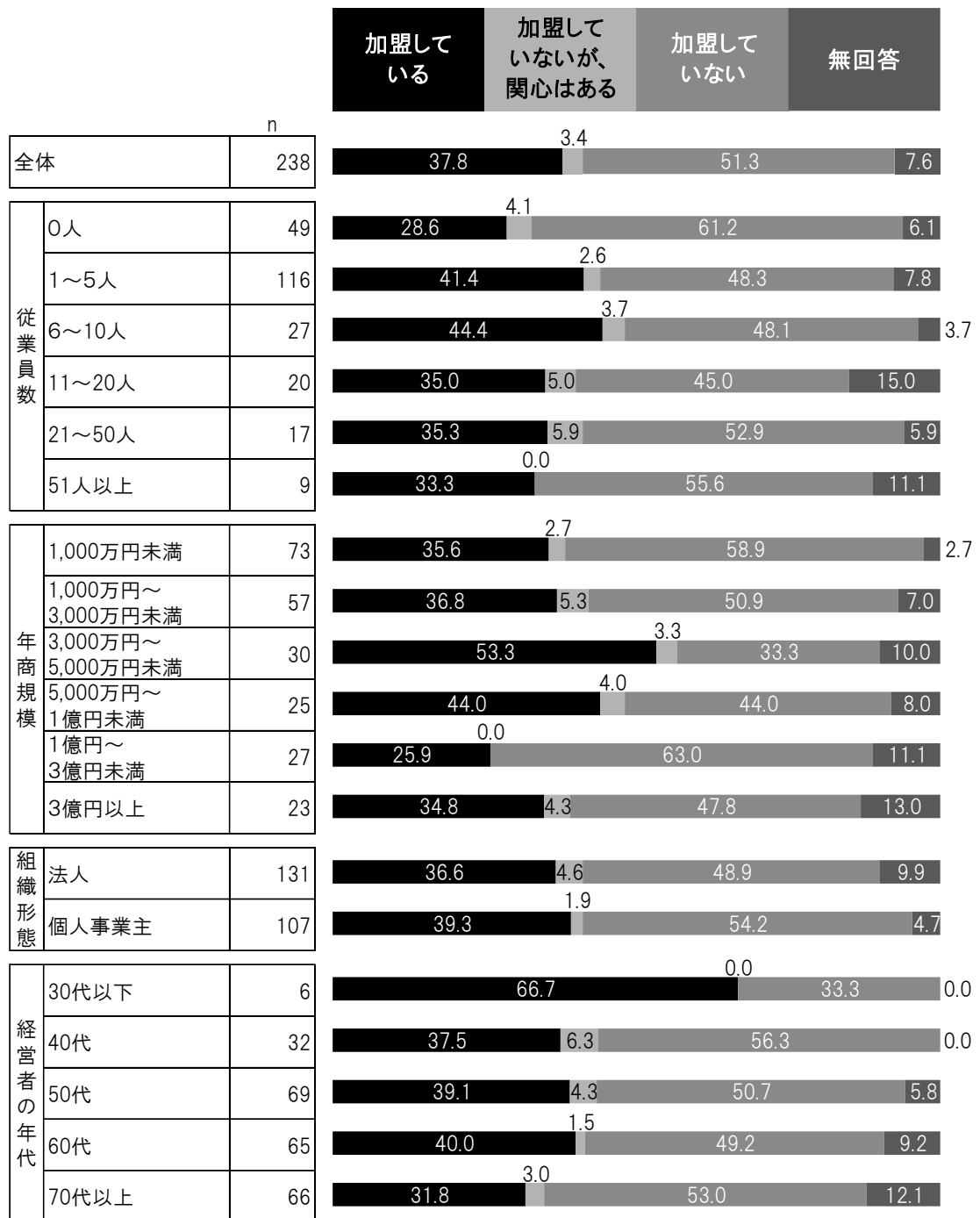
(3) 商店会への加盟状況

【問 35】 貴社は商店会に加盟していますか。(○は1つだけ)

商業・サービス業系事業者の商店会の加盟状況については、「加盟している」が37.8%、「加盟していないが関心はある」が3.4%、「加盟していない」が51.3%となっている。

年商規模別に見ると、「加盟している」の割合が最も高いのは「3,000万円～5,000万円未満」の53.3%、最も低いのは「1億円～3億円未満」の25.9%となっている。

経営者の年代別に見ると、「加盟している」の割合が最も高いのは「30代以下」、「加盟していないが関心はある」の割合が最も高いのは「40代」となっている。



(4) 商店会に加盟しない理由

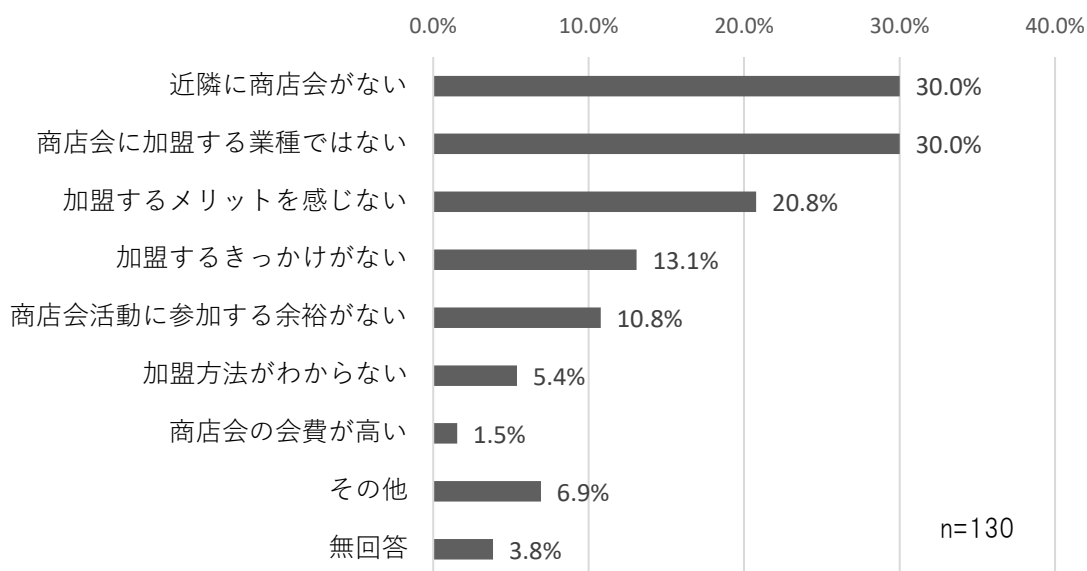
【問 35-2】 問 35 で「2」と「3」を選択した方にお聞きします。貴社が商店会に加盟しない理由は何ですか。（○はいくつでも）

商業・サービス業系事業者が商店会に加盟しない理由については、「近隣に商店会がない」と「商店会に加盟する業種ではない」が 30.0%で最も多く、次いで、「加盟するメリットを感じない」が 20.8%、「加盟するきっかけがない」が 13.1%となっている。

年商規模別に見ると、「5,000 万円～1 億円未満」は他と比較して「加盟するきっかけ」の割合が高くなっている。

組織形態別に見ると、「法人」では「商店会に加盟する業種ではない」、「個人事業主」では「近隣に商店会がない」の割合が最も高くなっている。

経営者の年代別に見ると、「40 代」と「50 代」においては「近隣に商店会がない」の割合が最も高くなっている。



		サンプル数	加盟方法が わからない	加盟するきつ かけがない	商店会の会 費が高い	商店会活動 に参加する 余裕がない	加盟するメ リットを感じな い	近隣に商店 会がない	商店会に加 盟する業種 ではない	その他	無回答
全体		130 100.0%	7 5.4%	17 13.1%	2 1.5%	14 10.8%	27 20.8%	39 30.0%	39 30.0%	9 6.9%	5 3.8%
従業員数	0人	32 100.0%	2 6.3%	1 3.1%	0 0.0%	4 12.5%	6 18.8%	11 34.4%	10 31.3%	4 12.5%	0 0.0%
	1～5人	59 100.0%	2 3.4%	7 11.9%	2 3.4%	5 8.5%	13 22.0%	21 35.6%	14 23.7%	4 6.8%	3 5.1%
	6～10人	14 100.0%	2 14.3%	3 21.4%	0 0.0%	3 21.4%	5 35.7%	3 21.4%	6 42.9%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20人	10 100.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%
	21～50人	10 100.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%
	51人以上	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	45 100.0%	2 4.4%	2 4.4%	1 2.2%	6 13.3%	8 17.8%	15 33.3%	12 26.7%	5 11.1%	0 0.0%
	1,000万円～ 3,000万円未満	32 100.0%	3 9.4%	6 18.8%	0 0.0%	1 3.1%	8 25.0%	17 53.1%	8 25.0%	1 3.1%	0 0.0%
	3,000万円～ 5,000万円未満	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	4 36.4%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	2 18.2%
	5,000万円～ 1億円未満	12 100.0%	0 0.0%	5 41.7%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%
	1億円～ 3億円未満	17 100.0%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	6 35.3%	2 11.8%	9 52.9%	1 5.9%	1 5.9%
	3億円以上	12 100.0%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%
組織形態	法人	70 100.0%	5 7.1%	12 17.1%	1 1.4%	7 10.0%	16 22.9%	20 28.6%	22 31.4%	4 5.7%	4 5.7%
	個人事業主	60 100.0%	2 3.3%	5 8.3%	1 1.7%	7 11.7%	11 18.3%	19 31.7%	17 28.3%	5 8.3%	1 1.7%
経営者の年代	30代以下	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	20 100.0%	2 10.0%	5 25.0%	1 5.0%	3 15.0%	7 35.0%	8 40.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	38 100.0%	5 13.2%	4 10.5%	0 0.0%	5 13.2%	10 26.3%	12 31.6%	9 23.7%	4 10.5%	0 0.0%
	60代	33 100.0%	0 0.0%	7 21.2%	0 0.0%	4 12.1%	4 12.1%	5 15.2%	12 36.4%	1 3.0%	3 9.1%
	70代以上	37 100.0%	0 0.0%	1 2.7%	0 0.0%	2 5.4%	4 10.8%	13 35.1%	14 37.8%	4 10.8%	2 5.4%

注) 属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(5) 昭島市における買い物弱者対策についての意見、アイデア(自由記述)

【問 36】 昭島市においては、食料品等の日常の買い物が困難な状況に置かれている「買い物弱者」についての対策が課題となっています。昭島市における買い物弱者対策について、貴社で協力できることやご意見、アイデアがあれば、ご記入ください。

45 件の意見を下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。

項目	主な内容
配送サービス	デリバリーサービスの拡充。スマホでの買い物の仕方を支援する。ネットスーパーなどの補助や拡大。お弁当の配達。
移動販売	団地等の近くに車で売りに行く。高齢者が多い地域の移動販売を増やす。スーパーからの委託販売。
買い物代行	買い物代行の実施。御用聞きサービスの実施。
移動支援	顧客の送り迎えをサポート。
その他	シルバー人材センターで対応。市内で買い物できる場所を増やす。アンケートを実施して買い物支援のニーズを調査する。

(6)昭島市の商業の振興についての意見(自由記述)

【問 37】昭島市の商業の振興のために必要な支援策や取組についてのご意見があれば、ご記入ください。

33 件の意見を下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。

項目	主な内容
事業者支援	幅広い業種・業態への助成。税負担の軽減。スタートアップが資金調達しやすい環境づくり。QR決済キャンペーンの実施。空き家の活用、整備、貸出。
PRの強化	地域の施設や商品をアピール。水だけでなく、自然豊かなまちであることをアピールする。市内事業者をわかりやすく紹介する公式ポータルサイトの整備。
商店街	商店街活性化の案を地域内で募って実行する。
まちづくり	商業施設用の土地の確保。緑を増やす。
その他	市外から人が集まる取組の実施。青年会の活用。農業支援による地域振興。

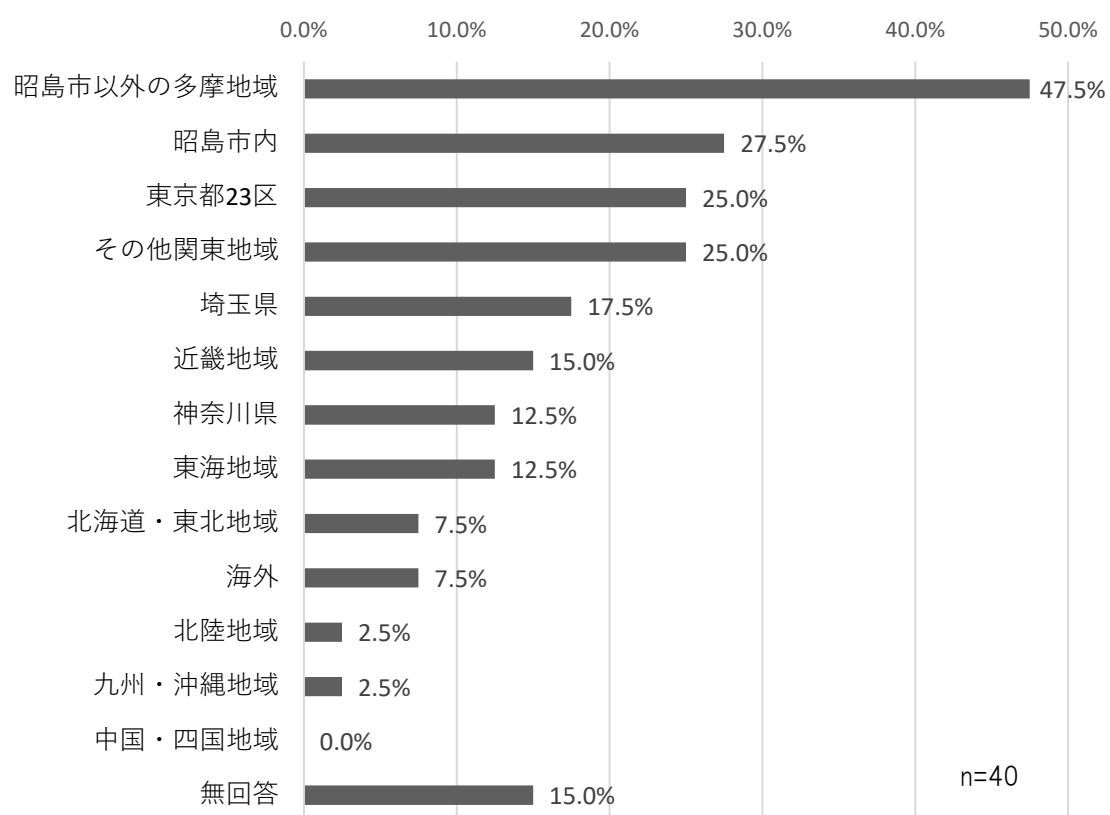
6. 業種別設問【工業系事業者】

(1)取引先の所在地

【問 38】 貴社の取引先の所在地を教えてください。(○は上位3つまで)

工業系事業者の取引先の所在地については、「昭島市以外の多摩地域」が47.5%で最も多く、次いで、「昭島市内」が27.5%、「東京都23区」が25.0%となっている。

年商規模別に見ると、3億円未満の事業者においては「昭島市以外の多摩地域」の割合が最も高くなっているが、3億円以上の事業者においては「東京都23区」の割合が最も高くなっている。



		サンプル数	昭島市内	昭島市以外 の多摩地域	東京都23区	埼玉県	神奈川県	その他関東 地域	北海道・東 北地域	東海地域	北陸地域	近畿地域	中国・四国 地域	九州・沖縄 地域	海外	無回答
全体		40 100.0%	11 27.5%	19 47.5%	10 25.0%	7 17.5%	5 12.5%	10 25.0%	3 7.5%	5 12.5%	1 2.5%	6 15.0%	0 0.0%	1 2.5%	3 7.5%	6 15.0%
従業員数	0人	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	1～5人	15 100.0%	5 33.3%	10 66.7%	1 6.7%	5 33.3%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%
	6～10人	6 100.0%	2 33.3%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
	11～20人	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
	21～50人	6 100.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	5 100.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
年商規模	1,000万円未満	6 100.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%
	1,000万円～ 3,000万円未満	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
	3,000万円～ 5,000万円未満	7 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%
	5,000万円～ 1億円未満	6 100.0%	4 66.7%	5 83.3%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	1億円～ 3億円未満	6 100.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
	3億円以上	12 100.0%	4 33.3%	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%

注)属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

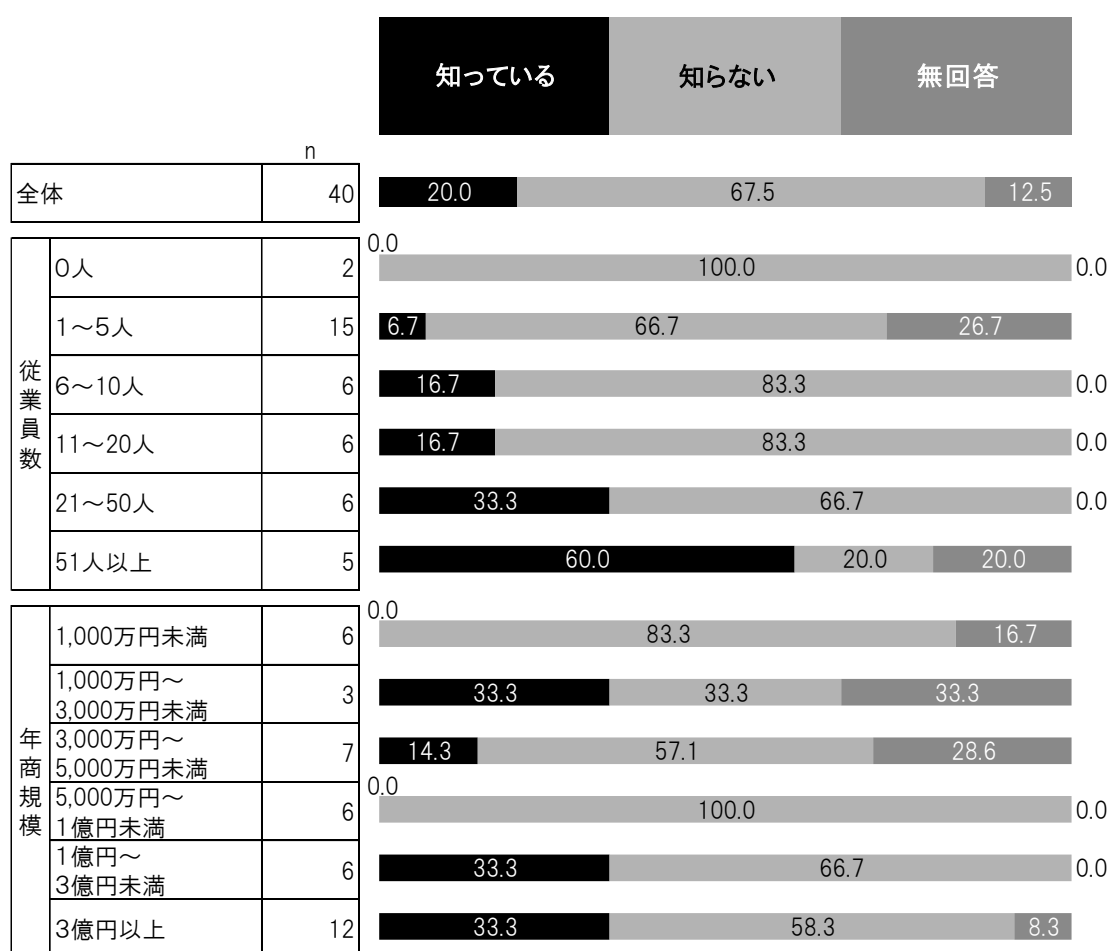
(2)「あきしま町あるき」について

【問 39】昭島市は、昭島の工業力の見える化のため、市内の企業等を訪問する「あきしま町あるき」を実施して昭島市の産業の魅力を市内外の方に PR しています。貴社は、「あきしま町あるき」をご存じですか。また、今後の協力意向を教えてください。(〇はそれぞれ1つだけ)

【認知状況】

工業系事業者の「あきしま町あるき」の認知状況については、「知っている」が 20.0%、「知らない」が 67.5%となっている。

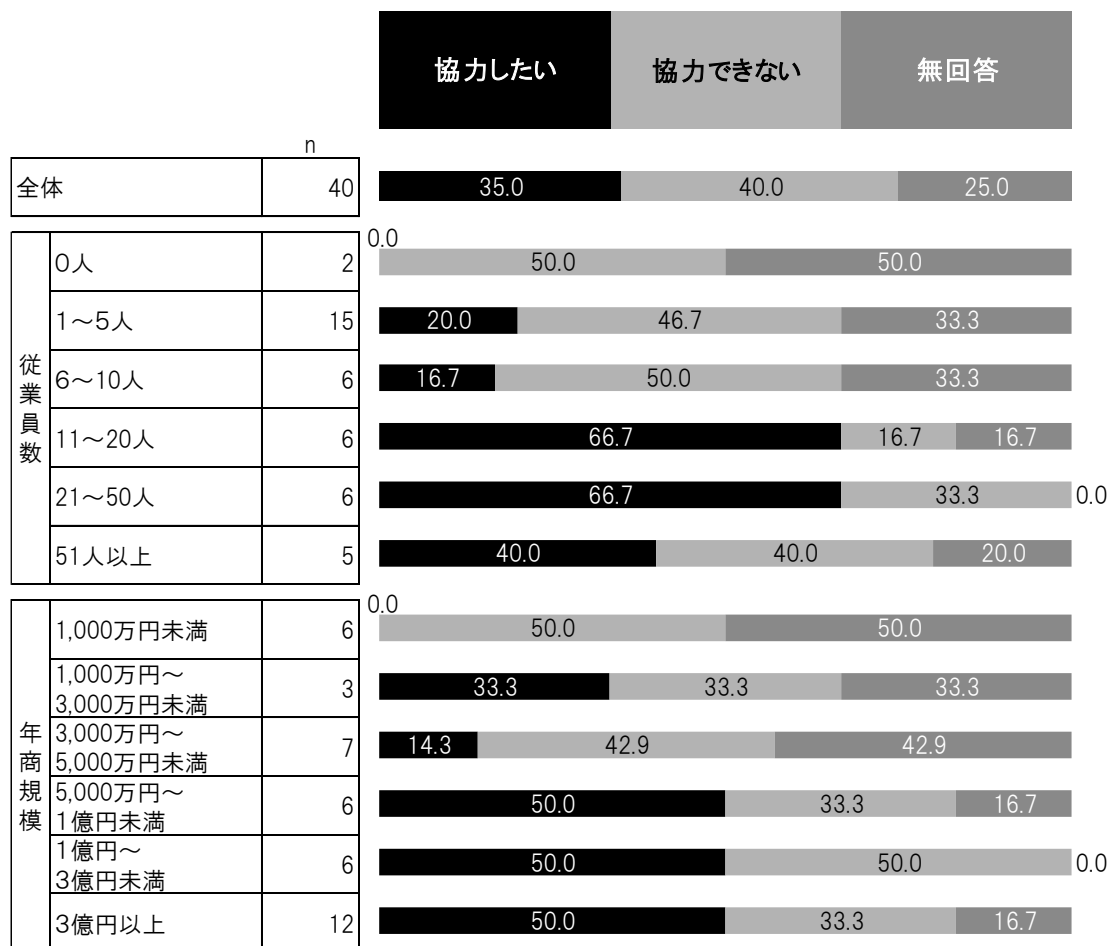
従業員数別に見ると、従業員数が多くなるほど「知っている」の割合が高くなっている。



【協力意向】

工業系事業者の「あきしま町あるき」への協力意向については、「協力したい」が35.0%、「協力できない」が40.0%となっている。

年商規模別に見ると、5,000万円以上の事業者は「協力したい」の割合が50.0%となっている。



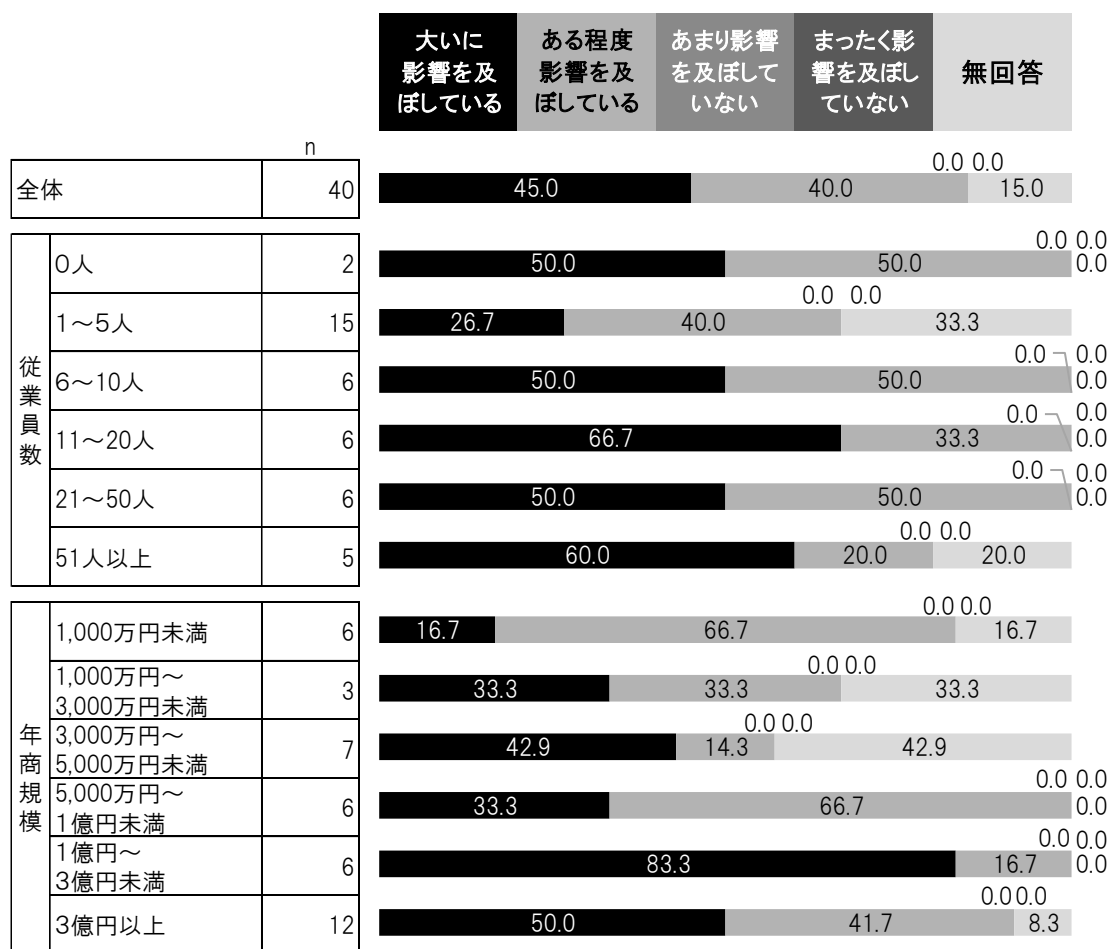
(3) 価格高騰の影響

【問 40】 近年のエネルギー価格や原材料価格等の上昇は、貴社の事業にマイナスの影響を及ぼしていますか。(○は1つだけ)

工業系事業者のエネルギー価格や原材料価格等の上昇が事業に及ぼすマイナスの影響の有無については、「大いに影響を及ぼしている」が45.0%、「ある程度影響を及ぼしている」が40.0%、「あまり影響を及ぼしていない」と「まったく影響を及ぼしていない」が0%となっている。

従業員数別に見ると、「大いに影響を及ぼしている」の割合が最も高いのは「11～20人」の66.7%、最も低いのは「1～5人」の26.7%となっている。

年商規模別に見ると、「1億円～3億円未満」は他と比較して「大いに影響を及ぼしている」の割合が突出して高くなっている。



(4)市に求める支援策や昭島市の工業の振興についての意見(自由記述)

【問 41】エネルギー価格や原材料価格等の上昇によるマイナスの影響を軽減するために必要な支援策や、昭島市の工業の振興のために必要な支援策や取組についてのご意見があれば、ご記入ください。

1 件の意見を下表に掲載する。

項目	主な内容
事業者支援	エネルギー対策設備導入支援(太陽光発電補助金など)

6. 業種別設問【建設業系事業者】

(1) 受注する工事の種類

【問 42】 貴社が受注する工事の種類を教えてください。(○は1つだけ)

建設業系事業者が受注する工事の種類については、「公共工事」が1.5%、「民間工事」が39.4%、「公共・民間の両方」が56.1%となっている。

従業員数別に見ると、おおむね従業員数が多くなるほど「公共・民間の両方」の割合が高くなっている。



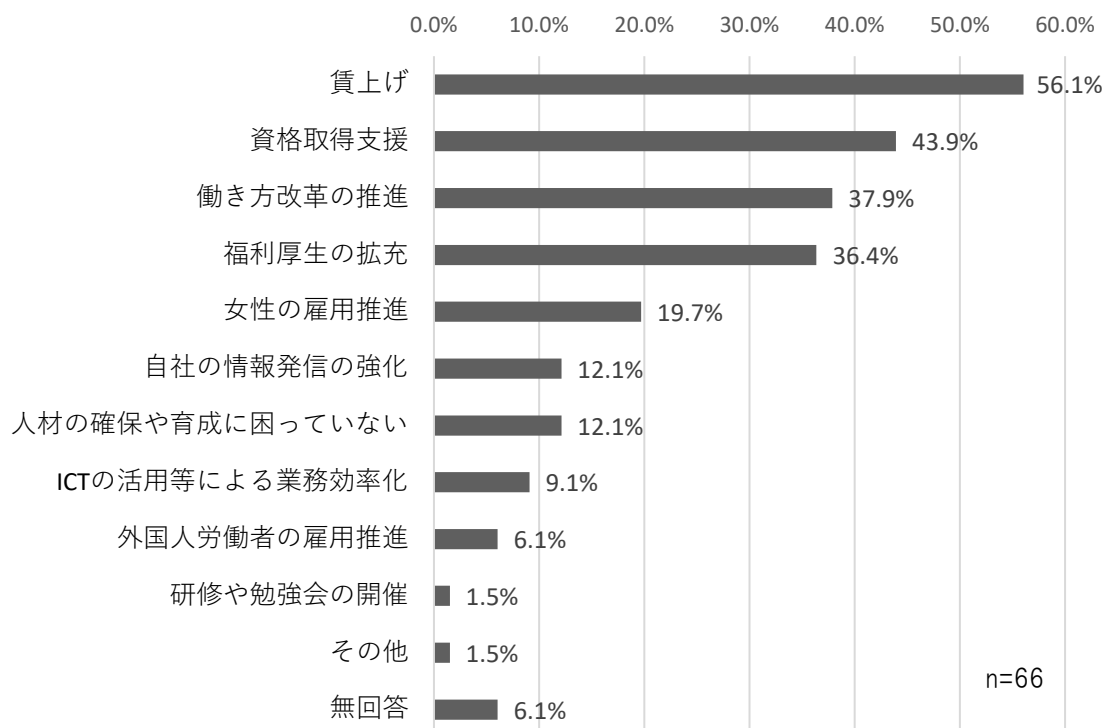
(2)人材確保や育成のための取組

【問 43】 貴社において、人材の確保や育成のためにどのようなことに取り組まれていますか。
(○はいくつでも)

建設業系事業者の人材確保や育成のための取組については、「賃上げ」が56.1%で最も多く、次いで、「資格取得支援」が43.9%、「働き方改革の推進」が37.9%となっている。

従業員数別に見ると、従業員数が多くなるほど「働き方改革の推進」の割合が高くなっている。

年商規模別に見ると、「1,000万円～3,000万円未満」は他と比較して「女性の雇用推進」の割合が高くなっている。



		サンプル数	賃上げ	働き方改革 の推進	福利厚生 の拡充	外国人労働 者の雇用推 進	女性の雇用 推進	ICTの活用等 による業務 効率化	研修や勉強 会の開催	資格取得支 援	自社の情報 発信の強化	人材の確保 や育成に 困っていない	その他	無回答
全体		66 100.0%	37 56.1%	25 37.9%	24 36.4%	4 6.1%	13 19.7%	6 9.1%	1 1.5%	29 43.9%	8 12.1%	8 12.1%	1 1.5%	4 6.1%
従業員数	0人	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
	1～5人	36 100.0%	18 50.0%	10 27.8%	12 33.3%	2 5.6%	4 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	12 33.3%	3 8.3%	6 16.7%	1 2.8%	2 5.6%
	6～10人	11 100.0%	7 63.6%	4 36.4%	6 54.5%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
	11～20人	9 100.0%	5 55.6%	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
	21～50人	5 100.0%	4 80.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	51人以上	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年商規模	1,000万円未満	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
	1,000万円～ 3,000万円未満	12 100.0%	9 75.0%	5 41.7%	4 33.3%	1 8.3%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	3,000万円～ 5,000万円未満	12 100.0%	2 16.7%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 33.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%
	5,000万円～ 1億円未満	14 100.0%	8 57.1%	5 35.7%	6 42.9%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	7 50.0%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%
	1億円～ 3億円未満	17 100.0%	12 70.6%	5 29.4%	6 35.3%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	7 41.2%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%
	3億円以上	8 100.0%	5 62.5%	7 87.5%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

注)属性ごとに第1位を白抜き、第2位及び第3位を網掛けで表示している。

(3)建設業部会専用HPについて

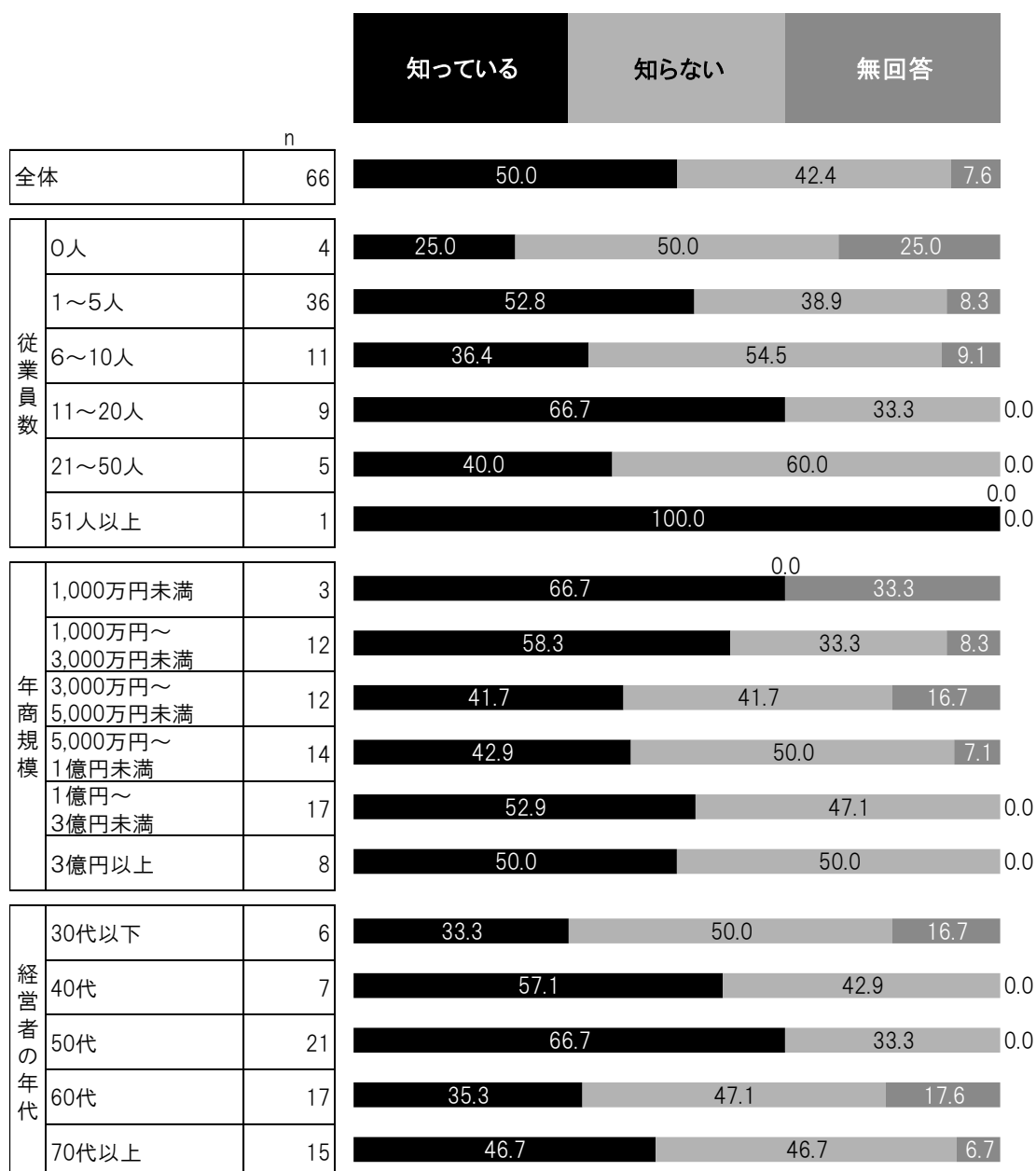
【問 44】貴社は、昭島市内の建設事業所を紹介している昭島市商工会建設業部会専用ホームページ“あんしんで きっちり しっかり まかせられる 建設情報サイト”をご存じですか。また、貴社は掲載されていますか。(〇はそれぞれ1つだけ)

【認知状況】

建設業系事業者の、建設業部会専用HPの認知状況については、「知っている」が50.0%、「知らない」が42.4%となっている。

年商規模別に見ると、「知っている」の割合が最も高いのは「1,000万円未満」の66.7%、最も低いのは「3,000万円～5,000万円未満」の41.7%となっている。

経営者の年代別に見ると、「知っている」の割合が最も高いのは「50代」の66.7%、最も低いのは「30代以下」の33.3%となっている。



【掲載状況】

建設業部会専用HPを「知っている」と回答した建設業系事業者の、建設業部会専用HPへの掲載状況については、「掲載されている」が75.8%、「掲載されていない」が24.2%となっている。

年商規模別に見ると、3億円未満の事業者については、年商規模が大きいほど「掲載されている」の割合が高くなっている。

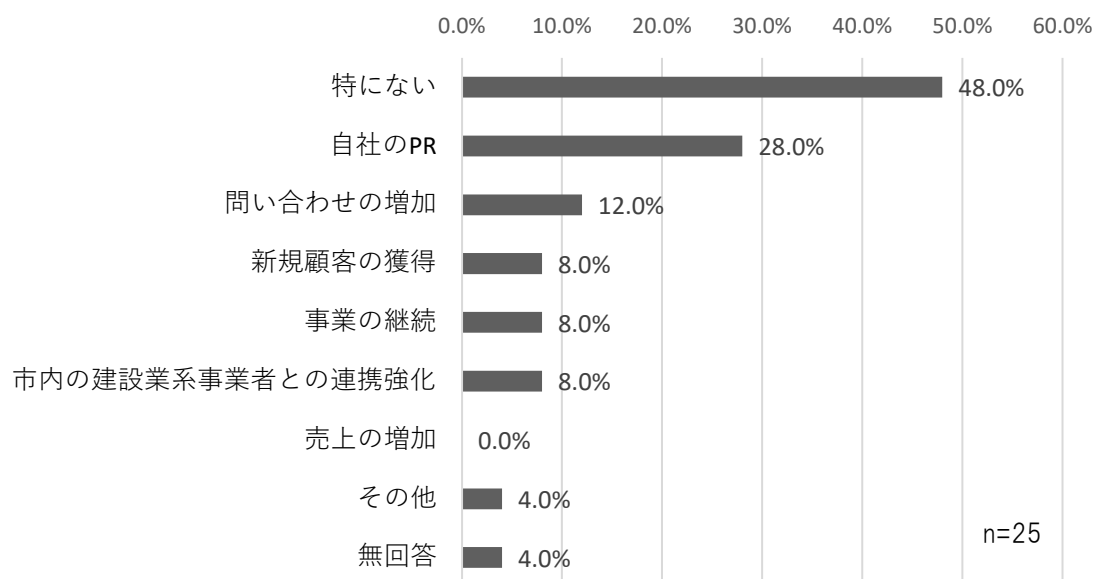
経営者の年代別に見ると、「掲載されている」の割合が最も低いのは「60代」の33.3%となっている。



(4)HP掲載の効果

【問 44-2】問 44 の〈掲載状況〉で「1」を選択した方にお聞きします。サイトに掲載された結果、どのような効果や影響がありましたか。(〇はいくつでも)

建設業系事業者の、建設業部会専用HPに掲載された効果については、「特にない」が 48.0%で最も多く、次いで、「自社のPR」が 28.0%、「問い合わせの増加」が 12.0%となっている。



(5) 昭島市の建設業の振興についての意見(自由記述)

【問 45】昭島市の建設業の振興のために必要な支援策や取組についてのご意見があれば、ご記入ください。

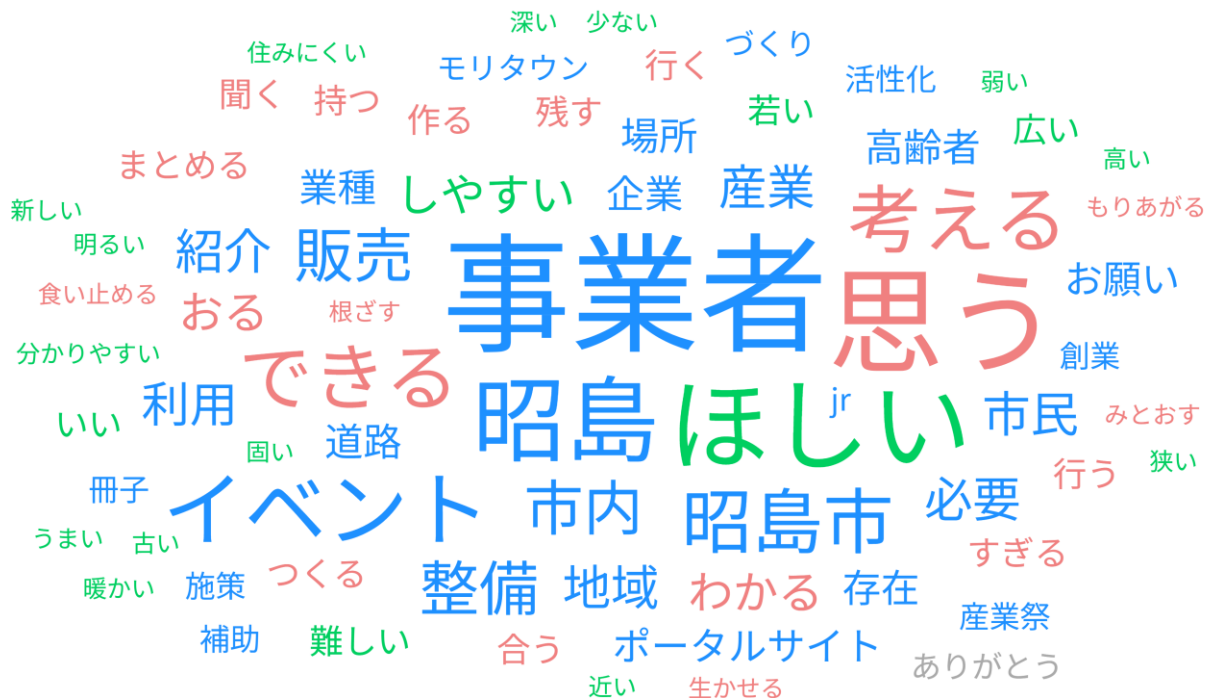
6 件の意見を下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。

項目	主な内容
事業者支援	福利厚生等に関する補助金。若者が働きたいと思う業界にするための支援。補助金や助成金、人材確保に徹底した支援。
その他	互助の精神を醸成。土地が高く、事業を営むには困難である。

7. 自由意見

36 件の意見を下表の項目で分類し、主なものを抜粋・掲載する。また、テキストマイニングを実施して作成した出現頻度順のワードクラウドを掲載する。

項目	主な内容
事業者支援	商工業の参入・拡大がしやすい環境整備。創業者や創業予定者に対してのハード面の支援。昭島市独自の小規模事業者向けの補助、助成事業の一層の拡充、強化。
連携推進	中小企業の大切さを考え、話し合う場が必要。隣接する地域と密接に連携し、市のポテンシャルを活かす。
PRの強化	地域の知名度向上。市民が市内事業者を知り、アクセスできるポータルサイトを整備する。
イベント	春にもイベントを開催する。産業まつりに市内企業が参加しやすくする。
ハード整備	道路整備の推進。イベントを開催できる場所の整備が必要。
子ども・若者	若い世代に刺さる取組が重要。子供達が安心して遊べる施設を整備する。
その他	自然との共生。魅力的なまちづくり。ゆるキャラグッズの作成。



※青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表す

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析(<https://textmining.userlocal.jp/>)

参考資料

事業者アンケート調査票

昭島市産業振興計画策定のための 市内事業者アンケート調査 へのご協力をお願い

事業者の皆さまには、日頃より、市政にご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

昭島市は、平成28年度に「昭島市産業振興計画」、令和4年度に「昭島市産業振興計画 後期計画」を策定し、この計画に基づいて市内産業を振興するための各施策に取り組んでおります。

この度、現行計画の計画期間が令和8年度に終了することから、新たな「昭島市産業振興計画」の策定に向けて、事業者の皆さまの現況や課題、ニーズ等に関するご意見を伺い、今後の産業振興施策の検討材料とさせていただくため、市内事業者アンケート調査を実施することといたしました。

調査にあたっては、市内で事業活動を行われている約1,300事業所を選ばせていただきました。調査結果は全て統計的に処理いたしますので、皆さまの事業所名等が公表されることは一切ありません。どうぞ、率直なご意見、お考えをお聞かせください。

また、現況や課題、ニーズ等に関するご意見をより詳細に伺うために、今年度中に一部の市内事業者の皆さまを対象にヒアリング調査を実施させていただくことを予定しております。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

令和7年10月
昭島市 市民部 産業活性課

お願い

- ・ 経営者ご自身または経営全体が分かるご担当者が、ご回答ください。
- ・ 回答所要時間は約20分です。
- ・ 回答は、設問に従い、あてはまる番号や項目に○をつけてください。
- ・ 選択肢のうち、「その他」を選んだ場合は、その内容を具体的にご記入ください。
- ・ 回答は、令和7年10月1日現在でお答えください。
- ・ 回答方法は、「①本調査票で回答」または「②Web で回答」のいずれかを選択できます。

① 本調査票で回答される方

- ・ ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れてご返送ください。

② Web で回答される方

- ・ 右記のQRコードからアクセスし、ご回答ください。
 - ・ URL : <https://forms.gle/uMLs1MDb3NgqgVy59>
 - ・ なお、回答の際には、本調査票をご参照ください。
- ※本調査票の返送は不要です。



《提出期限:令和7年11月17日(月)》

調査に関するお問い合わせ

株式会社 梵まちつくり研究所（調査実施機関）
電話:080-2749-5238（10:00~18:00 ※土日祝日除く）

1 貴社についてお伺いします。

【問1】 貴社の業種(主な事業)を教えてください。(○は売上の最も大きいものに1つだけ)

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 農業、林業、水産業 | 2. 建設業 |
| 3. 製造業 | 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 |
| 5. 情報通信業 | 6. 運輸業 |
| 7. 卸売業 | 8. 小売業 |
| 9. 金融業、保険業 | 10. 不動産業、物品賃貸業 |
| 11. 学術研究、専門・技術サービス業 | 12. 宿泊業 |
| 13. 飲食サービス業 | 14. 生活関連サービス業、娯楽業 |
| 15. 教育、学習支援業 | 16. 医療、福祉 |
| 17. その他(具体的に) | |

【問2】 貴社の本市での事業継続年数は、何年ですか。(○は1つだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|--------------|
| 1. 1年未満 | 2. 1年～3年未満 | 3. 3年～5年未満 |
| 4. 5年～10年未満 | 5. 10年～20年未満 | 6. 20年～30年未満 |
| 7. 30年以上 | | |

【問3】 従業員数を教えてください。(○は1つだけ) ※パート・アルバイト等を含む。経営者は含まない。

- | | | |
|-------------|-----------|------------|
| 1. 0人 | 2. 1～5人 | 3. 6～10人 |
| 4. 11～20人 | 5. 21～50人 | 6. 51～100人 |
| 7. 101～300人 | 8. 301人以上 | |

【問4】 年商規模を教えてください。(○は1つだけ)

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. 1,000万円未満 | 2. 1,000万円～3,000万円未満 |
| 3. 3,000万円～5,000万円未満 | 4. 5,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～3億円未満 | 6. 3億円以上 |

【問5】 組織形態を教えてください。(○は1つだけ)

- | | |
|-------|----------|
| 1. 法人 | 2. 個人事業主 |
|-------|----------|

【問6】 経営者の年代を教えてください。(○は1つだけ)

- | | | |
|----------|--------|----------|
| 1. 20代以下 | 2. 30代 | 3. 40代 |
| 4. 50代 | 5. 60代 | 6. 70代以上 |

【問7】貴社が所属している市内の団体を教えてください。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 昭島市商工会 | 2. 昭島観光まちづくり協会 |
| 3. 東京昭島ロータリークラブ | 4. 東京昭島ライオンズクラブ |
| 5. 東京昭島中央ロータリークラブ | 6. 国際ソロプチミスト昭島 |
| 7. 昭島青年経営者クラブ | 8. 昭島青年会議所 |
| 9. 所属していない | 10. その他 |
| (具体的に) | |

【問8】貴社の従業員のうち、市内居住者の割合を教えてください。(○は1つだけ)

※パート・アルバイト等を含む。経営者は含まない。

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 1. 100% | 2. 70%~100%未満 | 3. 50%~70%未満 |
| 4. 30%~50%未満 | 5. 0%~30%未満 | 6. 0% |

【問9】貴社の従業員のうち、市外に居住している従業員の居住地を教えてください。

(○は上位2つまで) ※パート・アルバイト等を含む。経営者は含まない。

- | | | | |
|--------------|---------------|--------|---------|
| 1. 多摩地域 | 2. 東京都23区 | 3. 埼玉県 | 4. 神奈川県 |
| 5. 市外居住者はいない | 6. その他(具体的に) | | |

2 現在の事業の状況や課題についてお伺いします。

【問10】貴社の強みや特徴について教えてください。(○は主要なものに3つまで)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 安価な価格 | 2. 製品・商品・サービスの品質 |
| 3. 独自の技術 | 4. 独自のサービス |
| 5. 充実した施設や設備 | 6. 納期の短さやスピード |
| 7. 顧客の要望への対応力 | 8. 営業力や販売力 |
| 9. 製品・商品・サービスの企画力や開発力 | 10. 情報発信力や宣伝力 |
| 11. 自社のブランド力 | 12. 取引先や顧客からの信頼 |
| 13. 昭島市の魅力や特徴を活かした事業 | 14. 特にない |
| 15. その他(具体的に) | |

【問11】現行の昭島市産業振興計画の計画期間である平成29(2017)年度以降の、売上の推移について教えてください。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. 大幅に増加した | 2. やや増加した |
| 3. ほとんど変わらない | 4. やや減少した |
| 5. 大幅に減少した | |

【問11-2】売り上げの推移の主な要因を教えてください。

【問12】 貴社では、同業種・異業種の事業者と連携した取組を実施していますか。
(○は1つだけ)

- 1. 市内の事業者と実施している(実施したことがある)
- 2. 市外の事業者と実施している(実施したことがある)
- 3. 実施したことはないが、今後実施する予定である
- 4. 関心はあるが、実施したことはない
- 5. 関心はない

【問12-3】へ

【問12-2】 問12で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。

どのような取組を実施していますか、または、予定していますか。
(○はいくつでも)

- 1. 新たな製品・商品・サービスの開発
- 2. 販路や顧客の拡大
- 3. イベントや展示会の開催
- 4. セミナーや勉強会の開催
- 5. 事業者同士の交流や情報交換
- 6. 新たな組織の設立
- 7. その他(具体的に)

【問12-3】 問12で「4」と「5」を選択した方にお聞きします。

他事業者と連携した取組ができていない理由や関心がない理由は何ですか。
(○はいくつでも)

- 1. 連携先の探し方がわからない
- 2. 連携できる取組がわからない
- 3. 取組の効果がわからない
- 4. 資金の確保が難しい
- 5. 連携先との調整役を担う人材がいらない
- 6. 連携に取り組む時間的余裕がない
- 7. 必要性を感じていない
- 8. 特にな
- 9. その他(具体的に)

【問13】 現在貴社が抱えている課題を教えてください。(○はいくつでも)

- 1. 従業員の確保
- 2. 人材育成
- 3. 従業員の高齢化
- 4. 人件費の上昇
- 5. エネルギー・原材料価格の上昇
- 6. 事業資金の調達
- 7. 売上の減少
- 8. 他社との競争が激しい
- 9. 業界や市場の動向把握
- 10. 顧客ニーズの把握
- 11. 業界や市場の動向への対応
- 12. 顧客ニーズへの対応
- 13. 顧客の減少
- 14. 顧客の高齢化
- 15. 施設や設備の老朽化
- 16. 業務の効率化
- 17. 地価・地代・賃料
- 18. 働き方改革への対応
- 19. 後継者の確保
- 20. 後継者の育成
- 21. 他事業者との連携や交流の不足
- 22. 困りごとの相談先がない
- 23. 市の支援策や制度に関する情報の不足
- 24. 特にな
- 25. その他(具体的に)

【問14】貴社におけるICT(情報通信技術)の活用状況を教えてください。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 生産管理に活用している | 2. 顧客管理に活用している |
| 3. 物流管理に活用している | 4. 販売管理に活用している |
| 5. 経理・財務管理に活用している | 6. キャッシュレス決済を導入している |
| 7. インターネット販売等に活用している | 8. 情報発信や宣伝に活用している |
| 9. ICT を活用していない | 10. その他 |
| (具体的に) | |

→【問14-2】問14で「9」を選択した方にお聞きます。

ICTを活用していない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 自社における活用方法がわからない | 2. ICT に関する知識の不足 |
| 3. ICT の導入にかかる資金の不足 | 4. 社内に対応できる人材がいない |
| 5. ICT の活用効果がわからない | 6. 必要性を感じていない |
| 7. 特にない | 8. その他 |
| (具体的に) | |

【問15】従業員の働きやすい環境づくりのために、貴社が現在取り組んでいることを教えてください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. 長時間労働の抑制 | 2. 年次有給休暇の取得促進 |
| 3. 男性の育児休業の取得促進 | 4. 介護休業の取得促進 |
| 5. 休暇制度の拡充 | 6. 短時間勤務制度の導入 |
| 7. 時差出勤制度の導入 | 8. フレックスタイム制度の導入 |
| 9. テレワークの導入 | 10. 手当の拡充 |
| 11. 財形貯蓄制度の導入 | 12. 中小企業退職金共済制度の導入 |
| 13. 従業員のスキルアップ支援 | 14. 研修やセミナーの開催 |
| 15. 相談体制の整備 | 16. 特に何もしていない |
| 17. その他(具体的に) | |

【問16】 貴社の事業の継続や発展のために現在取り組んでいることと、今後取り組みたいことを教えてください。(それぞれ○はいくつでも)

〈現在取り組んでいること〉

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 新たな販路や顧客の開拓 | 2. 新たな製品・商品・サービスの開発 |
| 3. 新たな事業分野への参入 | 4. 事業資金の調達 |
| 5. 情報発信や宣伝の強化 | 6. 他事業者との連携 |
| 7. 大学や研究機関との連携 | 8. イベントや展示会への参加 |
| 9. 施設や設備の更新 | 10. ICTの活用推進 |
| 11. 人材の確保・育成 | 12. 後継者の確保・育成 |
| 13. 従業員の賃金や福利厚生等の待遇改善 | 14. ワーク・ライフ・バランスの推進 |
| 15. 環境への配慮 | 16. その他(具体的に) |

〈今後取り組みたいこと〉

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 新たな販路や顧客の開拓 | 2. 新たな製品・商品・サービスの開発 |
| 3. 新たな事業分野への参入 | 4. 事業資金の調達 |
| 5. 情報発信や宣伝の強化 | 6. 他事業者との連携 |
| 7. 大学や研究機関との連携 | 8. イベントや展示会への参加 |
| 9. 施設や設備の更新 | 10. ICTの活用推進 |
| 11. 人材の確保・育成 | 12. 後継者の確保・育成 |
| 13. 従業員の賃金や福利厚生等の待遇改善 | 14. ワーク・ライフ・バランスの推進 |
| 15. 環境への配慮 | 16. その他(具体的に) |

【問17】 貴社の事業の継続や発展のために昭島市に求める支援策を教えてください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|----------------|
| 1. 新たな製品・商品・サービスの開発支援 | 2. 経営相談や専門家の派遣 |
| 3. 市内事業者の連携・交流支援 | 4. セミナーや勉強会の開催 |
| 5. イベントや展示会の開催 | 6. 補助金や税制優遇の拡充 |
| 7. 従業員の待遇改善支援 | 8. 市内外への情報発信支援 |
| 9. 事業者支援策に関する情報提供 | 10. 特にない |
| 11. その他(具体的に) | |

3 人材確保と事業承継についてお伺いします。

【問18】 貴社における人材確保の状況について教えてください。(○は1つだけ)

1. 必要な人材を確保できている
2. 新たに確保する必要があるが、できていない
3. 当面、確保する必要がない

【問18-2】 問18で「2」を選択した方にお聞きます。

人材を確保できていない職種は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 管理的職業 | 2. 研究・技術の職業 |
| 3. 法務・経営・文化芸術等の専門的職業 | 4. 医療・看護・保健の職業 |
| 5. 保育・教育の職業 | 6. 事務的職業 |
| 7. 販売・営業の職業 | 8. 福祉・介護の職業 |
| 9. サービスの職業 | 10. 警備・保安の職業 |
| 11. 農林水産業の職業 | 12. 製造・修理・塗装・製図等の職業 |
| 13. 配送・輸送・機械運転の職業 | 14. 建設・土木・電気工事の職業 |
| 15. 運搬・清掃・包装・選別等の職業 | 16. その他(具体的に) |

【問19】 貴社における高卒人材の雇用状況について教えてください。(○は1つだけ)

1. 現在、雇用している
2. 今後、雇用を予定している、または雇用してみたい
3. 現在、雇用していない
4. その他(具体的に)

【問19-2】 問19で「1」を選択した方にお聞きます。

貴社の従業員のうち、高卒人材の割合を教えてください。(○は1つだけ)

また、高卒人材の雇用にあたって、どのような工夫や取組を実施していますか。(○はいくつでも)

〈高卒人材の割合〉

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 20%以上 | 2. 10%～20%未満 |
| 3. 5%～10%未満 | 4. 5%未満 |

〈高卒人材の雇用にあたっての工夫や取組〉

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 職場見学やインターンシップの実施 | 2. オリエンテーションや研修の充実化 |
| 3. 丁寧な OJT の実施 | 4. 自社におけるキャリアパスの明確化 |
| 5. こまめなフィードバックの実施 | 6. メンター制度の導入 |
| 7. 資格取得支援 | 8. 従業員同士の交流機会の提供 |
| 9. 相談体制の整備 | 10. 特に何もしていない |
| 11. その他(具体的に) | |

【問20】 貴社における外国人の雇用状況について教えてください。(○は1つだけ)

1. 現在、雇用している
2. 今後、雇用を予定している、または雇用してみたい
3. 現在、雇用していない
4. その他(具体的に)

→【問20-2】 問20で「1」を選択した方にお聞きします。

貴社の従業員のうち、外国人の割合を教えてください。(○は1つだけ)

また、外国人の雇用にあたって、どのような工夫や取組を実施していますか。
(○はいくつでも)

〈外国人従業員の割合〉

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 20%以上 | 2. 10%～20%未満 |
| 3. 5%～10%未満 | 4. 5%未満 |

〈外国人の雇用にあたっての工夫や取組〉

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. 就業規則等の多言語化 | 2. 公正で明瞭な評価制度の構築 |
| 3. 仕事や生活についての相談体制の整備 | 4. 英語や母国語による研修の実施 |
| 5. 日本人従業員に対する研修の実施 | 6. 従業員同士の交流機会の提供 |
| 7. 日本語学習のサポート | 8. 各種手続きのサポート |
| 9. 地域コミュニティへの参加のサポート | 10. 特に何もしていない |
| 11. その他(具体的に) | |

【問21】 貴社における障害者の雇用状況について教えてください。(○は1つだけ)

1. 現在、雇用している
2. 今後、雇用を予定している、または雇用してみたい
3. 現在、雇用していない
4. その他(具体的に)

→【問21-2】 問21で「1」を選択した方にお聞きます。

貴社の従業員のうち、障害者の割合を教えてください。(○は1つだけ)
また、障害者の雇用にあたって、どのような工夫や取組を実施していますか。
(○はいくつでも)

〈障害のある従業員の割合〉

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 20%以上 | 2. 10%～20%未満 |
| 3. 5%～10%未満 | 4. 5%未満 |

〈障害者の雇用にあたっての工夫や取組〉

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. 施設や設備の見直し・改善 | 2. 障害者の特性に合った業務の選定 |
| 3. 業務の内容や手順の明確化 | 4. 柔軟な労働時間や休日の設定 |
| 5. 能力開発・向上の機会の提供 | 6. テレワークの導入 |
| 7. 従業員に対する研修の実施 | 8. 相談体制の整備 |
| 9. 就労支援機関との連携 | 10. 特に何もしていない |
| 11. その他(具体的に) | |

【問22】 今後、人材を確保していく上で、課題となることは何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1. 自社の知名度不足 | 2. 業界に対するイメージ |
| 3. 採用担当者・ノウハウの不足 | 4. 求人情報の発信費用の不足 |
| 5. 報酬等の採用条件が合わない | 6. 大学・専門学校等との連携不足 |
| 7. 高校(普通科)との連携不足 | 8. 高校(工科系)との連携不足 |
| 9. 新規採用者の定着率の低さ | 10. 工科系高校新卒者の求人倍率の上昇 |
| 11. 特に課題はない | 12. 人員を増やすことは考えていない |
| 13. その他(具体的に) | |

【問23】 貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと(事業承継)の見通しは、どのような状況ですか。(○は1つだけ)

- 1. まだ事業承継の時期ではない
- 2. 承継予定であり、後継者(または候補者)が決まっている
- 3. 承継したいが、後継者は未定である
- 4. 社外の第三者への引継ぎ(株式譲渡や事業譲渡による M&A)を検討したい
- 5. 廃業の予定
- 6. その他(具体的に)

【問24】へ

【問23-2】 問23で「2」～「6」を選択した方にお聞きします。

貴社において、事業承継を行う際に課題となることは何ですか。(○はいくつでも)

※後継者(または候補者)が決まっている場合も、その決定や検討にあたって課題となったことを選択してください。

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 事業の将来性 | 2. 取引先との信頼関係の維持 |
| 3. 相続税等の税金対策 | 4. 借入に際しての個人保証・担保 |
| 5. 事業承継に関する情報や知識の不足 | 6. 後継者の力量不足 |
| 7. 後継者の不在 | 8. 社内体制の見直し |
| 9. 特に課題はない | 10. その他 |
| | (具体的に) |

【問24】 人材確保や事業承継に関して、昭島市に求める支援策を教えてください。
(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 求人情報の発信支援 | 2. 求職者とのマッチング支援 |
| 3. 合同企業説明会等の開催 | 4. 人材の育成支援 |
| 5. 事業承継に関する相談 | 6. 承継先とのマッチング支援 |
| 7. 市の支援策に関する情報提供 | 8. 特にない |
| 9. その他(具体的に) | |

4 昭島市の産業振興についてお伺いします。

【問25】 昭島市で事業を営むにあたってのメリットを教えてください。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. 交通の便が良い | 2. 地価・地代・賃料が安い |
| 3. 事業所が集積している | 4. 取引先が近い |
| 5. まちのイメージが良い | 6. 人材を集めやすい |
| 7. 周辺地域の需要が多い | 8. 市の事業者支援策が充実している |
| 9. あきしまの水(深層地下水 100%の水道水等) | 10. 災害時のリスクが低い |
| 11. 会合やイベント等に使える施設が充実している | 12. 今後の再開発等によって事業へのプラスの影響が見込まれる |
| 13. 特になし | 14. その他(具体的に) |

【問26】 昭島市で事業を営むにあたってのデメリットを教えてください。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. 交通の便が悪い | 2. 地価・地代・賃料が高い |
| 3. 事業所の集積が不十分である | 4. 取引先が遠い |
| 5. まちのイメージが良くない | 6. 人材を集めにくい |
| 7. 周辺地域の需要が少ない | 8. 市の事業者支援策が不十分である |
| 9. 競合他社が多い | 10. 災害時のリスクが高い |
| 11. 会合やイベント等に使える施設が充実していない | 12. 今後の再開発等によって事業へのマイナスの影響が見込まれる |
| 13. 特になし | 14. その他(具体的に) |

【問27】 貴社の事業について、今後の意向を教えてください。(○は1つだけ)

1. 拡大したい

2. 現状を維持したい

3. 縮小したい

【問28】へ

【問27-2】 問27で「1」を選択した方にお聞きします。

事業を拡大する場合の事業所の立地について教えてください。(○は1つだけ)

1. 現在の事業所がある場所で拡大したい

2. 市内の別の場所に移転したい

3. 市外に移転したい(移転希望先:

)

4. その他(具体的に

)

【問28】現在昭島市では、商工会や関係機関と連携しながら以下の事業者支援策を実施しています。各支援策の「利用・認知状況」と「今後の重要度」についての考えをそれぞれお答えください。（○は「利用・認知状況」と「今後の重要度」にそれぞれ1つずつ）

項目	利用・認知状況				今後の重要度				
	ある 利用 した ことが	知 つて いる が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い		重 要	や や 重 要	あ ま り 重 要 で な い	重 要 で な い	わ か ら な い
(回答例)	1	②	3	→	1	②	3	4	5

(1)事業資金融資あっせん制度 (中小企業・小口・緊急対策)	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(2)商工会小規模事業者経営改善資金融資利子補助金	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(3)商店街チャレンジ戦略支援事業補助金	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(4)がんばれ商店会等補助金	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(5)商店街装飾灯管理費補助金	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(6)ものづくり企業等地域共生推進補助金	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(7)多摩テクノプラザ試験機器等使用料補助金	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(8)「先端設備等導入計画」に基づく新規取得設備に係る固定資産税の課税標準の軽減	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(9)セーフティネット保証制度	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(10)認定特定創業支援等事業による支援を受けた創業者への特例の適用(登録免許税の軽減措置や創業資金に関する信用保証枠の拡大等)	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(11)産業まつりにおける、市内事業者の製品や取扱商品の展示・販売	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(12)産業生産品展示ケースにおける市内事業者のPR(市役所1階ロビー)	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(13)関係市・機関との連携による「たま工業交流展」の開催	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(14)創業ワンストップ窓口相談の実施	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(15)創業セミナー「スタートライン」の開催	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(16)事業承継個別相談会の実施	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(17)事業承継セミナーの開催	1	2	3	→	1	2	3	4	5
(18)就職面接会の開催	1	2	3	→	1	2	3	4	5

項目	評価	利用・認知状況				今後の重要度				
		ある 利用 した ことが	知 つて いる が利 用 し た こ と は な い	知 ら な い		重 要	や や 重 要	あ ま り 重 要 で な い	重 要 で な い	わ か ら な い
(回答例)		1	②	3	→	1	②	3	4	5
(19)青梅線沿線産業クラスター協議会による人材確保・育成支援事業		1	2	3	→	1	2	3	4	5
(20)昭島市商工会による経営相談・専門家派遣		1	2	3	→	1	2	3	4	5
(21)昭島市商工会による研修会、講演会、講習会の開催		1	2	3	→	1	2	3	4	5
(22)昭島市商工会による昭島まちゼミの開催		1	2	3	→	1	2	3	4	5
(23)昭島市勤労市民共済会による従業員等の福利厚生事業		1	2	3	→	1	2	3	4	5

【問29】 貴社では、地域貢献活動を実施していますか。(○は1つだけ)

1. 実施している(実施したことがある)	→	【問29-3】
2. 実施したことはないが、今後実施する予定である		
3. 関心はあるが、実施したことはない		
4. 関心はない		

→ 【問29-2】 問29で「1」と「2」を選択した方にお聞きます。

どのような活動を実施していますか、または、予定していますか。

(○はいくつでも)

1. 昭島市民くじら祭への参加・協賛	2. 昭島市産業まつりへの参加・協賛
3. スポーツ・文化活動等への参加・協賛	4. 市民を対象としたイベント等の開催
5. まちの清掃・緑化活動	6. 環境保全活動
7. ボランティア活動	8. 防犯・防災活動
9. 市内の非営利組織等への寄付・寄贈	10. 職場体験や社会見学の受け入れ
11. その他(具体的に)	

【問29-3】 問29で「3」と「4」を選択した方にお聞きます。

地域貢献活動ができていない理由や関心がない理由は何ですか。

(○はいくつでも)

1. 実施できる活動の内容がわからない	2. 活動の企画・運営方法がわからない
3. 活動の効果がわからない	4. 資金の確保が難しい
5. 活動に参加できる人材がいない	6. 活動に取り組む時間的余裕がない
7. 必要性を感じていない	8. 特にな
9. その他(具体的に)	

【問30】 昭島市の水道水は深層地下水100%です。貴社の事業において、この「あきしまの水」を活用した取組を実施していますか。(○は1つだけ)
また、「あきしまの水」を活用するためのアイデアがあれば、ご記入ください。

1. 実施している(したことがある)
(具体的な内容: _____)
2. 「あきしまの水」のことは知っているが、活用した取組を実施したことはない
3. 「あきしまの水」のことを知らない

〈「あきしまの水」を活用するためのアイデア〉

【問31】 昭島市は、「あきしまの水」について感じ、考え、感謝してもらおう機会をつくるために、そして、昭島に関わる人に昭島で生活する誇りと愛着をもってもらい、昭島市の魅力を市内外へ発信するために、「あきしまの水」ブランドのシンボルマークを定めています。また、このシンボルマークをベースとして、一定のデザイン変更や文字の付加を行ったPRロゴの作成も認めています。
貴社の事業において、「あきしまの水」のシンボルマークやPRロゴを利用していますか。(○は1つだけ)

1. 利用している(したことがある)
2. シンボルマークや PR ロゴは知っている(見たことがある)が、利用したことはない
3. シンボルマークや PR ロゴを知らない

シンボルマーク
(オフィシャルデザイン)



PR ロゴ(使用例)



【問32】 昭島市では、市内産業の振興のため、新たな「昭島ブランド」の創出に向けて取組を進めています。新たな「昭島ブランド」についてのアイデアや、創出にあたって必要な取組等についてのご意見があれば、ご記入ください。

次のページからは、業種別の設問となっています。
貴社の業種に応じて、いずれかの設問にお答えください。

商業・サービス系事業者の方は【問 33】(15 ページ)

(農業、林業、水産業、情報通信業、運輸業、卸売業、小売業、金融業、保険業、不動産業、物品賃貸業、学術研究、専門・技術サービス業、宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、教育・学習支援業、医療・福祉等)

工業系事業者の方は【問 38】(16 ページ)

(製造業等)

建設業系事業者の方は【問 42】(17 ページ)

(建設業、電気・ガス・熱供給・水道業等)

に進んでください。

5-1 商業・サービス系事業者の方にお伺いします。

【問33】 貴社の顧客を教えてください。(○は主要なものに1つだけ)

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 昭島市内の一般消費者 | 2. 昭島市外の一般消費者 |
| 3. 昭島市内の企業や組織 | 4. 昭島市外の企業や組織 |
| 5. その他(具体的に |) |

【問34】 貴社の顧客はどの年代が多いですか。(○は上位3つまで)

- | | | |
|----------|----------|--------|
| 1. 10代以下 | 2. 20代 | 3. 30代 |
| 4. 40代 | 5. 50代 | 6. 60代 |
| 7. 70代以上 | 8. わからない | |

【問35】 貴社は商店会に加盟していますか。(○は1つだけ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 加盟している | → 【問36】へ |
| 2. 加盟していないが、関心はある | |
| 3. 加盟していない | |

→ **【問35-2】 問35で「2」と「3」を選択した方にお聞きします。**

貴社が商店会に加盟しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 加盟方法がわからない | 2. 加盟するきっかけがない |
| 3. 商店会の会費が高い | 4. 商店会活動に参加する余裕がない |
| 5. 加盟するメリットを感じない | 6. 近隣に商店会がない |
| 7. 商店会に加盟する業種ではない | 8. その他(具体的に |
| |) |

【問36】 昭島市においては、食料品等の日常の買い物が困難な状況に置かれている「買い物弱者」についての対策が課題となっています。昭島市における買い物弱者対策について、貴社で協力できることやご意見、アイデアがあれば、ご記入ください。

【問37】 昭島市の商業の振興のために必要な支援策や取組についてのご意見があれば、ご記入ください。

→ **【問46】に進んでください**

5-2 工業系事業者の方にお伺いします。

【問38】 貴社の取引先の所在地を教えてください。(○は上位3つまで)

- | | | |
|-------------|---------------|-------------|
| 1. 昭島市内 | 2. 昭島市以外の多摩地域 | 3. 東京都 23 区 |
| 4. 埼玉県 | 5. 神奈川県 | 6. その他関東地域 |
| 7. 北海道・東北地域 | 8. 東海地域 | 9. 北陸地域 |
| 10. 近畿地域 | 11. 中国・四国地域 | 12. 九州・沖縄地域 |
| 13. 海外 | | |

【問39】 昭島市は、昭島の工業力の見える化のため、市内の企業等を訪問する「あさしま町あるき」を実施して昭島市の産業の魅力を市内外の方にPRしています。
貴社は、「あさしま町あるき」をご存じですか。また、今後の協力意向を教えてください。
(〇はそれぞれ1つだけ)

〈認知状況〉

1. 知っている 2. 知らない

- | 〈今後の協力意向〉 | |
|-----------|-----------|
| 1. 協力したい | 2. 協力できない |

問40】近年のエネルギー価格や原材料価格等の上昇は、貴社の事業にマイナスの影響を及ぼしていますか。(○は1つだけ)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 大いに影響を及ぼしている | 2. ある程度影響を及ぼしている |
| 3. あまり影響を及ぼしていない | 4. まったく影響を及ぼしていない |

【問41】エネルギー価格や原材料価格等の上昇によるマイナスの影響を軽減するために必要な支援策や、昭島市の工業の振興のために必要な支援策や取組についてのご意見があれば、ご記入ください。

[illegible]

→ **【問 46】に進んでください**

5-3 建設業系事業者の方にお伺いします。

【問42】貴社が受注する工事の種類を教えてください。(○は1つだけ)

- | | | |
|---------|---------|-------------|
| 1. 公共工事 | 2. 民間工事 | 3. 公共・民間の両方 |
|---------|---------|-------------|

【問43】貴社において、人材の確保や育成のためにどのようなことに取り組まれていますか。
(○はいくつでも)

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. 賃上げ | 2. 働き方改革の推進 |
| 3. 福利厚生の拡充 | 4. 外国人労働者の雇用推進 |
| 5. 女性の雇用推進 | 6. ICT の活用等による業務効率化 |
| 7. 研修や勉強会の開催 | 8. 資格取得支援 |
| 9. 自社の情報発信の強化 | 10. 人材の確保や育成に困っていない |
| 11. その他(具体的に) | |

【問44】貴社は、昭島市内の建設事業所を紹介している昭島市商工会建設業部会専用ホームページ“あんしんで きっちり しっかり まかせられる 建設情報サイト”をご存じですか。また、貴社は掲載されていますか。(○はそれぞれ1つだけ)

〈認知状況〉

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

〈掲載状況〉

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 掲載されている | 2. 掲載されていない |
|------------|-------------|

→【問45】へ

→【問44-2】問44の〈掲載状況〉で「1」を選択した方にお聞きます。

サイトに掲載された結果、どのような効果や影響がありましたか。
(○はいくつでも)

- | | |
|------------|---------------------|
| 1. 売上の増加 | 2. 問い合わせの増加 |
| 3. 新規顧客の獲得 | 4. 自社の PR |
| 5. 事業の継続 | 6. 市内の建設業系事業者との連携強化 |
| 7. 特にない | 8. その他 |
| | (具体的に) |

【問45】昭島市の建設業の振興のために必要な支援策や取組についてのご意見があれば、ご記入ください。

【問46】最後に、これからの昭島市の産業振興にとって必要だと思うことや産業振興に向けたアイデアがあれば、ご記入ください。

今年度中に、一部の市内事業者様を対象にヒアリング調査を実施させていただくことを予定しております。本アンケートにご回答いただいた事業者様の中からヒアリング調査をさせていただく可能性があるため、差し支えなければ貴社の名称とご連絡先をご記入ください。（任意）

〈名称〉

〈ご連絡先〉（電話番号、メールアドレス等）

アンケートは以上で終わりです。
多くの質問にお答えいただき、誠にありがとうございました。
ご協力に感謝いたします。

調査結果につきましては、調査報告書としてまとめ、市ホームページ等で公開いたします。