

「あきしまの水」ブランドづくり スタート!!

☆詳しくは、
産業振興係へ。



「あきしまの水」ブランドづくりとは

昭島市の水道水は、都内で唯一、深層地下水のみを水源としています。

「あきしまの水」ブランドづくりとは、この水のおいしさだけでなく、普段私たちが送っている「**深層地下水100%水道水のある生活**」そのものの魅力を、改めて認識したり発信したりする取り組みです。次のような将来像を目指して、市民の皆さん、市内の事業者と協働していきます。

昭島の人が、「あきしまの水」は共有の財産であることを認知している

昭島の人が、「あきしまの水」をつくる自然や周囲への感謝の気持ちを抱き、誇りとしている

「昭島人は水を大切にし、環境に配慮した生活をしている」というイメージを持たれている

目指す 将来像

「あきしまの水」を活用する事業者が、常に環境や水質保全、環境教育などの活動に取り組んでいる

大切な水を未来の世代に残したいと考え、生活している昭島の人の暮らしがとても素敵・魅力的に見える

※昭島の人…昭島市民
や昭島市内の事業者

シンボルマーク キャッチフレーズ「Thanks to you」

「あきしまの水」を使った事業や商品などに、無償で使用できます。**3月19日**から申請できますので、詳しくは問い合わせてください。

シンボルマークは3色あります。色のある部分は湧き上がる深層地下水を、色のない部分は地上(水のある生活)を表しています。

黒や、色を反転させたパターンもあります。



あきしま
パッション
オレンジ



あきしま
ウォーター
ブルー



あきしま
リーフ
グリーン

キャッチフレーズ「Thanks to you」は、恵みを与えてくれる自然、水を大切に
する人、周囲の環境を保全する人などへの感謝を表しています。

「あきしまの水」ブランディング キックオフイベントを開催

日時 3月19日(土)
午前10時～午後2時
場所 市役所

「あきしまの水」の魅力を体感していただくため、市内事業者の協力による催しなどを行います。詳しくは、市ホームページにも掲載しています。

- キャッチフレーズ・シンボルマークの発表
- 専門家による「あきしまの水」についてのおはなし
- 「あきしまの水」への愛あふれる展示

- 「あきしまの水」を使ったせっけん、シンボルマークのストラップなどの手作り体験(無料/なくなり次第終了)
- 「あきしまの水」を活かしたうどん、パンなどの配布(無料/1種類につき1人1点まで/なくなり次第終了)

ちかっばーも登場するよ!



水道部
ちかっばー



せっけん作り



パンの配布

今号の表紙

産業まつりの会場などで、シンボルマークに色を塗るなどして「あきしまの水」への想いを自由に表現していただきました。その一部を紹介しています。

