



「あきしまの水」ブランディングキックオフイベントを開催しました

(詳しくは15頁)

主な記事

5月25日(水)は 昭島チャレンジデー 2016	2～3
高齢者向け給付金を支給	5
使用済み小型家電の宅配回収を開始	8
青少年交流センターを開館	16

「あきしまの水」ブランドづくり シンボルマークなどの利用申請を開始

💧「あきしまの水」ブランドづくりは…
 水のおいしさだけでなく、普段私
 たちが送っている「深層地下水100%
 水道水のある生活」そのものの魅力
 を、改めて認識したり発信したりする
 ことです。

💧シンボルマークやキャッチフレーズ
 「Thanks to you」は…

「あきしまの水」に関連する活動や
 商品などに、無償で利用できます。申請方法など詳しくは、
 市ホームページをご覧ください。お問い合わせください。
 ☆詳しくは、産業振興係へ。

