

「実務研修会」 奥秋 千代子（中神小地区・8期目）

8月5日に開催された東京都スポーツ推進委員協議会主催の実務研修会に参加しました。

講習内容は、「人が集まる企画・チラシの作り方」でした。スポーツイベントなどで、多くの人に参加をもらうためには、計画や企画が大切です。魅力あるチラシ作りは、どのようにしたら良いのかわからないかもしれません。そこで今回は、「人が集まるチラシの作り方」の著者である坂田静香氏を講師に、人を集める効果的なチラシ作りのコツについて学びました。

まず初めに、5枚のスポーツイベントのチラシが渡されました。チラシには、何をやるのか、いつやるのか、どこでやるのか、定員は何人で、参加費がどうなのか、書かれていなくてはいけません。しかし文字が多く、ふつうの人が使わない言葉が使われていたチラシによる参加者は、少なかつたようです。人を集め

たチラシは、読むチラシではなく、見せるチラシになっていました。タイトルにこだわり、ゴールが見えるタイトルにすると、対象者を絞って企画することが大切であることなどを学びました。また、よその地域で集客できたチラシ（成功例のもの）を真似て作ることもいいようです。つまり、企画がとても重要になります。

そして広報（PR）には、チラシ・ネット・口コミがあります。対象の年齢などにより広報の仕方も考慮する必要があります。

この講習を受け、自分でも楽しいスポーツイベントを企画し、人の集まるチラシを作ってみたいと思いました。



「親睦旅行」 鈴木 恵美子（つじが丘小地区・7期目）

スポーツ推進委員は2年間の任期終了後、親睦旅行を行います。今回の日程は、3月31日～4月1日でした。幹事2人を決め、その人たちに全部お任せしました。移動の手段は今はバスだったので、今回は電車を利用しました。

初日は軽井沢アウトレットモールへ行きました。それぞれ買い物を楽しみ、昼食はトンカツをおいしく食べました。その後、上田城を散策し、少々疲れたところで上松屋旅館へ。宴会では、スポーツをしていない人をどう一緒にスポーツを楽しむか、東京オリンピックピックに向け、我々はどう関わられるのかなど、いろいろと語り合いました。

2日目は歴史遺産を散策し、路線バスで塩田マレットゴルフ場へ移動しました。第一印象は広く変化に富んだコースで、難しそうだと思いました。クラブを借り、説明を聞いて3班に分かれてスタート。クラブを使ってホールの中にボールを入れる



わけですが、クラブを振る回数（打数）を少なくすることが大事です。初めての体験でしたが、楽しく終了しました。汗をかき、お腹もすいたところで昼食をとることにし、バスの中で見つけたおそば屋さんへ向かいました。こだわりのおそば屋さんだったので時間がかり、食べ終わると急ぎ足で駅に向かい、どうにか電車に間に合いました。

帰りはグッスリかなと思いきや、東京駅までしっかり飲んで帰ってきました。みなさんお疲れさまでした。